

METODOLOGI PENELITIAN MANAJEMEN BISNIS



Pedoman Penelitian Untuk Penulisan
Karya Ilmiah Mahasiswa

Dr. Adi Santoso, S.E., M.M.

Dr. Yuyun Ristianawati, S.E., M.M.

Wira Barata, S.AB., M.AB.

Dr. Degdo Suprayitno, S.E., M.M.

METODOLOGI PENELITIAN MANAJEMEN BISNIS

Buku ini hadir sebagai upaya untuk membantu mahasiswa dalam memahami metodologi penelitian secara ilmiah dan sistematis, buku ini diharapkan ammpu menjadi pegangan utama mahasiswa dan peneliti dalam memahami metodologi penelitian sehingga mampu mempraktekkan penyusunan proposal dan laporan penelitian dengan mudah. Buku ini disusun dengan uraian yang bersifat praktis dan diharapkan dapat menjadi bahan belajar mandiri bagi mahasiswa dan peneliti uraian penjabaran bab pada buku ini ditujukan untuk memperdalam dan memperkaya wawasan dan pemahaman mahasiswa dan peneliti. Beberapa pembahasan yang penulis jabarkan di buku ini adalah terkait nu pengetahuan dan konsep dasar penelitian, Lingkup dan klasifikasi penelitian bisnis, Menyusun karya ilmiah, Menyusun Proposal Penelitian, Rumusan masalah penelitian manajemen, Landasan Pustaka dan Pngembangan model penelitian, Populasi Sampel dan Teknik Sampling, Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran, Pengumpulan data penelitian, dan Temuan Penelitian. Kami Sadar bahwa dalam buku ini terdapat sejumlah kekurangan, oleh karena itu saran dan komentar sangat dinantikan untuk perbaikan selanjutnya, meskipun demikian kami tetap berharap semoga buku ini bermanfaat bagi mahasiswa dan peneliti dalam memahami metodologi penelitian.



0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-516-105-1



9 786235 161051

**METODOLOGI PENELITIAN
MANAJEMEN BISNIS**
**Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Karya Ilmiah
Mahasiswa**

Dr. Adi Santoso, S.E., M.M., CMA
Dr. Yuyun Ristianawati, S.E., M.M.
Wira Barata, S.AB., M.AB.
Dr. Degdo Suprayitno, S.E., M.M.



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

METODOLOGI PENELITIAN MANAJEMEN BISNIS
Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa

Penulis : Dr. Adi Santoso, S.E., M.M., CMA
Dr. Yuyun Ristianawati, S.E., M.M.
Wira Barata, S.AB., M.AB.
Dr. Degdo Suprayitno, S.E., M.M.

Desain Sampul : Ardyan Arya Hayuwaskita

Tata Letak : Irma Puspitaningrum

ISBN : 978-623-516-105-1

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JULI 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan buku ini. Penulisan buku merupakan buah karya dari pemikiran penulis yang diberi judul “Metodologi Penelitian Manajemen Bisnis : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa”. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan karya ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan buku ini. Sehingga buku ini bisa hadir di hadapan pembaca.

Buku ini terbagi menjadi 10 bab yang membahas 1. Ilmu Pengetahuan dan Konsep Dasar Penelitian. 2. Lingkup dan Klasifikasi Penelitian Bisnis. 3. Menyusun Karya Ilmiah. 4. Menyusun Proposal Penelitian. 5. Perumusan Masalah Penelitian Manajemen. 6. Teori, Landasan Pustaka dan Pengembangan Model Penelitian. 7. Populasi, Sampel & Teknik Sampling. 8. Variabel Penelitian & Skala Pengukuran. 9. Pengumpulan Data Penelitian. 10. Penemuan Penelitian.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna penyempurnaan buku ini. Akhir kata saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga buku ini akan membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB 1 ILMU PENGETAHUAN DAN KONSEP DASAR	
PENELITIAN	1
A. Konsep Ilmu	1
B. Konsep Pengetahuan.....	2
C. Sumber Pengetahuan.....	4
D. Hakikat Kebenaran Ilmiah.....	6
E. Definisi Riset	13
F. Riset Ilmiah dan Riset Naturalis.....	14
G. Latihan Soal.....	18
BAB 2 LINGKUP DAN KLASIFIKASI PENELITIAN	
BISNIS	19
A. Lingkup Penelitian Manajemen Bisnis	19
B. Klasifikasi Penelitian Bisnis	26
C. Latihan Soal.....	31
BAB 3 MENYUSUN KARYA ILMIAH	32
A. Pengertian Karya Ilmiah	32
B. Manfaat Karya Ilmiah.....	34
C. Jenis - Jenis Karya Ilmiah.....	35
D. Prinsip-Prinsip Menyusun Karya Ilmiah.....	36
E. Latihan Soal.....	37
BAB 4 MENYUSUN PROPOSAL PENELITIAN	39
A. Pengertian Proposal Penelitian.....	39
B. Manfaat Proposal Penelitian.....	40
C. Sistematika Proposal Penelitian	42
D. Jenis - Jenis Riset Gap	63
E. Latihan Soal.....	67
BAB 5 PERUMUSAN MASALAH PENELITIAN	
MANAJEMEN	68
A. Penggalian Masalah Penelitian.....	68
B. Rumusan Masalah Penelitian	70
C. Rumusan Pertanyaan Penelitian	72

