

Editor :  
Adi Gunawan  
Adibah Saidah



# REVOLUSI PERILAKU ORGANISASI DI ERA DIGITAL



Dr. Syahril Hasan, S.E., M.M | Anwar Fattah, S.T., M.TI, Ph.D | Dr. Nurlia, S.E., M.M

# REVOLUSI PERILAKU ORGANISASI

DI ERA DIGITAL

*Di era digital*, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah cara organisasi beroperasi dan bagaimana individu berinteraksi di tempat kerja. Revolusi ini berdampak pada struktur, proses, budaya, dan perilaku organisasi, menciptakan tantangan dan peluang baru. **Masa depan organisasi** akan semakin ditandai dengan penerapan teknologi canggih yang akan terus mendorong perubahan dalam perilaku organisasi.

**Revolusi Perilaku Keorganisasian di Era Digital** mencakup perubahan mendasar dalam cara kerja, struktur, dan budaya organisasi. Untuk berhasil dalam era ini, organisasi harus beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan teknologi, membangun budaya yang mendukung inovasi, dan mengembangkan keterampilan yang relevan di antara karyawan mereka.

## TENTANG PENULIS



**Dr. Syahril Hasan, S.E., M.M:** Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB-UNIBA) program Studi Manajemen Universitas Balikpapan. S1-Ilmu Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, S2 Magister Management Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Doktoral S3 Program Pascasarjana Ilmu Manajemen di Universitas Mulawarman Samarinda tahun 2020, UPT Komputer Universitas Gadjah Madah Yogyakarta. Penulis menekuni bidang Ilmu Manajemen Pemasaran, Anggaran Perusahaan, Manajemen Keuangan, Manajemen Operasional, Riset Operasional, Manajemen Penjualan. Perekonomian Indonesia dan Teori Keorganisasian.



**Anwar Fattah, S.T., M.TI., Ph.D:** Dosen Program Studi Teknik Electro Universitas Balikpapan, Pendidikan S1 Teknik Elektro Universitas Hasanuddin, S2 Magister Teknik Informatika Pasca Sarjana Binus University. S3 Doctoral pada Asia E University Malaysia Program Information Communication And Technology (ICT) Thn 2022. Penulis memiliki kepakaran Tata Kelola Teknologi Informasi, Knowledge Management IT, Innovation IT, System IT.



**Dr. Nurlia, S.E., M.M:** Dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB-UNIBA) program Studi Manajemen Universitas Balikpapan. Penulis menyelesaikan Pendidikan S1-Manajemen Universitas Balikpapan, kemudian melanjutkan S2 Magister Management Universitas Wijaya Putra Surabaya dan berhasil meraih Doktoral S3 Program Pascasarjana Jurusan Manajemen di Universitas Hasanuddin tahun 2023. Penulis menekuni bidang Ilmu Manajemen Keuangan, Analisa Laporan Keuangan, Perilaku Organisasi, Perekonomian Indonesia, UMKM, serta Analisis Portofolio dan Investasi



☎ 0858 5343 1992  
✉ eurekaediaaksara@gmail.com  
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-516-028-3



9 786235 160283

# REVOLUSI PERILAKU ORGANISASI DI ERA DIGITAL

Dr. Syahril Hasan, S.E., M.M.  
Anwar Fattah, S.T., M.TI., Ph.D.  
Dr. Nurlia, S.E., M.M.



**eureka**  
**media aksara**

**PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA**

**REVOLUSI PERILAKU ORGANISASI  
DI ERA DIGITAL**

**Penulis** : Dr. Syahril Hasan, S.E., M.M.  
Anwar Fattah, S.T., M.TI., Ph.D.  
Dr. Nurlia, S.E., M.M.

**Editor** : Adi Gunawan  
Adibah Saidah

**Desain Sampul** : Ardyan Arya Hayuwaskita

**Tata Letak** : Sri Rahayu Utari

**ISBN** : 978-623-516-028-3

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JULI 2024**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

**Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992  
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com  
Cetakan Pertama : 2024

**All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh  
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,  
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman  
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, kami dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran kami yang diberi judul “**Revolusi Perilaku Organisasi di Era Digital**”. Kami menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi kami untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, kami mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini.

