



PERILAKU KREATIF CIPTA USAHA

Bisnis Berdasarkan Niat, Minat, Bakat, Hobi

Susie Fitri Hendriarti, S.H., M.M., Ph.D.

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.



Editor: Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

Tentang Penulis



Susie Fitri Hendriarti, S.H., M.M., Ph.D.

Lulus Sarjana Hukum (S.H.) dari Fakultas Hukum, Universitas Islam Indonesia, tahun 1990. Magister Manajemen (M.M.) tahun 1995, FE.UII Yogyakarta, dan Doctor of Philosophy (Ph.D.) dari UTeM (Universiti Teknikal Malaysia) Melaka, tahun 2024.

Berpraktik sebagai advokat sejak tahun 1991 hingga sekarang. Pernah menjadi dosen di Akademi Manajemen Putra Jaya. Direktur di Akademi Manajemen Putra Jaya. Pada organisasi profesional: Ketua Ikadin (Ikatan Advokat Indonesia) DPC Yogyakarta: Tahun 2012-2017.



Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.

Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST), AKPER

Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabdian kepada Masyarakat dan menulis buku literature.

Tentang Editor



Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL.

Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang Certified Great Leadership (C.GL).

Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; First Winner and Best Presentation Business Plan Competition Perbanas Institute, Second Winner LKTIN Metal Exist Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, Juara Harapan 1 Essay Compepetition "Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa" Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, Second Winner Industrial Paper and Action Universitas Sumatera Utara, Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion Universitas Katolik Parahyangan.



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekaediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-516-085-6



9 786235 160856

PERILAKU KREATIF CIPTA USAHA
Bisnis Berdasarkan Niat, Minat, Bakat, Hobi

Susie Fitri Hendriarti, S.H., M.M., Ph.D.

Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

PERILAKU KREATIF CIPTA USAHA
Bisnis Berdasarkan Niat, Minat, Bakat, Hobi

Penulis : Susie Fitri Hendriarti, S.H., M.M., Ph.D.
Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M.,
C.B.L.D.M.

Editor : Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.G.L.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Amanda Ramadhaniati

ISBN : 978-623-516-085-6

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JULI 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Kepada Para Pembaca yang Terhormat,

Kami dengan rendah hati menghadirkan buku ini, "Perilaku Kreatif Cipta Usaha: Bisnis Berdasarkan Niat, Minat, Bakat, Hobi", sebagai kontribusi Kami dalam menggali potensi kreatif dan mendorong semangat berwirausaha dalam diri kita semua. Dalam era yang penuh dengan perubahan dan tantangan, kreativitas dan inovasi telah menjadi kunci utama untuk menciptakan peluang baru dan membangun bisnis yang berkelanjutan. Dalam buku ini, saya berusaha untuk menggali lebih dalam tentang bagaimana perilaku kreatif dapat menjadi pondasi yang kokoh dalam membentuk dan mengelola bisnis yang sukses.

Melalui pembahasan yang holistik, kita akan mengeksplorasi bagaimana niat, minat, bakat, dan hobi kita dapat menjadi pendorong utama dalam merintis dan mengembangkan bisnis yang menginspirasi. Dari memahami motivasi diri sendiri hingga mengidentifikasi peluang pasar yang tepat, setiap langkah yang diambil dalam proses berwirausaha dipandu oleh kekreatifan yang tak terbatas.

Buku ini bukanlah sekadar kumpulan teori, tetapi juga merupakan panduan praktis yang didukung oleh contoh nyata dan strategi implementasi yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Saya yakin bahwa setiap pembaca akan menemukan inspirasi dan pengetahuan baru yang dapat membantu mereka menjalani perjalanan menuju keberhasilan dalam dunia bisnis.

Terima kasih kepada semua yang telah mendukung dan menginspirasi saya dalam proses penulisan buku ini. Semoga buku ini memberikan manfaat yang besar bagi Anda semua dan menjadi sumber inspirasi yang tak ternilai dalam menggapai impian dan tujuan bisnis Anda.