	D. Merancang Pemecahan Masalah Penelitian.....	75
	E. Latihan Soal	78
BAB 6	TEORI, LANDASAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	79
	A. Landasan Dan Pengembangan Teori.....	79
	B. Konsep dan Konstruk	81
	C. Telaah Pustaka / <i>Literature Review</i>	82
	D. Jenis Variabel Penelitian	93
	E. Pola Pengembangan Model Penelitian.....	95
	F. Elemen Pengembangan Model Penelitian	97
	G. Latihan Soal	98
BAB 7	POPULASI, SAMPEL & TEKNIK SAMPLING	100
	A. Populasi.....	100
	B. Sampel Penelitian.....	102
	C. Jenis - Jenis Metode Pengambilan Sampel.....	111
	D. Latihan Soal	130
BAB 8	VARIABEL PENELITIAN & SKALA PENGUKURAN.....	132
	A. Variabel Penelitian	132
	B. Jenis Hubungan Variabel.....	134
	C. Jenis - Jenis Skala Pengukuran	138
	D. Latihan Soal	143
BAB 9	PENGUMPULAN DATA PENELITIAN	145
	A. Pengertian Pengumpulan Data	145
	B. Metode Pengumpulan Data Penelitian	147
	C. Instrumen Pengumpulan Data.....	149
	D. Angket.....	150
	E. Wawancara	152
	F. Observasi.....	153
	G. Dokumentasi.....	156
	H. Checklist.....	157
	I. Test	159
	J. Latihan Soal	160
BAB 10	TEMUAN PENELITIAN.....	162
	A. Kesimpulan atas Hipotesis.....	162
	B. Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	163
	C. Implikasi Teoritis.....	165

D. Implikasi Manajerial.....	167
E. Keterbatasan Penelitian.....	169
F. Implikasi Metodologi	170
G. Agenda Mendatang.....	173
H. Ringkasan	175
I. Latihan Soal.....	176
DAFTAR PUSTAKA.....	177
TENTANG PENULIS.....	190

DAFTAR GAMBAR

Gambar 7.1 Jenis Populasi	101
Gambar 7.2 Tampilan Tabel Krejcie &Morgan	108
Gambar 8.1 Hubungan Variabel Penelitian	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan riset ilmiah dan riset naturalis	15
Tabel 1.2 Kelemahan dan kebaikan riset ilmiah dan naturalis	16

BAB

1

ILMU PENGETAHUAN DAN KONSEP DASAR PENELITIAN

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Capaian pembelajaran pada bab pembahasan ini untuk mahasiswa adalah sebagai berikut;

1. Mahasiswa mampu memahami konsep ilmu dan Pengetahuan
2. Mahasiswa dapat mengetahui sumber sumber pengetahuan
3. Mahasiswa mampu memahami hakikat kebenaran ilmiah
4. Mahasiswa dapat memiliki wawasan terkait konsep dasar penelitian

A. Konsep Ilmu

Konsep ilmu adalah kerangka kerja intelektual yang digunakan untuk memahami dunia, menganalisis fenomena, dan mengembangkan pengetahuan yang sistematis dan terorganisir. Ini melibatkan penggunaan metode ilmiah yang khas untuk mengumpulkan, menguji, dan menginterpretasi data dengan tujuan untuk menghasilkan pengetahuan yang dapat diandalkan dan dapat diverifikasi. Popper, Karl. (2002) menjelaskan bahwa Ilmu dapat didefinisikan sebagai "sistem pengetahuan yang diperoleh melalui metode ilmiah dan digunakan untuk memahami dan menjelaskan fenomena alam, sosial, atau budaya." Definisi ini mencerminkan dua aspek penting dari ilmu: metode ilmiah yang sistematis dan pengetahuan yang terstruktur.

Ilmu adalah usaha manusia untuk memahami dan menjelaskan dunia di sekitarnya melalui metode ilmiah yang sistematis dan teratur. Ilmu juga dapat diartikan sebagai

BAB 2

LINGKUP DAN KLASIFIKASI PENELITIAN BISNIS

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Capaian pembelajaran pada bab pembahasan ini untuk mahasiswa adalah sebagai berikut;

1. Mahasiswa memiliki wawasan terkait lingkup penelitian manajemen bisnis
2. Mahasiswa dapat mengklasifikasikan penelitian manajemen bisnis
3. Mahasiswa memiliki wawasan terkait etika penelitian manajemen bisnis

A. Lingkup Penelitian Manajemen Bisnis

Lingkup penelitian manajemen mencakup beragam aspek yang berkaitan dengan pengelolaan organisasi atau perusahaan, termasuk perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian sumber daya untuk mencapai tujuan dan visi yang telah ditetapkan. Berikut adalah beberapa komponen utama dalam lingkup penelitian manajemen:

1. Manajemen Strategis

Menurut Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2010), Penelitian manajemen strategis adalah bidang penelitian yang memfokuskan pada analisis, perumusan, implementasi, dan evaluasi strategi organisasi. Tujuan utama dari penelitian ini adalah memahami bagaimana organisasi dapat mencapai keunggulan kompetitif dalam lingkungan bisnis yang berubah-ubah dengan melakukan pengambilan keputusan yang tepat terkait dengan tujuan jangka panjang dan alokasi sumber daya. Penelitian ini fokus pada perumusan dan

BAB 3

MENYUSUN KARYA ILMIAH

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Capaian pembelajaran pada bab pembahasan ini untuk mahasiswa adalah sebagai berikut;

1. Mahasiswa mampu memahami dan memiliki wawasan terkait karya ilmiah
2. Mahasiswa dapat memahami manfaat dari karya ilmiah
3. Mahasiswa dapat membuat berbagai karya ilmiah
4. Mahasiswa mampu memahami karakteristik karya ilmiah

A. Pengertian Karya Ilmiah

Karya tulis merupakan suatu bentuk ekspresi ide, gagasan, pengetahuan, atau pengalaman seseorang yang diungkapkan melalui media tulis. Karya tulis dapat mencakup berbagai genre, seperti esai, artikel, cerpen, novel, puisi, makalah, dan sebagainya. Karya tulis sering kali menjadi sarana untuk menyampaikan informasi, memotivasi, menghibur, atau bahkan mengkritik suatu hal. Karya tulis yang baik seringkali ditandai dengan penggunaan gaya bahasa yang kreatif dan efektif. Penulis dapat menggunakan berbagai teknik, seperti metafora, simile, atau bahasa retorik, untuk meningkatkan daya tarik karyanya. Struktur yang baik dan penggunaan tata bahasa yang benar memastikan keterbacaan dan pemahaman karya tulis. Pemilihan kata yang tepat, pengaturan kalimat, dan penggunaan paragraf yang baik dapat memperkuat kesan keseluruhan karya.