Buku “**Revolusi Perilaku Organisasi di Era Digital**” yang berada di tangan pembaca ini terdiri dari 14 bab, diantaranya yaitu:

- Bab 1 Konsep Perilaku Organisasi
- Bab 2 Dasar - Dasar Perilaku Organisasi
- Bab 3 Revolusi Perilaku Keorganisasian
- Bab 4 Organisasi Era Digital
- Bab 5 Perusahaan Global
- Bab 6 Budaya Organisasi
- Bab 7 Budaya Organisasi Lintas Negara
- Bab 8 Tim Kerja
- Bab 9 Kepemimpinan Digital
- Bab 10 Motivasi Kerja
- Bab 11 Konflik Kerja
- Bab 12 Kekuasaan Politik
- Bab 13 Loyalitas Karyawan
- Bab 14 Komunikasi

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini.

Akhir kata, kami berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

**Tim Penulis**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB 1 KONSEP PERILAKU ORGANISASI.....</b>	<b>1</b>
A. Pendahuluan .....	2
B. Dimensi Teori Organisasi.....	3
C. Definisi Perilaku Organisasi .....	4
D. Konsep Perilaku Organisasi Era Digital .....	5
E. Pertanyaan.....	6
<b>BAB 2 DASAR - DASAR PERILAKU ORGANISASI.....</b>	<b>9</b>
A. Pendahuluan .....	9
B. Karakteristik Biografi .....	11
C. Karakteristik Individu dalam Organisasi .....	13
D. Pertanyaan.....	16
<b>BAB 3 REVOLUSI PERILAKU KEORGANISASIAN .....</b>	<b>19</b>
A. Pengertian Revolusi Perilaku dalam Organisasi.....	20
B. Jenis - Jenis Kelompok .....	21
C. Ciri - Ciri Suatu Kelompok .....	22
D. Perkembangan Kelompok.....	23
E. Pertanyaan.....	25
<b>BAB 4 ORGANISASI ERA DIGITAL .....</b>	<b>28</b>
A. Pengertian Organisasi .....	28
B. Organisasi Era Digital.....	29
C. Tujuan Organisasi.....	32
D. Struktur Organisasi.....	33
E. Fungsi Struktur Organisasi.....	33
F. Organisasi Era Digital.....	35
G. Pertanyaan.....	36
<b>BAB 5 PERUSAHAAN GLOBAL.....</b>	<b>39</b>
A. Pengertian Perusahaan Internasional .....	39
B. Pengelolaan Perusahaan Global .....	41
C. Pengembangan Misi Perusahaan .....	41
D. Strategi Keunggulan Kompetitif.....	41
E. Pertanyaan.....	42

<b>BAB 6 BUDAYA ORGANISASI.....</b>	<b>46</b>
A. Pengertian Budaya Organisasi .....	46
B. Manfaat Budaya Organisasi .....	47
C. Pertanyaan .....	48
<b>BAB 7 BUDAYA ORGANISASI LINTAS NEGARA .....</b>	<b>52</b>
A. Pengertian Budaya Organisasi .....	52
B. Fase dari Penyesuaian Ekspatriat .....	55
C. Pertanyaan .....	57
<b>BAB 8 TIM KERJA.....</b>	<b>60</b>
A. Pengertian Tim Kerja .....	60
B. Jenis - Jenis Tim .....	61
C. Tim Berkinerja Tinggi .....	62
D. Karakteristik Tim yang Sukses.....	63
E. <i>Mature</i> Tim.....	65
F. Pertanyaan .....	66
<b>BAB 9 KEPEMIMPINAN DIGITAL .....</b>	<b>69</b>
A. Definisi Kepemimpinan.....	69
B. Teori Kepemimpinan .....	71
C. Perbedaan Manajer dan Pemimpin .....	75
D. Kepemimpinan Lintas Budaya.....	76
E. Kendala dalam Kepemimpinan Lintas Budaya .....	78
F. Gaya Kepemimpinan Ekspatriat Korea Selatan .....	79
G. Pertanyaan .....	82
<b>BAB 10 MOTIVASI KERJA.....</b>	<b>85</b>
A. Pengertian Motivasi Kerja .....	85
B. Teori Motivasi Kerja.....	86
C. Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Kerja.....	92
D. Pertanyaan .....	93
<b>BAB 11 KONFLIK KERJA .....</b>	<b>96</b>
A. Pengertian Konflik Kerja.....	97
B. Jenis - Jenis Konflik Kerja.....	98
C. Faktor - Faktor Konflik Kerja.....	100
D. Jenis Konflik Organisasi.....	101
E. Metode Penyelesaian Konflik Kerja.....	101
F. Konflik Kerja dan Perannya dalam Organisasi .....	103
G. Pertanyaan .....	104