Salam sukses dan selamat membaca!

Penulis,
Susie Fitri Hendriarti
Danang Sunyoto

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB 1 PENGANTAR PERILAKU KREATIF DALAM BERWIRSAUSAHA	1
A. Definisi dan Konsep Perilaku Kreatif	1
B. Pentingnya Perilaku Kreatif dalam Dunia Wirausaha.....	2
C. Mengapa Niat Penting dalam Membangun Usaha	3
D. Hubungan Antara Minat dan Kesuksesan Wirausaha.....	5
E. Bagaimana Bakat Mempengaruhi Pencapaian Tujuan Bisnis.....	6
BAB 2 MEMAHAMI NIAT DAN MOTIVASI DALAM WIRAUSAHA.....	9
A. Teori dan Model Niat Wirausaha.....	9
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Berwirausaha	10
C. Mengatasi Hambatan dalam Mengimplementasikan Niat.....	12
D. Membangun Kesadaran dan Kepuasan dalam Berwirausaha	14
E. Peran Pengalaman dan Pembelajaran dalam Membentuk Niat.....	16
BAB 3 MENGEKSPLORASI MINAT SEBAGAI FONDASI BISNIS YANG KUAT	19
A. Identifikasi Minat dan Gairah Seseorang	19
B. Mengubah Minat Menjadi Peluang Bisnis.....	20
C. Menemukan Segmen Pasar yang Relevan dengan Minat Seseorang.....	22
D. Inovasi Berbasis Minat dalam Bisnis.....	24
E. Menjaga Konsistensi dan Kestinambungan Bisnis Berdasarkan Minat.....	26

BAB 4	MEMBANGUN BISNIS DARI BAKAT YANG DIMILIKI.....	29
	A. Mengidentifikasi dan Menguasai Bakat Seseorang	29
	B. Menjembatani Bakat dengan Peluang Bisnis.....	31
	C. Mengembangkan Bakat melalui Pelatihan dan Pengalaman	32
	D. Kolaborasi dan Kemitraan Berbasis Bakat	34
	E. Membangun Merek Pribadi Berdasarkan Bakat yang Dimiliki.....	36
BAB 5	MENGINTEGRASIKAN HOBI MENJADI SUMBER INSPIRASI BISNIS.....	39
	A. Mengapa Hobi Penting dalam Berwirausaha.....	39
	B. Menemukan Hubungan antara Hobi dan Peluang Bisnis	41
	C. Mentransformasi Hobi menjadi Produk atau Layanan yang Dibutuhkan.....	43
	D. Memasarkan Bisnis Berbasis Hobi dengan Efektif....	45
	E. Menikmati Proses dan Hasil dalam Berbisnis Berbasis Hobi.....	47
BAB 6	STRATEGI BERWIRAUSAHA BERBASIS NIAT, MINAT, BAKAT, DAN HOBI.....	49
	A. Menggabungkan Niat, Minat, Bakat, dan Hobi dalam Rencana Bisnis	49
	B. Menciptakan Model Bisnis yang Menggabungkan Komponen-komponen Kunci Ini	50
	C. Memilih Strategi Pemasaran yang Tepat Berdasarkan Karakteristik Anda.....	52
	D. Menerapkan Prinsip Kreativitas dalam Inovasi Bisnis	54
	E. Mengevaluasi dan Menyesuaikan Bisnis Berdasarkan Perubahan dalam Niat, Minat, Bakat, dan Hobi.....	56
BAB 7	MEMBANGUN TIM DAN JARINGAN YANG Mendukung Perilaku Kreatif	59
	A. Pentingnya Tim dan Jaringan dalam Membangun Bisnis yang Berhasil	59