BAB 4

MENYUSUN PROPOSAL PENELITIAN

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Capaian pembelajaran pada bab pembahasan ini untuk mahasiswa adalah sebagai berikut;

1. Mahasiswa mampu memiliki wawasan dan pengetahuan tentang proposal penelitian
2. Mahasiswa memahami manfaat proposal penelitian
3. Mahasiswa mampu membuat proposal penelitian secara sistematis
4. Mahasiswa mampu menggunakan reference tools dalam pengutipan
5. Mahasiswa mampu membuat proposal penelitian dengan meminimalisir plagiasi

A. Pengertian Proposal Penelitian

Proposal penelitian adalah dokumen formal yang merinci rencana penelitian yang akan dilakukan oleh seorang peneliti. Proposal ini bertujuan untuk meyakinkan pihak penyandang dana, institusi, atau pihak yang berkepentingan lainnya tentang relevansi, kebutuhan, dan keberhasilan potensial dari suatu penelitian.

Charles S. Peirce, seorang filsuf dan ilmuwan, menyatakan bahwa proposal penelitian seharusnya tidak hanya mencakup pertanyaan penelitian dan metode, tetapi juga harus menjelaskan secara rinci bagaimana hasil penelitian dapat berkontribusi pada pengetahuan umum. Menurut Peirce, sebuah proposal yang baik harus memiliki daya prediksi dan

BAB 5

PERUMUSAN MASALAH PENELITIAN MANAJEMEN

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Capaian pembelajaran pada bab pembahasan ini untuk mahasiswa adalah sebagai berikut;

1. Mahasiswa dapat memahami Penggalan Masalah Penelitian
2. Mahasiswa dapat menyusun Rumusan Masalah Penelitian
3. Mahasiswa dapat membuat Pertanyaan Penelitian
4. Mahasiswa dapat merancang Pemecahan Masalah Penelitian.

A. Penggalan Masalah Penelitian

Pencarian masalah adalah langkah pertama dalam melakukan penelitian. Masalah penelitian diibaratkan seperti petunjuk arah penelitian itu sendiri. Ketika masalahnya tidak jelas, tidak tepat, atau tidak sesuai mengakibatkan teori, rumusan hipotesis, metode, atau instrumen lain menjadi tidak relevan. Masalah merupakan landasan dasar untuk menentukan elemen penelitian lainnya (Bougie & Sekaran, 2019). Sayangnya, sebagian peneliti mengalami kesulitan dalam penggalan masalah. Penyebab yang memungkinkan bisa jadi karena peneliti tidak memahami sumber-sumbernya atau kebenarannya. Kesulitan ini tidak hanya dalam penggalan masalah, tetapi juga dalam mengembangkan atau menyelesaikannya.

Untuk mendapatkan masalah penelitian tidaklah mudah. Peneliti harus memiliki kepekaan, pemikiran kritis dan juga logis tentang fenomena. Setiap saat, penting bagi peneliti untuk meningkatkan ketajaman persepsi tentang hal-hal yang perlu

BAB 6

TEORI, LANDASAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Capaian pembelajaran pada bab pembahasan ini untuk mahasiswa adalah sebagai berikut;

1. Mahasiswa dapat memahami konsep dan konstruk
2. Mahasiswa dapat menyusun telaah pustaka
3. Mahasiswa dapat memiliki pemahaman terkait variabel penelitian
4. Mahasiswa dapat memutakhirkan model penelitian
5. Mahasiswa dapat menguasai elemen dalam pengembangan model penelitian

A. Landasan Dan Pengembangan Teori

1. Definisi Teori

Istilah teori telah banyak diungkap oleh beberapa ahli. Soeharso (2023) menyatakan bahwa teori merupakan suatu set atau sistem pernyataan (*a set of statement*) yang menjelaskan serangkaian hal. Teori merupakan abstraksi dari pengetahuan pengertian atau hubungan dari proporsi atau dalil. Terdapat tiga kelompok karakteristik utama sistem pernyataan suatu teori. Pertama, pernyataan dalam suatu teori bersifat memadukan (*unifying statement*). Kedua, pernyataan tersebut berisi kaidah-kaidah umum (*universal preposition*). Ketiga, pernyataan bersifat neramalkan (*predictive statement*). Rose dalam Soeharso (2023) menyatakan bahwa karakteristik pernyataan (*set of statement*) tersebut meliputi definisi, asumsi, dan kaidah-kaidah umum.

BAB 7

POPULASI, SAMPEL & TEKNIK SAMPLING

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Capaian pembelajaran pada bab pembahasan ini untuk mahasiswa adalah sebagai berikut;

1. Mahasiswa mampu memiliki pemahaman tentang populasi dan sampel penelitian
2. Mahasiswa memiliki wawasan terkait Teknik sampling
3. Mahasiswa dapat melakukan penentuan jumlah sampel
4. Mahasiswa dapat melakukan Teknik pengambilan sampel

A. Populasi

1. Pengertian

Populasi adalah keseluruhan unsur yang terdapat di dalam objek penelitian. Unsur tersebut dapat berupa orang, benda, perusahaan, atribut atau unit-unit apa saja yang terkandung dalam objek penelitian. Populasi adalah kumpulan semua elemen atau individu yang memiliki karakteristik tertentu dan menjadi objek studi penelitian. Populasi penelitian adalah kumpulan individu, objek, atau kejadian yang memiliki karakteristik tertentu dan menjadi fokus penelitian. Populasi dapat berupa manusia, hewan, objek, atau bahkan peristiwa. Sebagai contoh, jika Anda melakukan penelitian tentang kebiasaan membaca di kalangan mahasiswa di Universitas A di suatu kota, maka populasi Anda adalah semua mahasiswa dari kampus A di kota tersebut. Contoh lainnya jika kita melakukan penelitian tentang kepuasan pelanggan di industri perbankan, populasi