<b>BAB 12 KEKUASAAN POLITIK .....</b>	<b>107</b>
A. Pengertian Kekuasaan.....	107
B. Sumber - Sumber dan Jenis Kekuasaan .....	108
C. Politik.....	112
D. Pertanyaan.....	117
<b>BAB 13 LOYALITAS &amp; KOMUNIKASI KARYAWAN.....</b>	<b>120</b>
A. Pengertian Loyalitas Karyawan.....	120
B. Aspek - Aspek Loyalitas.....	121
C. Faktor - Faktor Dapat Mempengaruhi Loyalitas .....	123
D. Pertanyaan.....	124
<b>BAB 14 KOMUNIKASI.....</b>	<b>127</b>
A. Pengertian Komunikasi .....	127
B. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi .....	128
C. Cara Menyalurkan Ide Melalui Komunikasi.....	130
D. Hambatan - Hambatan Komunikasi dalam Organisasi.....	131
E. Klasifikasi Komunikasi dalam Organisasi.....	132
F. Gaya Komunikasi .....	133
G. Pertanyaan.....	135
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>139</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>143</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1.</b>	Ilustrasi Model Penyusunan Konsep dalam Organisasi.....	1
<b>Gambar 1.2.</b>	Tingkatan Analisis Perilaku Organisasi .....	2
<b>Gambar 1.3.</b>	Dimensi Pokok Organisasi Efektif .....	4
<b>Gambar 1.4.</b>	Alat Kolaboratif Seperti <i>Slack, Microsoft Teams,</i> dan <i>Google Workspace, Twitter, e-Mail</i> .....	5
<b>Gambar 2.1.</b>	Ilustrasi Perilaku Individu dalam Organisasi.....	9
<b>Gambar 2.2.</b>	Ilustrasi Kecepatan Respon Era Digital .....	10
<b>Gambar 2.3.</b>	Indikator <i>Human Resource Informasi System</i> Era Digital .....	13
<b>Gambar 3.1.</b>	Ilustrasi Perilaku Kelompok dalam Organisasi .....	19
<b>Gambar 4.1.</b>	Ilustrasi Tim dalam Organisasi .....	28
<b>Gambar 4.2.</b>	Ilustrasi Transformasi Digital Organisasi.....	36
<b>Gambar 5.1.</b>	Merek-Merek Perusahaan Global Dunia .....	39
<b>Gambar 6.1.</b>	Ilustrasi Budaya Kerja dalam Perusahaan Tim dan <i>Individu Work</i> .....	46
<b>Gambar 7.1.</b>	Organisasi Global Lintas Negara .....	52
<b>Gambar 8.1.</b>	Ilustrasi <i>Teamwork</i> .....	60
<b>Gambar 9.1.</b>	Ilustrasi Kepemimpinan dalam Organisasi.....	69
<b>Gambar 9.2.</b>	Ilustrasi Kepemimpinan Digital .....	82
<b>Gambar 10.1.</b>	Beberapa Faktor Motivasi Karyawan .....	85
<b>Gambar 10.2.</b>	Teori Hierarki Kebutuhan Maslow .....	87
<b>Gambar 11.1.</b>	Ilustrasi Konflik Kerja .....	96
<b>Gambar 12.1.</b>	Kekuasaan Politik dalam Organisasi .....	107
<b>Gambar 13.1.</b>	Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Karyawan.....	120
<b>Gambar 14.1.</b>	Ilustrasi Komunikasi dalam Organisasi .....	127
<b>Gambar 14.2.</b>	Fungsi - Fungsi Komunikasi dalam Organisasi....	130



**REVOLUSI PERILAKU ORGANISASI  
DI ERA DIGITAL**

**Dr. Syahril Hasan, S.E., M.M.  
Anwar Fattah, S.T., M.TI., Ph.D.  
Dr. Nurlia, S.E., M.M.**



# BAB

# 1

## KONSEP PERILAKU ORGANISASI

### Penjelasan Singkat

Perilaku setiap individu dalam suatu organisasi mempengaruhi pertumbuhan dan perkembangan organisasi secara signifikan. Setiap individu memiliki ciri khas yang dapat sangat mempengaruhi bagaimana operasi perusahaan berlangsung. Dalam pembahasan pertama ini, konsep-konsep seperti ukuran organisasi, teori organisasi, definisi perilaku organisasi, dan bagaimana perilaku organisasi berbeda dari ilmu perilaku lainnya akan dibahas.