	B. Mengidentifikasi dan Merekrut Anggota Tim yang Komplementer.....	61
	C. Membangun Budaya Perusahaan yang Mendorong Perilaku Kreatif.....	62
	D. Memanfaatkan Jaringan Bisnis untuk Mendukung Pertumbuhan Bisnis	64
	E. Menjaga Komunikasi yang Terbuka dan Kolaborasi yang Efektif dalam Tim.....	66
BAB 8	MENGATASI TANTANGAN DAN HAMBATAN DALAM PERJALANAN BERWIRAUSAHA	68
	A. Tantangan Umum yang Dihadapi oleh Wirausahawan	68
	B. Strategi Mengatasi Ketidakpastian dan Risiko Bisnis	69
	C. Mengelola Stres dan Tekanan dalam Berwirausaha	71
	D. Mempertahankan Motivasi dalam Masa-masa Sulit.....	73
	E. Belajar dari Kegagalan dan Meningkatkan Kebijakan Berwirausaha	75
BAB 9	MEMPERLUAS BISNIS DAN MENCAPAI KEBERHASILAN BERKELANJUTAN	78
	A. Membangun Rencana Pertumbuhan Bisnis yang Berkelanjutan	78
	B. Mengeksplorasi Peluang Ekspansi dan Diversifikasi Bisnis	80
	C. Membangun Merek yang Kuat dan Diferensiasi dari Pesaing.....	82
	D. Menjaga Inovasi dan Adaptasi dalam Menghadapi Perubahan Pasar.....	85
	E. Menyusun Rencana Warisan dan Legacy Bisnis	87
BAB 10	MENYELARASKAN TUJUAN KARIER DENGAN KEPUASAN PRIBADI DAN KONTRIBUSI SOSIAL.....	90
	A. Menciptakan Keseimbangan antara Kesuksesan Bisnis dan Kepuasan Pribadi	90

B. Memanfaatkan Keberhasilan Bisnis untuk Memberikan Dampak Positif pada Komunitas	92
C. Membangun Integritas dan Etika Bisnis dalam Setiap Aspek Perilaku.....	95
D. Menumbuhkan Keterikatan Emosional dengan Bisnis dan Kontribusi Sosialnya.....	97
E. Mencapai Kesejahteraan dan Kebahagiaan Sejati melalui Kesuksesan Karier dan Kepuasan Pribadi	100
TENTANG PENULIS	103
TENTANG EDITOR.....	105



PERILAKU KREATIF CIPTA USAHA
Bisnis Berdasarkan Niat, Minat, Bakat, Hobi

Susie Fitri Hendriarti, S.H., M.M., Ph.D.
Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M.



BAB 1 | PENGANTAR PERILAKU KREATIF DALAM BERWIRAUSAHA

A. Definisi dan Konsep Perilaku Kreatif

1. Definisi Perilaku Kreatif

Perilaku kreatif dapat didefinisikan sebagai kemampuan individu untuk menghasilkan ide-ide baru, konsep, atau solusi yang bermanfaat dan relevan dalam konteks tertentu. Ini melibatkan proses berpikir yang fleksibel, imajinatif, dan inovatif untuk menemukan solusi yang tidak konvensional terhadap masalah atau tugas yang dihadapi.

2. Konsep Perilaku Kreatif

- a. **Fleksibilitas Mental:** Kemampuan untuk berpikir dan bereaksi dengan cara yang berbeda dari yang biasa, serta bersedia mempertimbangkan berbagai sudut pandang dan pendekatan dalam menyelesaikan masalah.
- b. **Asosiasi Bebas:** Proses menghubungkan ide atau konsep yang tidak terkait secara langsung, untuk menghasilkan gagasan baru atau solusi yang unik.
- c. **Ketekunan dan Daya Juang:** Kemauan untuk terus mencoba, belajar dari kegagalan, dan tidak menyerah dalam menghadapi hambatan atau tantangan.
- d. **Pembukaan terhadap Pengalaman Baru:** Keinginan untuk menjelajahi hal-hal baru, mengeksplorasi ide-ide yang belum terpikirkan sebelumnya, dan memperluas cakrawala pemikiran.