BAB 8

VARIABEL PENELITIAN & SKALA PENGUKURAN

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Capaian Pembelajaran dari pembahasan bab ini adalah sebagai berikut;

1. Mahasiswa mampu memahami makna dan lingkup dari variable penelitian
2. Mahasiswa dapat memahami jenis jenis skala pengukuran
3. Mahasiswa dapat mengimplementasikan tipe tipe skala pengukuran dalam penelitian

A. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah suatu karakteristik, sifat, atau konsep yang dapat diukur, diamati, atau diubah dalam suatu penelitian. Variabel merupakan unsur penting dalam proses penelitian karena mereka memungkinkan peneliti untuk mengamati, mengukur, dan menganalisis perbedaan atau hubungan di antara elemen-elemen dalam studi. Variabel dapat berupa kuantitatif (angka atau ukuran) atau kualitatif (deskriptif).

Menurut Arikunto (2010), variabel penelitian adalah "suatu ciri, sifat, atau keadaan yang dapat berubah dan dapat diukur atau diamati nilainya". Sugiyono (2012) mendefinisikan variabel penelitian sebagai "ciri atau sifat yang dapat diubah atau dioperasikan sedemikian rupa sehingga dapat diamati atau diukur nilainya". Berdasarkan pendapat kedua ahli tersebut maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Variabel penelitian dapat

BAB 9

PENGUMPULAN DATA PENELITIAN

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti kelas ini, mahasiswa diharapkan memperoleh pengetahuan dan keterampilan berikut:

1. Mampu menjelaskan pengertian pengumpulan data penelitian, jenis-jenis data penelitian
2. Mampu menjelaskan teknik pengumpulan data penelitian.
3. Mampu menjelaskan, merangkum, dan menyajikan data penelitian

A. Pengertian Pengumpulan Data

Dalam menulis atau menulis karya ilmiah, peneliti harus memilih teknik pengumpulan data yang tepat. Teknik ini dinilai sangat penting atau penting untuk memudahkan penelitian yang dilakukan. Selain itu, teknik pengumpulan data juga harus digunakan untuk lebih memfokuskan dan mengontrol penelitian.

Tentu saja dalam memilih teknik pengumpulan data, ada beberapa cara yang harus digunakan untuk meminimalisir hambatan, kesalahan, dan masalah yang mungkin terjadi selama penelitian. Oleh karena itu, teknologi yang dipilih harus tepat guna dan sistematis

Anda perlu mengetahui banyak hal tentang teknik pengumpulan data, mulai dari definisinya, proses pengumpulan data, berbagai jenis teknik pengumpulan data, bahkan jenis dan klasifikasi data yang Anda kumpulkan. Di bawah ini kita

BAB 10

TEMUAN PENELITIAN

CAPAIAN PEMBELAJARAN

Capaian pembelajaran pada bab pembahasan ini untuk mahasiswa adalah sebagai berikut;

1. Mahasiswa dapat memverifikasi kesimpulan atas hipotesis dan masalah penelitian
2. Mahasiswa dapat menjabarkan implikasi teoritis dari penelitian
3. Mahasiswa dapat menjabarkan implikasi manajerial dari penelitian
4. Mahasiswa dapat menetapkan keterbatasan selama proses penelitian
5. Mahasiswa dapat menjabarkan implikasi metodologis dari penelitian

A. Kesimpulan atas Hipotesis

Hipotesis dapat didefinisikan sebagai pernyataan sementara, namun dapat diuji. Hipotesis memprediksi apa yang peneliti harapkan akan ditemukan dalam proses penelitian. Hipotesis diturunkan dari teori yang menjadi dasar model konseptual dan sering kali dijadikan dasar bersifat relasional (Sekaran & Bougie, 2016). Sejalan dengan hal ini, hipotesis didefinisikan sebagai hubungan yang diduga secara logis dua variabel atau lebih yang dinyatakan dalam bentuk pernyataan yang dapat diuji. Dengan menguji hipotesis dan mengkonfirmasi hubungan dugaan, diharapkan dapat ditemukan solusi untuk memperbaiki masalah yang dihadapi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aguinis, H., & Glavas, A. (2012). "What we know and don't know about corporate social responsibility: A review and research agenda." *Journal of Management*, 38(4), 932-968.
- Alavi, M., & Leidner, D. E. (2001). "Review: Knowledge Management and Knowledge Management Systems: Conceptual Foundations and Research Issues." *MIS Quarterly*, 25(1), 107-136.
- Andayani, U. (2014). Manajemen sumber-sumber informasi elektronik (e-resources) di perpustakaan akademik. *Al Maktabah*, 13(1).
- Androutsos, A., & Brinia, V. (2019). Developing and piloting a pedagogy for teaching innovation, collaboration, and co-creation in secondary education based on design thinking, digital transformation, and entrepreneurship. *Education Sciences*, 9(2), 1-11. <https://doi.org/10.3390/educsci9020113>
- Aprilicia, N. N., & Bharata, W. (2021). Pengaruh Attraction, Accessibility And Service Terhadap Interest To Visit Dan Dampaknya Terhadap Visiting Decision Pada Mall Plaza Mulia Samarinda. *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management*, 4(2), 341-366.
- Arifin, S. (2022). *Hukum perbatasan darat antar negara*. Sinar Grafika.
- Astari, N. (2021). Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 131-142.
- Astohar, A., Dhian, A. M. S., & Ramadhani, S. (2021). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Return Saham Perbankan Yang Go Public Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014-2019. *Among Makarti*, 13(2).

- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research*. Cengage Learning.
- Baran, P. A., & Sweezy, P. M. (2012). Some theoretical implications. *Monthly Review*, 64(3), 24.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2010). *Strategic Management and Competitive Advantage: Concepts and Cases*. Pearson.
- Bharata, W. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Usaha terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo). *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 98-114.
- Bharata, W., & Wardhani, D. P. (2021). Pengaruh Cognitive Response Terhadap Purchase Intention Permen Kopiko Melalui Attitude Towards Advertising Sebagai Variabel Mediasi Pada Penonton Drama Korea Vincenzo. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 8(1), 91-101.
- Bharata, W., & Widyaningrum, P. W. (2021). The Mediating Effect of Smartphone Addiction on Students' Academic Performance. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 12(3), 412-428.
- Bhattacharjee, A. (2012). *Social science research: Principles, methods, and practices*. USA.
- Blizzard, J., Klotz, L., Potvin, G., Hazari, Z., Cribbs, J., & Godwin, A. (2015). Using survey questions to identify and learn more about those who exhibit design thinking traits. *Design Studies*, 38, 92-110.
- Bougie, R., & Sekaran, U. (2019). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Brew, A., & Wekke, I. S. (2018). *Hakikat Karya Ilmiah (The Nature of Research)*. Deepublish.
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2016). *Financial Management: Theory & Practice*. Cengage Learning.

- Carroll, A. B. (2016). "Carroll's pyramid of CSR: Taking another look." *International Journal of Corporate Social Responsibility*, 1(1), 1-8.
- Chaerudin, I., & Suriانشa, R. (2022). Enterprise Architecture Management and its Role in Corporate Strategic Management. *Journal of Economics and Business UBS*, 11(1), 72-78.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). "Digital marketing: Strategy, implementation and practice." Pearson UK.
- Chalmers, A. F. (2013). *What Is This Thing Called Science?* University of Queensland Press.
- Charmaz, K., & Belgrave, L. L. (2019). "Grounded theory." John Wiley & Sons.
- Chen, S., Sharma, G., & Muñoz, P. (2023). In pursuit of impact: From research questions to problem formulation in entrepreneurship research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47(2), 232-264.
- Churahman, T. (2022). Principal's Leadership Style Correlation With Improved External Quality Assurance System. *Halaqa: Islamic Education Journal*, 6(1), 51-57.
- Cooper, H., Hedges, L. V., & Valentine, J. C. (2019). *The handbook of research synthesis and meta-analysis*. Russell Sage Foundation.
- Corbin, J., & Strauss, A. (2014). "Basics of qualitative research: Techniques and procedures for developing grounded theory." Sage Publications.
- Corley, K. G., & Gioia, D. A. (2011). Building theory about theory building: what constitutes a theoretical contribution? *Academy of Management Review*, 36(1), 12-32.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches* (p. 273). Sage Publications.

- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Davenport, Thomas H., & Prusak, Laurence. (2000). "Working Knowledge: How Organizations Manage What They Know." Harvard Business Review Press.
- Dinanti, W. D., & Bharata, W. (2023). Exploration of Consumer Buying Interests at Tiktok Stores Live Streaming Based on the Stimulus Organism Response (SOR) Framework. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 12(2), 254–264.
- Diniz, P. C. A., Veiga, A. C. P., & Rocha, G. N. (2019). Adapting team-based learning for application in telecommunications engineering using software-defined radio. *The International Journal of Electrical Engineering & Education*, 56(3), 238–250.
- Ekaningsih, L. A. F., Salim, U., Djumahir, D., Indrawati, N. K., & Djakfar, M. (2022). Risk Management Based on Islamic Boarding School. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 223–234.
- Fadli, M. F. (2021). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Pada PT. Telkom Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 11(1), 1–12.
- Flick, U. (2018). "Designing qualitative research." Sage Publications.
- Floridi, L. (2013). "The Ethics of Information." Oxford University Press.
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2018). *How to Design and Evaluate Research in Education*. McGraw-Hill.
- Fredman, N. (2014). Understanding motivation for study: Human capital or human capability? *International Journal of Training Research*, 12(2), 93–105.
- Gao, C., Guo, L., Gao, F., & Yang, B. (2015). Innovation design of medical equipment based on TRIZ. *Technology and Health Care*, 23(s2), S269–S276.

- Gijo, E. V, Antony, J., Kumar, M., McAdam, R., & Hernandez, J. (2014). An application of Six Sigma methodology for improving the first pass yield of a grinding process. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 25(1), 125–135.
- Gilgun, J. F. (2013). Grounded theory, deductive qualitative analysis, and social work research and practice. *Qualitative Research in Social Work*, 107, 107–135.
- Glaser, B. G., & Holton, J. (2018). "Remodeling grounded theory." Springer.
- Gorman, G. E., & Clayton, P. (2016). "Qualitative research for the information professional: A practical handbook." Facet Publishing.
- Grant, R. M. (2016). *Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases Edition*. Wiley.
- Gravetter, F. J., & Forzano, L. B. (2018). *Research Methods for the Behavioral Sciences*. Cengage Learning.
- Hagi, N. A., & Mawardi, M. (2021). Model Problem Based Learning untuk meningkatkan keterampilan berpikir kreatif siswa Sekolah Dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(2), 463–471.
- Hammersley, M. (2013). "What is qualitative research?" Bloomsbury Publishing.
- Hanifah, H. H. (2020). Analisis Kemampuan Pemecahan Masalah Soal Cerita Himpunan oleh Mahasiswa Pendidikan Matematika FKIP Unib. *Jurnal Pembelajaran Dan Pengajaran Pendidikan Dasar*, 3(2), 43–52.
- Harakan, A., & Said, T. G. (2023). Human Security Implications and the Indonesian Diaspora in the Philippines. *Ijd-Demos*, 5(2).
- He, W., Zha, S., & Li, L. (2016). "Social media competitive analysis and text mining: A case study in the pizza industry." *International Journal of Information Management*, 36(3), 1075-1086.