**Gambar 1.1.** Ilustrasi Model Penyusunan Konsep dalam Organisasi

# BAB

# 2

## DASAR - DASAR PERILAKU ORGANISASI

### Penjelasan Singkat

Masing-masing manusia mempunyai sikap unik dalam banyak hal terkait berperilaku, psikologi dan emosi yang tidak sama dan berbeda-beda satu sama lain. Pada bagian kedua ini membahas tentang perilaku individu mencakup karakteristik biografi organisasi juga karakteristik individu lainnya.



Gambar 2.1. Ilustrasi Perilaku Individu dalam Organisasi

### A. Pendahuluan

Perilaku individu adalah perilaku seseorang atau cara mereka bertindak terhadap sesuatu dengan mempergunakan keterampilan otaknya. Kemampuan individu di era digital ini tentunya karena individu memiliki keterampilan dengan

# BAB 3

## REVOLUSI PERILAKU KEORGANISASIAN

### Penjelasan Singkat

Dengan fokus pada definisi dan pentingnya kelompok, pada bagian ke tiga ini mengeksplorasi konsep perilaku organisasi. Ini menggali makna perilaku kelompok, mengkategorikan kelompok ke dalam berbagai jenis, dan mempelajari ciri-ciri yang mendefinisikan setiap jenis kelompok. Selain itu, bagian ketiga ini membahas proses perkembangan kelompok, dengan penekanan khusus pada tahapan dan komponen yang mempengaruhi pertumbuhan dan evolusi perilaku organisasi.



Gambar 3.1. Ilustrasi Perilaku Kelompok dalam Organisasi

# BAB 4

## ORGANISASI ERA DIGITAL

### Penjelasan Singkat

Organisasi adalah kumpulan orang yang bekerja sama secara terstruktur dan metodis untuk menggunakan sumber daya untuk mencapai tujuan tertentu. Era digital ditandai dengan besarnya pengaruh teknologi informasi dan komunikasi, khususnya internet, terhadap kehidupan manusia, perekonomian, dan masyarakat. Bagian ini membahas organisasi era digital, peran struktur, tujuan, dan kepentingan organisasi dalam mencapai kesuksesan.



**Gambar 4.1.** Ilustrasi Tim dalam Organisasi

### A. Pengertian Organisasi

Organisasi merupakan unit sosial yang sengaja dibentuk untuk waktu yang cukup lama dan beranggotakan dua orang atau lebih bekerja sama secara terorganisir dengan cara tertentu,

# BAB 5

## PERUSAHAAN GLOBAL

### Penjelasan Singkat

Pada bagian ini membahas seputar konsep perusahaan internasional, mengelola operasi layanan global, mendefinisikan misi dan strategi perusahaan, dan strategi untuk mendapatkan keunggulan kompetitif di pasar. Perusahaan harus menggunakan sumber daya yang ada untuk berekspansi secara global.



Gambar 5.1. Merek - Merek Perusahaan Global Dunia

### A. Pengertian Perusahaan Internasional

Perusahaan internasional berarti organisasi dengan pasar global. Perusahaan yang memilih untuk beroperasi di luar negeri untuk memperluas pasar mereka. Undang-undang pajak beberapa negara memiliki perbedaan. Untuk menghindari pajak yang tinggi, perusahaan internasional akan memindahkan keuntungan mereka dari satu negara ke negara lain.



# BAB 6

## BUDAYA ORGANISASI

### Penjelasan Singkat

Pada bagian ini akan membahas tentang budaya organisasi melalui nilai-nilai dan standar yang dianut pegawai, berperan sebagai pedoman pengendalian yang mempengaruhi sikap dan perilaku pegawai dalam menyelesaikan permasalahan organisasi. Hal ini memungkinkan organisasi menjadi lebih inovatif. Budaya organisasi menjelaskan tentang pengertian dan fungsi budaya organisasi serta ciri-cirinya.