BAB 2

MEMAHAMI NIAT DAN MOTIVASI DALAM WIRAUSAHA

A. Teori dan Model Niat Wirausaha

Terdapat beberapa teori dan model yang telah dikembangkan untuk menjelaskan niat wirausaha, yang merupakan langkah awal penting dalam memulai bisnis. Berikut adalah beberapa di antaranya:

1. Teori Perilaku Terencana (*Theory of Planned Behavior* - TPB)

Teori ini dikembangkan oleh Icek Ajzen pada tahun 1991. Menurut TPB, niat wirausaha dipengaruhi oleh tiga faktor utama: sikap terhadap perilaku wirausaha, norma subjektif (persepsi tentang dukungan atau tekanan sosial), dan kendali perilaku (keyakinan tentang kemampuan untuk berhasil dalam wirausaha).

Sumber Kutipan:

Ajzen, I. (1991). "The Theory of Planned Behavior". *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.

2. Teori Keterampilan Sosial (*Social Skills Theory*)

Teori ini menekankan pentingnya keterampilan sosial dalam membentuk niat wirausaha. Menurut teori ini, individu yang memiliki keterampilan interpersonal yang kuat cenderung lebih mampu memperoleh dukungan sosial dan sumber daya yang diperlukan untuk memulai dan menjalankan bisnis.

BAB 3

MENGEKSPLORASI MINAT SEBAGAI FONDASI BISNIS YANG KUAT

A. Identifikasi Minat dan Gairah Seseorang

Identifikasi minat dan gairah seseorang dapat dilakukan melalui berbagai cara, termasuk observasi terhadap perilaku dan preferensi individu, serta komunikasi langsung dengan mereka. Berikut adalah beberapa langkah untuk mengidentifikasi minat dan gairah seseorang:

1. Observasi Perilaku

Amati aktivitas apa yang dilakukan oleh individu secara sukarela dan dengan antusiasme. Apakah mereka senang melakukan kegiatan tertentu, seperti membaca buku, bermain musik, berolahraga, atau mengikuti acara-acara tertentu? Perhatikan juga reaksi mereka terhadap kegiatan-kegiatan tersebut, apakah terlihat antusias dan bersemangat.

2. Pertanyaan Terbuka

Ajukan pertanyaan terbuka kepada individu untuk memahami minat dan gairah mereka secara lebih mendalam. Tanyakan tentang hal-hal yang mereka sukai atau nikmati, aktivitas atau proyek yang ingin mereka lakukan, serta apa yang membuat mereka merasa penuh semangat dan bersemangat.

3. Diskusi Mendalam

Lakukan diskusi yang lebih mendalam untuk menggali lebih dalam minat dan gairah seseorang. Berbicaralah tentang pengalaman hidup mereka, mimpi dan

BAB 4

MEMBANGUN BISNIS DARI BAKAT YANG DIMILIKI

A. Mengidentifikasi dan Menguasai Bakat Seseorang

Mengidentifikasi dan menguasai bakat seseorang melibatkan proses untuk mengenali potensi dan keahlian yang dimiliki individu, serta mengembangkannya melalui pendidikan, latihan, dan pengalaman. Berikut adalah langkah-langkah untuk mengidentifikasi dan menguasai bakat seseorang, beserta sumber kutipan yang mendukung:

1. Evaluasi Minat dan Preferensi

Identifikasi minat dan preferensi individu, serta apa yang mereka nikmati dan temukan bermakna. Tinjau aktivitas yang membuat mereka merasa bersemangat dan terinspirasi.

Sumber Kutipan:

Holland, J. L. (1997). "Making Vocational Choices: A Theory of Vocational Personalities and Work Environments". Psychological Assessment Resources.