- Helfia, R., Zetra, A., & Putera, R. E. (2023). Evaluasi Kinerja Komisi Pemilihan Umum Kota Solok (Studi Kasus: Pemutakhiran Data Pemilih Pada Pemilihan Umum Serentak 2019). *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 10(1), 69–78.
- Hempel, Carl G. (1966). "Philosophy of Natural Science." Prentice-Hall.
- Hill, C. W. L., Hult, G. T. M., & Schilling, M. A. (2016). Strategic Management: Theory: An Integrated Approach. Cengage Learning.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). Entrepreneurship. McGraw-Hill Education.
- Ibrahim, A., Ishaya, J., Abdulaziz, R., & Samuel, S. (2020). Solving some variants of vehicle routing problem with Branch-and-cut and Column generation algorithms. *Open Journal of Mathematical Sciences*, 4(1), 63–73.
- Ismayani, A. (2019). Metodologi penelitian. Syiah Kuala University Press.
- Iswara, A. A. (2015). Fungsi sintaksis dan peran semantik argumen frasa verba bahasa bali. *RETORIKA: Jurnal Ilmu Bahasa*, 1(2), 388–402.
- Jogiyanto Hartono, M. (2019). *Kajian Topik-Topik Mutakhir dan Agenda Riset ke Depan*. Penerbit Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Pearson.
- Künne, W., et al. (2003). Contemporary Debates in Epistemology, Logic, Language, and Philosophy of Science. Blackwell Publishing.
- Kurniawan, H., Hakim, L., Sanulita, H., Maiza, M., Arisanti, I., Rismawan, M., Sudipa, I. G. I., Daryaswanti, P. I., Kharisma, L. P. I., & Haryani, H. (2023). Teknik Penulisan Karya Ilmiah: Cara Membuat Karya Ilmiah Yang Baik Dan Benar. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2016). "E-commerce: Business, technology, society." Pearson.
- Leedy, P. D., & Ormrod, J. E. (2019). Practical Research: Planning and Design. Pearson.
- Lepore, E., & Goodhue, D. (2019). "The Impact of Big Data on Knowledge Management." *Journal of Knowledge Management*, 23(6), 1097-1114.
- Li, X., Wang, D., Liang, X., Huang, D., & Huang, Z. (2021). "Understanding sharing economy platforms in the service-dominant logic: A literature review and future research directions." *Electronic Commerce Research and Applications*, 44, 100999.
- Lozano, R. (2015). "A holistic perspective on corporate sustainability drivers." *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 22(1), 32-44.
- Lussier, R. N., & Achua, C. F. (2018). Leadership: Theory, Application, & Skill Development. Cengage Learning.
- Marliyah, L. (2021). Hakekat Teori dalam Riset Sosial. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(1), 30-37.
- Martin, R. M. (2012). A Companion to Philosophy of Religion. John Wiley & Sons.
- Martin, W. E., & Bridgmon, K. D. (2012). Quantitative and statistical research methods: From hypothesis to results. John Wiley & Sons.
- Maxwell, J. A. (2012). "Qualitative research design: An interactive approach." Sage Publications.
- McComas, W. F. (2014). The Language of Science Education: An Expanded Glossary of Key Terms and Concepts in Science Teaching and Learning. Sense Publishers.
- Merriam, S. B., & Tisdell, E. J. (2015). "Qualitative research: A guide to design and implementation." John Wiley & Sons.

- Morse, J. M. (2015). "Critical analysis of strategies for determining rigor in qualitative inquiry." *Qualitative health research*, 25(9), 1212-1222.
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Jakad Media Publishing.
- Muzadi, A. I., Sobari, M. A., Firdaus, H. R., Basori, M., & Putra, R. S. (2022). Kelola Kemampuan Dinamis Dengan Menciptakan Nilai Pelanggan Pada Manajemen Sumber Daya Manusia. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(1), 226–235.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson.
- Nonaka, Ikujiro, & Takeuchi, Hirotaka. (1995). "The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation." Oxford University Press.
- Novianti, R., & Bharata, W. (2022). Elaborasi Model Technology Acceptance Model (TAM) dan DeLone & McLean Untuk Mengukur Faktor Penggunaan ShopeePay. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 382–389.
- Nurhalita, N., & Hudaidah, H. (2021). Relevansi pemikiran pendidikan ki hajar dewantara pada abad ke 21. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(2), 298–303.
- Nuryananda, P. F., Yakti, P. D., & Utami, W. A. (2022). Perspektif Sosiokultural Nelayan Kedung Cowek Terhadap Pandemi Covid-19 di Surabaya. *Jurnal Kebijakan Sosial Ekonomi Kelautan Dan Perikanan*, 12(2), 127–136.
- Pattiwel, K., & Mulyandi, R. (2021). Dampak Brand Image dan Kualitas Produk pada Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Sosial Dan Teknologi*, 1(6), 539–542.
- Polanyi, Michael. (1966). "The Tacit Dimension." University of Chicago Press.
- Popper, Karl. (2002). "The Logic of Scientific Discovery." Routledge.

- Pradana, S. W. L., & Sanjaya, I. P. S. (2017). Dampak Profitabilitas, Aliran Kas Bebas, Dan Kesempatan Investasi Terhadap Pembayaran Dividen Perusahaan Perbankan. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(1), 113–124.
- Prakoso, S. T., Amalina, N., Erikawati, C., Aisah, N., & Danuari, A. (2023). Manajemen Pengetahuan Bisnis dalam Transformasi Digital Sebagai Sinergi Internal Process Collaboration. REMIK: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer, 7(1), 775–783.
- Prayudi, M. A., Dewi, G. A. K. R. S., Vijaya, D. P., & Ekawati, L. P. (2018). Teori peran dan konsep expectation-gap fungsi pengawasan dalam pengelolaan keuangan desa. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4), 449–467.
- Pribadi, B. A. (2017). *Media & teknologi dalam pembelajaran*. Prenada Media.
- Prihatsanti, U., Suryanto, S., & Hendriani, W. (2018). Menggunakan studi kasus sebagai metode ilmiah dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*, 26(2), 126–136.
- Primasari, I. F. N. D., Marini, A., & Sumantri, M. S. (2021). Analisis kebijakan dan pengelolaan pendidikan terkait standar penilaian di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(3), 1479–1491
- Probosiwi, R. (2018). Keberfungsian Sosial Di Daerah Rawan Konflik. *Sosio Konsepsia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial*, 8(1).
- Purwanto, A. (2022). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Penerbit P4I.
- Puspitawati, H., Defina, D., Musthofa, M., Naina, S., Cahayani, O. I., Rahmah, Y. N., Maulina, T., & Habsari, A. W. (2021). Peran Gender Orang Tua-Remaja dalam Fungsi Keluarga dan Kesejahteraan Subjektif Remaja. *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen*, 14(3), 255–269.