**Gambar 6.1.** Ilustrasi Budaya Kerja dalam Perusahaan Tim dan *Individu Work*

### A. Pengertian Budaya Organisasi

Budaya organisasi adalah istilah yang mengacu pada kumpulan nilai, kepercayaan, dan standar yang membentuk perilaku organisasi. Budaya bersama membantu karyawan menavigasi dinamika internal dan tantangan eksternal,

# BAB 7

## BUDAYA ORGANISASI LINTAS NEGARA

### Penjelasan Singkat

Perusahaan lintas budaya yang memiliki karyawan dari berbagai latar belakang sangat penting untuk mencapai keselarasan antara norma budaya dan nilai-nilai pribadi rekan kerja dan perusahaan. Pada bagian ini akan dibahas tentang bagaimana budaya organisasi lintas batas, budaya organisasi lintas negara (BOLN), dan Penyesuaian Ekspatriat



Gambar 7.1. Organisasi Global Lintas Negara

### A. Pengertian Budaya Organisasi

Menurut S. Hasan (2024) dalam Tobari (2016:49) ada banyak bisnis internasional di era globalisasi saat ini. Tidak dapat dipungkiri bahwa banyak negara, suku bangsa, adat istiadat, agama, dan karakter yang berbeda ada di dalam organisasi atau perusahaan itu sendiri. Oleh karena itu, untuk menjaga profesionalitas dalam mengelola perusahaan atau

# BAB 8

## TIM KERJA

### Penjelasan Singkat

Tim kerja dapat mencapai tingkat kinerja yang lebih tinggi dengan menciptakan sinergi positif melalui upaya yang direncanakan. Pada bagian bab ini membahas definisi tim kerja, jenis tim, tim kinerja tinggi, dan ciri-ciri tim yang sukses serta yang related dengan tim kerja.



Gambar 8.1. Ilustrasi *Teamwork*

### A. Pengertian Tim Kerja

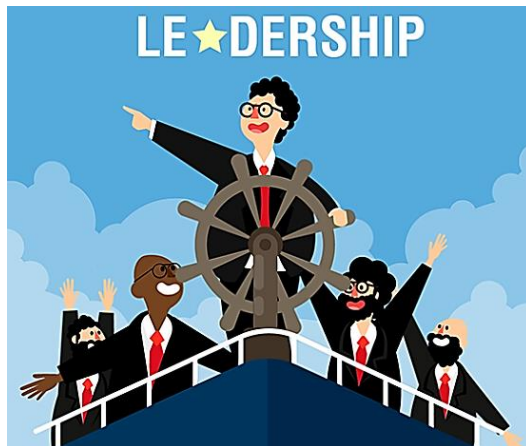
Menurut Mahardhika (2018), tim kerja adalah kumpulan dua atau lebih orang yang bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama. Mereka berinteraksi dengan berbagai informasi dan membuat keputusan bersama untuk meningkatkan kinerja tiap orang dalam tugas yang mereka berikan.

# BAB 9

## KEPEMIMPINAN DIGITAL

### Penjelasan Singkat

Pemimpin organisasi memainkan peran penting dalam memenuhi tanggung jawab sosial dan mencapai tujuan organisasi. Berbagai aspek kepemimpinan dibahas dalam bab kepemimpinan. Ini termasuk teori kepemimpinan, gagasan tentang kepemimpinan digital, perbedaan antara manajer dan pemimpin, dan praktik kepemimpinan lintas budaya.



Gambar 9.1. Ilustrasi Kepemimpinan dalam Organisasi

### A. Definisi Kepemimpinan

Dari sudut pandang teoritis, kepemimpinan sering dipandang sebagai proses kompleks yang melibatkan interaksi berbagai faktor seperti kepribadian, keterampilan, dan konteks situasional. Misalnya, sebuah penelitian yang diterbitkan dalam

# BAB 10

## MOTIVASI KERJA

### Penjelasan Singkat

Para pimpinan sangat memperhatikan motivasi kerja dalam kehidupan berorganisasi, termasuk organisasi bisnis. Pada bagian bab ini membahas motivasi kerja, termasuk definisi, teori, dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.



Gambar 10.1. Beberapa Faktor Motivasi Karyawan

### A. Pengertian Motivasi Kerja

Stephen P. Robbins (2019) menyatakan bahwa motivasi kerja mengacu pada proses mendorong karyawan agar bersedia bekerja tanpa paksaan, didorong oleh keinginan mereka untuk berkontribusi pada tujuan organisasi sekaligus memenuhi kebutuhan individu mereka sendiri. Penelitian (S. Hasan &

# BAB

# 11

## KONFLIK KERJA

### Penjelasan Singkat

Konflik kerja sering kali berkembang menjadi perselisihan antara dua pihak, di mana masing-masing pihak menganggap pihak lain sebagai penghalang dalam mencapai kebutuhan dan tujuan masing-masing. Bab ini mendalami pengertian konflik kerja, faktor-faktor yang mempengaruhinya, berbagai jenis konflik yang terjadi dalam organisasi, serta berbagai metode dan pendekatan untuk mengelola dan menyelesaikan konflik kerja.