2. Tes Kepribadian dan Keterampilan

Gunakan tes kepribadian dan keterampilan untuk membantu mengidentifikasi bakat dan potensi individu. Tes ini dapat memberikan wawasan tentang kekuatan dan kelemahan seseorang serta area di mana mereka mungkin memiliki bakat alami.

BAB 5

MENGINTEGRASIKAN HOBI MENJADI SUMBER INSPIRASI BISNIS

A. Mengapa Hobi Penting dalam Berwirausaha

Hobi memainkan peran penting dalam berwirausaha karena dapat menjadi sumber inspirasi, motivasi, dan diferensiasi dalam pengembangan bisnis. Berikut adalah beberapa alasan mengapa hobi penting dalam berwirausaha, beserta sumber kutipan yang mendukung:

1. Sumber Inspirasi

Hobi sering kali menjadi sumber inspirasi untuk menciptakan ide-ide baru dalam bisnis. Ketika seseorang berusaha mengintegrasikan hobi mereka ke dalam bisnis, mereka cenderung lebih kreatif dalam menemukan solusi dan inovasi.

Sumber Kutipan:

Csikszentmihalyi, M. (1990). "Flow: The Psychology of Optimal Experience". Harper & Row.

2. Motivasi dan Kepuasan Pribadi

Membangun bisnis berdasarkan hobi memungkinkan seseorang untuk menggabungkan passion dengan pekerjaan, yang dapat meningkatkan motivasi dan kepuasan pribadi. Ini membantu individu tetap termotivasi dalam menghadapi tantangan dan rintangan di dunia wirausaha.

BAB

6

STRATEGI BERWIRSAUSAHA BERBASIS NIAT, MINAT, BAKAT, DAN HOBI

A. Menggabungkan Niat, Minat, Bakat, dan Hobi dalam Rencana Bisnis

Menggabungkan niat, minat, bakat, dan hobi dalam rencana bisnis merupakan langkah penting untuk membangun bisnis yang autentik dan memuaskan. Berikut adalah kutipan dan prinsip yang mendukung konsep ini:

1. Niat

"The secret of change is to focus all of your energy, not on fighting the old, but on building the new." - Socrates

Kutipan ini menyoroti pentingnya fokus pada tujuan baru yang diinginkan daripada terus berjuang melawan kondisi yang ada. Dalam konteks bisnis, memiliki niat yang kuat untuk menciptakan perubahan dan mencapai kesuksesan merupakan landasan yang kuat untuk memulai rencana bisnis.

2. Minat

"Success is not the key to happiness. Happiness is the key to success. If you love what you are doing, you will be successful."

- Albert Schweitzer

Kutipan ini menekankan bahwa kesenangan dan minat dalam apa yang Anda lakukan adalah kunci utama untuk mencapai kesuksesan. Dalam rencana bisnis, membangun bisnis berdasarkan minat pribadi akan meningkatkan motivasi dan keterlibatan Anda dalam menjalankan bisnis tersebut.

BAB 7

MEMBANGUN TIM DAN JARINGAN YANG MENDUKUNG PERILAKU KREATIF

A. Pentingnya Tim dan Jaringan dalam Membangun Bisnis yang Berhasil

Pentingnya tim dan jaringan dalam membangun bisnis yang berhasil tidak bisa dilebih-lebihkan. Tim yang solid dan jaringan yang luas dapat memberikan dukungan, saran, dan sumber daya yang kritis untuk pertumbuhan dan kesuksesan bisnis. Berikut adalah beberapa kutipan dan sumber yang mengilustrasikan pentingnya ini:

1. Kolaborasi dan Dukungan

"Alone we can do so little; together we can do so much." - Helen Keller

Kutipan ini menyoroti kekuatan kolaborasi dan dukungan tim dalam mencapai tujuan yang besar. Dalam bisnis, memiliki tim yang solid dan saling mendukung dapat membantu mengatasi tantangan dan mencapai hasil yang luar biasa.