- Ragin, C. C. (2014). "The comparative method: Moving beyond qualitative and quantitative strategies." University of California Press.
- Rahim, N. N., Abd Khafidz, H., & Aini, Z. (2019). Pembelajaran Zakat Secara Atas Talian. *Journal of Fatwa Management and Research*.
- Rahman, M. T. (2020). Filsafat Ilmu Pengetahuan. Prodi S2 Studi Agama-Agama UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Ramadhani, C., Syahputri, S., Panjaitan, S. M. S., Syafitri, Y., & Hasbi, S. (2023). Bentuk-Bentuk Pelanggaran Etika Akademik. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 3(3), 211–228.
- Ratan, S. K., Anand, T., & Ratan, J. (2019). Formulation of research question–Stepwise approach. *Journal of Indian Association of Pediatric Surgeons*, 24(1), 15.
- Reiter-Palmon, R., & Murugavel, V. (2018). The effect of problem construction on team process and creativity. *Frontiers in Psychology*, 9, 2098.
- Rescher, N. (2003). *Coherence: A Philosophical Study of the Principle of Coherence in Modern Science and Mathematics*. University of Pittsburgh Press.
- Rhamdhani, I. M. (2021). Analisis Niat Beli Konsumen Melalui Online Food Delivery Di Era Pandemic Covid-19. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 29(2), 18–28.
- Richards, L., & Morse, J. M. (2012). *README FIRST for a User' s Guide to Qualitative Methods*. Sage publications.
- Ridley, D. (2012). *The Literature Review: A Step-by-Step Guide for Students*. Sage Publications.
- Ridwan, M., Suhar, A. M., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya penerapan literature review pada penelitian ilmiah. *Jurnal Masohi*, 2(1), 42–51.

- Risdiany, H. (2021). Pengembangan profesionalisme guru dalam mewujudkan kualitas pendidikan di Indonesia. *Al-Hikmah (Jurnal Pendidikan Dan Pendidikan Agama Islam)*, 3(2), 194–202.
- Rizzello, A., Migliazza, M., Carè, R., & Trotta, A. (2016). A model and research agenda. *Routledge Handbook of Social and Sustainable Finance*, 102–124.
- Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2017). *Fundamentals of Management*. Pearson.
- Sari, D. K., Doriza, S., & Zulfa, V. (2021). Tingkat Pendidikan Dan Motivasi Kesiapan Suksesor Pada Bisnis Keluarga. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 8(01), 11–21.
- Schermerhorn, J. R., Osborn, R. N., Uhl-Bien, M., & Hunt, J. G. (2016). *Organizational Behavior*. Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.
- Setiawan, I. (2020). Pengembangan Prototipe Aplikasi Manajemen Risiko Berbasis ISO 31000. *Matrix: Jurnal Manajemen Teknologi Dan Informatika*, 10(1), 26–33.
- Silverman, D. (2016). "Qualitative research." Sage.
- Sintyawati, N. L. A., & Dewi, M. R. (2018). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan leverage terhadap biaya keagenan pada perusahaan manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(2), 933.
- Siregar, A. Z., & Harahap, N. (2019). *Strategi dan teknik penulisan karya tulis ilmiah dan publikasi*. Deepublish.
- Siregar, L. P., Hetami, A. A., & Bharata, W. (2021). Pengaruh Kompensasi Dan Fleksibilitas Driver Gojek Terhadap Kinerja Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Pt Gojek Indonesia Cabang Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis (JUBIS)*, 1(1), 18–29.

- Slaney, K. L., & Racine, T. P. (2013). What's in a name? Psychology's ever evasive construct. *New Ideas in Psychology*, 31(1), 4-12.
- Smart, N. (2020). *The World's Religions: Old Traditions and Modern Transformations*. Cambridge University Press.
- Smith, B. (2008). *The Stanford Encyclopedia of Philosophy*. Alfred North Whitehead. Stanford University.
- Smith, P. (2012). *An Introduction to Formal Logic*. Cambridge University Press.
- Soeharso, S. Y., & SE, M. M. (2023). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi.
- Soeharso, S. Y., & Utami, N. D. P. (2020). Organization Engagement Sebagai Mediator Hubungan Calling Meaning Of Work Dan Psychological Well-Being (Environmental Mastery)(Studi Kasus: Pekerja Perempuan). *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (JABM)*, 6(3), 529.
- Solomon, R. C., & Higgins, K. M. (2016). *The Big Questions: A Short Introduction to Philosophy*. Cengage Learning.
- Spender, J.-C., & Scherer, A. G. (2007). "The Philosophical Foundations of Knowledge Management: Editors' Introduction." *Organization Studies*, 28(7), 857-869.
- Strauss, A., & Corbin, J. M. (2015). "Grounded theory methodology." *Handbook of qualitative research*, 17(1), 273-285.
- Stringer, E. T. (2013). "Action research." Sage Publications.
- Suparnoh, S., Permana, A., & Santoso, A. (2021). Peran Lama Usaha dalam Memoderasi Pengaruh Kapabilitas Komunikasi Sosial Media Terhadap Kinerja Pemasaran. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(1), 79-90.
- Suti, M., Syahdi, M. Z., & Didiharyono, D. (2020). Tata Kelola Perguruan Tinggi dalam Era Teknologi Informasi dan Digitalisasi. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 3(2), 203-214.