**Gambar 11.1.** Ilustrasi Konflik Kerja

# BAB 12

## KEKUASAAN POLITIK

### Penjelasan Singkat

Pada bagian bab ini yaitu mengeksplorasi konsep kekuasaan dan politik dalam organisasi. Kekuasaan dipandang sebagai alat yang digunakan oleh individu untuk mempengaruhi orang lain dalam organisasi. Bab ini menjelaskan tentang kekuasaan, sumber-sumbernya, dan berbagai bentuknya. Selain itu, juga menggali definisi dan sifat politik organisasi, termasuk bagaimana politik muncul dan berfungsi dalam organisasi.



Gambar 12.1. Kekuasaan Politik dalam Organisasi

### A. Pengertian Kekuasaan

Kekuasaan menurut Fairholm (1993), didefinisikan sebagai kemampuan seseorang untuk mencapai tujuan dalam interaksi dengan orang lain, terlepas dari penolakan mereka. Kekuasaan adalah konsep politik yang terdiri dari banyak fitur.



# BAB 13

## LOYALITAS KARYAWAN

### Penjelasan Singkat

Bab tentang loyalitas karyawan menyoroti bahwa loyalitas tidak hanya dikembangkan dalam suatu organisasi. Sebaliknya, hal ini dibentuk oleh berbagai faktor. Bab ini mengeksplorasi definisi loyalitas karyawan, elemen-elemen kunci yang berkontribusi terhadapnya, dan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat loyalitas karyawan.



**Gambar 13.1.** Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Karyawan

### A. Pengertian Loyalitas Karyawan

Menurut Stephen P. Robbins (2019), loyalitas adalah keinginan untuk melindungi dan melindungi orang lain. Loyalitas didefinisikan sebagai kesetiaan kepada seseorang dengan tidak meninggalkan, membelot, atau mengkhianati orang

# BAB 14

## KOMUNIKASI

### Penjelasan Singkat

Bab komunikasi dalam konteks organisasi menekankan pentingnya komunikasi yang efektif dan lancar dalam mencapai tujuan organisasi. Ini mencakup berbagai aspek komunikasi, termasuk definisinya, perannya dalam organisasi, metode penyampaian ide, hambatan umum, jenis klasifikasi, dan gaya komunikasi.



**Gambar 14.1.** Ilustrasi Komunikasi dalam Organisasi

### A. Pengertian Komunikasi

Salah satu elemen penting dalam manajemen adalah komunikasi, yang berfungsi sebagai alat untuk mengarahkan, memotivasi, mengawasi, dan menyalakan bagaimana

## DAFTAR PUSTAKA

- Aguilera, R. V., De Massis, A., Fini, R., & Vismara, S. (2024). Organizational Goals, Outcomes, and the Assessment of Performance: Reconceptualizing Success in Management Studies. *Journal of Management Studies*, 61(1), 1–36. <https://doi.org/10.1111/joms.12994>
- Arridho, F. A., Prayogo, M. D., Fadilah, M. R., & Anjarwati, P. E. (2023). Peran perilaku individu terhadap organisasi: telaah jurnal ilmiah. *Journal of Academic & Multidicipline Research*, 2(3), 22–28.
- Baker, M. T., Lu, P., Parrella, J. A., & Leggette, H. R. (2022). Consumer Acceptance Toward Functional Foods: A Scoping Review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(3). <https://doi.org/10.3390/ijerph19031217>
- Fattah, A., & Hasan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Persepsi dan Kemampuan Komunikasi Penggunaan Microsoft Teams 365 Terhadap Efektivitas Pembelajaran Mahasiswa. *Jurnal Edueco*, 6(1), 47–58. <https://doi.org/10.36277/edueco.v6i1.153>
- Fitriana, F., Hasan, S., & Hasbi, H. (2023). The Effect of Price, Product Quality, Promotion, Brand Image, and Location on the Purchasing Decision of Traffic Bun Grancity Balikpapan. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 933. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.705>
- Halawa, F., Sridadi, A. R., Hardiana, Y., Sundari, A., Zain, I. A. S., & Ramadhan, M. N. (2023). The Importance of Innovative Work Behavior in Era Industrial Revolution 4.0. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 13(1), 38. <https://doi.org/10.30588/jmp.v13i1.1493>
- Hasan, et al. (2020). Determinants of Customer Satisfaction and Loyalty Of Sharia Commercial Banks In Province East. *International Journal of Management (IJM)*, 11(12), 1468–1479. <https://doi.org/10.34218/IJM.11.12.2020.133>