2. Pertukaran Ide dan Inovasi

"The strength of the team is each individual member. The strength of each member is the team." - Phil Jackson

Kutipan ini menekankan bahwa kekuatan individu dalam tim dapat meningkatkan kinerja keseluruhan tim. Dalam bisnis, pertukaran ide dan inovasi antara anggota tim dapat menghasilkan solusi yang lebih kreatif dan efektif.

BAB 8

MENGATASI TANTANGAN DAN HAMBATAN DALAM PERJALANAN BERWIRAUSAHA

A. Tantangan Umum yang Dihadapi oleh Wirausahawan

Tantangan umum yang dihadapi oleh wirausahawan dapat bervariasi tergantung pada industri, ukuran bisnis, dan kondisi pasar. Namun, ada beberapa tantangan yang sering dihadapi oleh banyak wirausahawan. Berikut adalah beberapa tantangan umum yang dihadapi oleh wirausahawan, beserta sumber referensi dan tahunnya:

1. Akses Modal dan Pembiayaan

Tantangan utama bagi banyak wirausahawan adalah mendapatkan akses ke modal yang diperlukan untuk memulai atau mengembangkan bisnis mereka. Pembiayaan sering kali sulit didapat, terutama bagi wirausahawan yang baru memulai.

Sumber:

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). Entrepreneurship. McGraw-Hill Education.

2. Persaingan yang Sengit

Persaingan di pasar bisnis dapat sangat sengit, terutama dalam industri yang jenuh. Menemukan cara untuk membedakan diri dari pesaing dan mempertahankan pangsa pasar bisa menjadi tantangan yang signifikan.

Sumber:

Porter, M. E. (2008). Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. Simon and Schuster.

BAB 9

MEMPERLUAS BISNIS DAN MENCAPAI KEBERHASILAN BERKELANJUTAN

A. Membangun Rencana Pertumbuhan Bisnis yang Berkelanjutan

Membangun rencana pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan adalah langkah penting untuk menjaga kesuksesan jangka panjang. Berikut adalah beberapa langkah dan strategi untuk membangun rencana pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan, beserta sumber referensi dan tahunnya:

1. Analisis SWOT

Melakukan analisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman (SWOT) untuk memahami posisi bisnis Anda dan menemukan area-area yang dapat digunakan untuk pertumbuhan.

Sumber:

Helms, M. M., & Nixon, J. (2010). "Exploring SWOT analysis – where are we now? A review of academic research from the last decade". Journal of Strategy and Management.

2. Pengembangan Strategi

Menggunakan hasil analisis SWOT untuk mengembangkan strategi pertumbuhan yang sesuai dengan visi dan tujuan bisnis Anda.

Sumber:

Porter, M. E. (1996). "What is Strategy?". Harvard Business Review.

BAB 10

MENYELARASKAN TUJUAN KARIER DENGAN KEPUASAN PRIBADI DAN KONTRIBUSI SOSIAL

A. Menciptakan Keseimbangan antara Kesuksesan Bisnis dan Kepuasan Pribadi

Menciptakan keseimbangan antara kesuksesan bisnis dan kepuasan pribadi merupakan tantangan yang sering dihadapi oleh para pemimpin dan wirausahawan. Berikut adalah beberapa strategi yang dapat membantu menciptakan keseimbangan tersebut, beserta sumber referensi dan tahunnya:

1. Menetapkan Prioritas yang Jelas

Mengidentifikasi prioritas utama dalam kehidupan, baik itu dalam hal bisnis maupun kehidupan pribadi, dan mengalokasikan waktu dan sumber daya sesuai dengan prioritas tersebut.

Sumber:

Covey, S. R. (1989). *"The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change"*. Free Press.

McKeown, G. (2014). *"Essentialism: The Disciplined Pursuit of Less"*. Crown Business.

2. Manajemen Waktu yang Efektif

Mengembangkan keahlian manajemen waktu untuk memastikan bahwa waktu dihabiskan secara efisien antara pekerjaan dan kehidupan pribadi.