- Thohir, M., Pangestu, N. I., Jariyah, F. A., & Wibowo, P. S. (2021). Menyikapi Aktivitas Berjamaah Di Masjid Selama Pandemi Covid-19: Analisis Respon Masyarakat Dalam Perspektif Teologis. *Khazanah: Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 19(1), 1-20.
- Tonra, L. N. A. (2017). Analisis Pengaruh Pendidikan dan Penempatan terhadap Kinerja Karyawan pada Bank Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(1), 74-86.
- Treviño, L. K., & Nelson, K. A. (2016). *Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right*. Wiley.
- Trochim, W. M., & Donnelly, J. P. (2008). "The research methods knowledge base." Cengage Learning.
- Turban, E., King, D., Lee, J. K., Liang, T. P., & Turban, D. C. (2015). "Electronic commerce 2016: A managerial and social networks perspective." Springer.
- Wardiman, I. G., Baga, L. M., & Nurhayati, P. (2021). Perumusan Strategi Bersaing pada Grand Malabar Hotel. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 214-230.
- Yin, R. K. (2017). "Case study research and applications: Design and methods." Sage Publications
- Zakirova, V. G., Zelenina, N. A., Smirnova, L. M., & Kalugina, O. A. (2019). Methodology of Teaching Graphic Methods for Solving Problems with Parameters as a Means to Achieve High Mathematics Learning Outcomes at School. *EURASIA Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 15(9).
- Zuraidha, F. N., & Rosyidi, A. H. (2022). Konstruksi Konjektur Siswa SMP Topik Perbandingan Keliling dan Luas Persegipanjang. *Jurnal Riset Pendidikan Dan Inovasi Pembelajaran Matematika (JRPIPM)*, 6(1), 15-31.

TENTANG PENULIS



Dr. Adi Santoso, S.E., M.M. Lahir di Tirawuta pada tahun 1988. Lulus dari jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo pada tahun 2012 dan memperoleh gelar Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang pada tahun 2014. Dari universitas yang sama mendapatkan gelar Doktor Ilmu Manajemen di Tahun 2023.

Sejak tahun 2016, menjadi staff pengajar di Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Selain mengajar juga aktif melakukan pendampingan dan pengabdian seperti Anggota Tim Ahli Kajian Studi Kelayakan BLUD Lokawisata Baturaden Kabupaten Banyumas. Anggota Tim Ahli Penyusunan Draft Pengembangan proyeksi Retribusi dan Pajak Daerah Kabupaten Tegal. Anggota Tim Ahli Kajian Studi Kelayakan BPR Syariah Kabupaten Serang. Anggota Tim Ahli Kajian Pengelolaan Sampah TPA BLE Kabupaten Banyumas dan Tim Pendamping digitalisasi tata kelola parkir di Kab. Ponorogo.

Beberapa buku yang telah dihasilkan selama menjadi staff pengajar seperti buku Jadi entrepreneur sukses. Kewirausahaan di era 4.0 : bertindak kreatif dan inovatif dalam bisnis. Kepariwisataan: pesona wisata Kota Ponorogo. Destinasi pariwisata daerah Ponorogo. Penggalan dan maksimalisasi potensi retribusi daerah. Digitalisasi pengelolaan retribusi parkir di tepi jalan umum. MUKM dan Sektor Kepariwisataan. Buku ajar Perilaku Konsumen, dan buku ajar Manajemen UKM.



Dr. Yuyun Ristianawati, S.E., M.M. Penulis merupakan Dosen STIE Totalwin Semarang dan Direktur Pascasarjana Magister Manajemen. Peminat ilmu manajemen ini lahir pada 26 Agustus di Kab Kendal Jawa Tengah. Lulus Magister Manajemen Universitas Semarang, dan berhasil menyelesaikan Study Doctoral Konsentrasi

Manajemen Keuangan di Program Doctor Ilmu Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang tahun 2023. Penulis adalah Bendahara Perhimpunan Dosen Manajemen Indonesia Jateng (PDMI), Pengurus divisi Pendidikan dan pelatihan pada organisasi Ikatan Alumni Doktor Ilmu Manajemen Unissula (IKADIM), Editor Jurnal pada jurnal nasional, Penulis memiliki sertifikasi kompetensi BNSP Menyiapkan laporan Keuangan Hotel, Sertifikasi BNSP Pendamping UMKM sebagai penunjang pengetahuan dibidangnya.



Wira Bharata, S.AB., M.AB. Saat ini menjabat sebagai ketua program studi Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman, Samarinda. Selain sebagai dosen juga berperan aktif dalam beberapa organisasi seperti anggota UPT Perkasa (Pengembangan karir dan Kewirausahaan), Anggota P2UBK (Pusat Kajian Pariwisata, UMKM dan Bisnis Kreatif) dan Pembina UKM SEC (Student Entrepreneur Community). Memiliki beberapa keahlian tersertifikasi BNSP (Badan Nasional Sertifikasi Profesi) dalam Pendamping Kewirausahaan Industri dan Pendamping Produk halal.



Dr. Degdo Suprayitno, S.E., M.M. Saat ini menjabat sebagai Ketua Program Studi Manajemen Logistik, Institut Ilmu Sosial dan Manajemen STIAMI, Jakarta. Aktif di beberapa organisasi sebagai anggota seperti INSA (Indonesia Shipowner Association), PRAMARIN (Indonesian Maritime Practitioner), Anggota Kehormatan IARSI (Indonesian Supply Chain Expert Association, Anggota ALI (Indonesian Logistics Association) dan Anggota ISLI (Indonesian Institute of Supply Logistics and Supply Chain) Meraih berbagai sertifikasi dan pelatihan terkait Quality & Management Industri Perkapalan, Transportasi Migas, dan Logistik. Designated Person Ashore ((DPA) sesuai dengan persyaratan kode Internasional Safety Management (ISM) dan Organisasi Maritim Internasional (IMO).