- Hasan, S. (2016). Pengaruh Budaya Organisasi, Kompensasi, Motivasi Dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan PT. Angkasa Pura I (Persero) Bandara Internasional Sultan Aji Muhammad Sulaiman (Sams) Sepinggian Balikpapan. *Jurnal Benefita*, 1(3), 134. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i3.1076>
- Hasan, S. (2021). *Determinan Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Umum Syariah di Kalimantan Timur*. In RV Pustaka Harozon (Ed.), RV Pustaka Horozon [www.pustakahorizon.com](http://www.pustakahorizon.com) (RV Pustaka). RV Pustaka Harozon. [https://www.researchgate.net/publication/349367901\\_Determinan\\_Kepuasan\\_dan\\_Loyalitas\\_Nasabah\\_Bank\\_Syariah\\_-\\_Syahril\\_Hasan](https://www.researchgate.net/publication/349367901_Determinan_Kepuasan_dan_Loyalitas_Nasabah_Bank_Syariah_-_Syahril_Hasan)
- Hasan, S. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 3826–3833. <https://doi.org/10.56589/keizai.v3i2.292>
- Hasan, S. et al. (2022). *Pengantar Manajemen*. In M. M. Eka Purnama Sari, S.E. (Ed.), *Pengantar Manajemen (01 ed.)*. PT. Global Eksekutif Teknologi. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-18-8>
- Hasan, S. I. W. (2022). *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual) (Debi Eka (ed.); Riyanto Wu)*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Hasan, S., & Hasanah, N. (2024). Of Bank Mandiri Branch Ahmad Yani Balikpapan Pengaruh *Banking Service Quality* Terhadap Loyalitas Dimoderasi Oleh Kepuasan Pertumbuhan Nasabah Menabung. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4750–4761.
- Hintz, E. A., & Scharp, K. M. (2024). Theory of Communicative (Dis)Enfranchisement: Introduction, Explication, and Application. *Journal of Communication*, 74(2), 89–100. <https://doi.org/10.1093/joc/jqae002>

- Mahardhika, A. F. dan B. W. (2018). *Pengantar Manajemen*. In C. B. Utama (Ed.), *Pengantar Manajemen (Cetakan Pe, Issue January)*. Deepublish. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-18-8>
- Mahmud, M. F., Purwoko, B., & Hidayat, A. (2023). How to Improve Organizational Performance with Digital Transformation as an Intervening Variable? (Study in Indonesian Customs). *Hong Kong Journal of Social Sciences*, 60 (No. 60 Autumn/Winter 2022). <https://doi.org/10.55463/hkjs.issn.1021-3619.60.37>
- Nithya, A., Shripria, V., Jayaraj, P., Khachariya, H. D., & Rajesh, N. (2024). *An Evaluation of The Function of Information and Communication Technologies in The Spread of Technical Knowledge; An Employee Centered Analysis*. 30(4), 3826–3831. <https://doi.org/10.53555/kuey.v30i4.2127>
- Palupi, T., & Sawitri, D. R. (2017). Hubungan Antara Sikap Dengan Perilaku Pro-Lingkungan Ditinjau dari Perspektif Theory of Planned Behavior. *Proceeding Biology Education Conference*, 14(1), 214–217.
- Pattarani, A. (2022). Pengaruh Kemampuan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan di Perusahaan Daerah Air Minum Kabupaten Jeneponto. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55606/cendekia.v2i1.51>
- Prasetyo, M. A. M. (2018). Peranan Perilaku Organisasi dan Manajemen Strategi dalam Meningkatkan Produktivitas Output Pendidikan. *Idarah (Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan)*, 2(1), 73–93. <https://doi.org/10.47766/idadrah.v2i1.117>
- Purba, H., Utami, K., Aristi, S. M., & Soetandijo, V. J. (2023). Menganalisa Perkembangan Budaya Korea dan Pengaruhnya di Indonesia Melalui Perspektif Teori Komunikasi: Sebuah Tinjauan Literatur. *NIVEDANA: Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 4(1), 110–123. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v4i1.696>