Sumber:

Allen, D. (2015). *"Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity"*. Penguin.

TENTANG PENULIS



Susie Fitri Hendriarti, S.H., M.M., Ph.D. Lulus Sarjana Hukum (S.H.) dari Fakultas Hukum, Universitas Islam Indonesia, tahun 1990. Magister Manajemen (M.M.) tahun 1995, FE.UII Yogyakarta, dan Doctor of Philosophy (Ph.D.) dari UTeM (Universiti Teknikal Malaysia) Melaka, tahun 2024.

Berpraktik sebagai advokat sejak tahun 1991 hingga sekarang. Pernah menjadi dosen di Akademi Manajemen Putra Jaya. Direktur di Akademi Manajemen Putra Jaya. Pada organisasi profesional: Ketua Ikadin (Ikatan Advokat Indonesia) DPC Yogyakarta: Tahun 2012-2017.

Penasehat Ikadin DPC Yogyakarta: Tahun 2017-sekarang. Wakil Ketua Peradi (Perhimpunan Advokat Indonesia) DPC Yogyakarta: Tahun 2013-2017. Penasehat Peradi DPC Yogyakarta: Tahun 2017-sekarang. Organisasi Non-Profit: Wakil Ketua FPPI (Forum Pemberdayaan Perempuan Indonesia) DPD DIY: sampai saat ini. Wakil Ketua PERWIRA (Perkumpulan Perempuan Wirausaha) DPD DIY: sampai saat ini. Keterlibatan di Dunia Usaha: Wakil Ketua GPEI (Gabungan Pengusaha Ekspor Indonesia) DPD DIY: sampai saat ini.

Email: Susiefitri.ha@gmail.com



Dr. Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M., C.B.L.D.M. Dosen Tetap Prodi Manajemen (S1) dan Magister Manajemen (S2), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Janabadra. Anggota IKABADRA. Lulus Magister Manajemen (S2) dan Doktor (S3) Program Pasca Sarjana, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta. Pernah mengajar di Lembaga Pendidikan

Komputer, Universitas Teknologi Yogyakarta (UTY), Universitas Mercu Buana (UMB), Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa (UST),

AKPER Karya Husada Yogyakarta. Aktif Penelitian Jurnal Nasional dan Internasional, Pengabdian kepada Masyarakat dan menulis buku literature. Saat ini menjabat Ketua Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (2021-2025) Universitas Janabadra, Yogyakarta.
Email: danang_sunyoto@janabadra.ac.id

TENTANG EDITOR



Magister Alfatah Kalijaga, S.T., M.T., C.GL. Lulus Sarjana Teknik Industri (S.T.) tahun 2021 dan Magister Teknik Industri (M.T.) Program Pasca Sarjana (PS) tahun 2022, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Islam Indonesia (UII), Yogyakarta. Pengajar di Laboratorium Pemodelan dan Simulasi Industri, Prodi. Teknik Industri, Universitas Islam Indonesia. Pemegang Certified Great

Leadership (C.GL).

Pengalaman prestasi yang telah dicapai, antara lain; First Winner and Best Presentation Business Plan Competition Perbanas Institute, Second Winner LKTIN Metal Exist Universitas Sultan Agung Tirtayasa, Juara Harapan 2 LKTI AUC Bali Universitas Pendidikan Ganesaha Bali, Juara Harapan 1 Essay Compepetition “Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Industri Jasa” Universitas Pembangunan Nasional Yogyakarta, Second Winner Industrial Paper and Action Universitas Sumatera Utara, Third Winner Business Plan Upcycle Product Fashion Universitas Katolik Parahyangan, Third Winner Eco-money Competition “Pengelolaan Sampah”, Juara Harapan 1 Competition of Indsutrial Engineering Universitas Hassanudin Makassar, *Participant Asean Youth Conference* Kuala Lumpur Malaysia.

Email: malfatahkalijaga@gmail.com