- Selanno, H. (2014). Faktor Internal yang Mempengaruhi Perilaku Organisasi. *Jurnal Populis*, 8(2), 44–56.
- Stephen P. Robbins, C. M. (2019). Management - A Classic Approach. In *Journal of Advanced Management Science* (Vol. 53, Issue 9).
- Suparman Hi Lawu, Agus Suhaila, & Riris Lestiowati. (2019). Pengaruh Etos Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT Pos Indonesia Cabang Pemuda Jakarta Timur. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(1), 51–60.
- Tito Andrianto, M., Moeins, A., & Sunaryo, W. (2023). The Influence of Leadership Style on Employee Performance and Loyalty Mediated by Organizational Climate. *Journal of World Science*, 2(8), 1180–1187. <https://doi.org/10.58344/jws.v2i8.386>
- Wisse, B., Sleafos, E., & Keller, A. (2024). *The Mask of Sanity? Leader Primary Psychopathy and the Effects of Leader Emotion Regulation Strategies on Followers*. <https://doi.org/10.1177/15480518241247113>
- Yuliani, I. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia. In A. Alfitri (Ed.), *Jurnal Sains dan Seni ITS* (01 ed., Vol. 6, Issue 1). PT. Rajagrafindo Persada. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0Ahttp://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1>

## TENTANG PENULIS



**Dr. Syahril Hasan, S.E., M.M.** (*e-mail*: syahrilhasan@uniba-bpn.ac.id), penulis adalah dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB-UNIBA) Program Studi Manajemen Universitas Balikpapan. Pendidikan SD 3/77 Mattampa Walie Bone Sulsel, SMPN-10 Balikpapan, SMUN 04 Balikpapan. Penulis menyelesaikan Pendidikan S1-Ilmu Ekonomi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta, kemudian melanjutkan S2 Magister Management Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan berhasil meraih Doktorat S3 Program Pascasarjana Ilmu Manajemen di Universitas Mulawarman Samarinda tahun 2020. Selain itu penulis juga menempuh Pendidikan UPT Komputer Universitas Gadjah Mada Yogyakarta lulus tahun 2002. Penulis menekuni bidang Ilmu Manajemen Pemasaran, Anggaran Perusahaan, Manajemen Keuangan, Manajemen Operasional, Riset Operasional, Manajemen Penjualan. Perekonomian Indonesia dan Teori Keorganisasian.



**Anwar Fattah, S.T., M.TI., Ph.D.** (*e-mail*: anwar.fattah@uniba-bpn.ac.id), penulis terhadap ilmu komputer dimulai pada tahun 2006 silam. Hal tersebut membuat penulis memilih untuk masuk ke Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Pare-Pare, dengan memilih jurusan IPA dan berhasil lulus pada tahun 2016. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan ke Perguruan Tinggi dan berhasil menyelesaikan studi S1 di prodi Teknik Elektro Universitas Hasanuddin pada tahun 2001. Tahun 2013 kemudian, penulis menyelesaikan studi S2 di prodi Magister Teknik Informatika Program Pascasarjana Binus University. Kemudian tahun 2017 melanjutkan studi Doctoral di Asia University Malaysia



Program *Information Communication and Technology* (ICT) dan lulus tahun 2022.

Penulis memiliki kepakaran di bidang Tata Kelola Teknologi Informasi, *Knowledge Management* IT, *Innovation* IT, *System* IT. Dan untuk mewujudkan karir sebagai dosen profesional di Universitas Balikpapan, penulis pun aktif sebagai peneliti di bidang kepakarannya tersebut. Beberapa penelitian yang telah dilakukan didanai oleh internal perguruan tinggi dan juga Kemenristek Dikti. Selain peneliti, penulis juga aktif menulis buku dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini.



**Dr. Nurlia, S.E., M.M.** (*e-mail*: [nurlia@uniba-bpn.ac.id](mailto:nurlia@uniba-bpn.ac.id)), penulis adalah dosen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB-UNIBA) Program Studi Manajemen Universitas Balikpapan. Penulis menyelesaikan Pendidikan S1-Manajemen Universitas Balikpapan, kemudian melanjutkan S2 Magister Management Universitas Wijaya Putra

Surabaya dan berhasil meraih Doktoral S3 Program Pascasarjana Jurusan Manajemen di Universitas Hasanuddin tahun 2023. Penulis menekuni bidang Ilmu Manajemen Keuangan, Analisa Laporan Keuangan, Perilaku Organisasi, Perekonomian Indonesia, UMKM, serta Analisis Portofolio dan Investasi.