

Editor:

Dr. Dian Utami Sutiksno, S.E., M.Si

Dr. Ratnadewi, S.T., M.T.



# MENCARI WAJAH PEMBANGUNAN WILAYAH INDONESIA

Mandus. Tallo | Rambu Luba Kata Respati Nugrohowardhani  
Hastin Umi Anisah | Taufiqurrahman | Widyastuti Andriyani  
Abdurohim | Noviana Daruwati Kusuma Adi  
Anak Agung Gde Satia Utama

# MENCARI WAJAH PEMBANGUNAN WILAYAH INDONESIA

Buku dengan gaya tulisan bertutur ini ditulis oleh delapan penulis mengenai beragam perspektif keilmuan dalam memandang pembangunan di Indonesia. Buku ini tersusun dalam beberapa bagian, sebagai berikut :

Bab 1 : Ragam Paradigma Pembangunan

Bab 2 : Menghadirkan keberpihakan sosial dalam pembangunan wilayah di NTT

Bab 3 : Antara Ekonomi dan lingkungan

Bab 4 : Dimensi Pembangunan Indonesia Dahulu dan Nanti

Bab 5 : Smart City sebagai Penyambung Lidah Kaum Marginal

Bab 6 : Mencari Brand Indonesia

Bab 7 : Menjual Indonesia dengan Wisata

Bab 8 : Investasi Leher Ke Atas; Strategi Pendidikan Indonesia

Semoga buku ini dapat memperkaya keilmuan pembangunan di Indonesia dan Indonesia makin maju dan jaya.



☎ 0858 5343 1992  
✉ eurekaediaaksara@gmail.com  
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10  
Bojongsari - Purbalingga 53362

ISBN 978-623-120-932-0



# MENCARI WAJAH PEMBANGUNAN WILAYAH INDONESIA

Mandus Tallo  
Rambu Luba Kata Respati Nugrohowardhani  
Hastin Umi Anisah  
Taufiqurrahman  
Widyastuti Andriyani  
Abdurohim  
Noviana Daruwati Kusuma Adi  
Anak Agung Gde Satia Utama



**eureka**  
**media aksara**

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

## MENCARI WAJAH PEMBANGUNAN WILAYAH INDONESIA

**Penulis** : Mandus Tallo  
Rambu Luba Kata Respati Nugrohowardhani  
Hastin Umi Anisah  
Taufiqurrahman  
Widyastuti Andriyani  
Abdurohimi  
Noviana Daruwati Kusuma Adi  
Anak Agung Gde Satia Utama

**Editor** : Dr. Dian Utami Sutiksno, S.E., M.Si.  
Dr. Ratnadewi, S.T., M.T.

**Desain Sampul** : Eri Setiawan

**Tata Letak** : Husnun Nur Afifah

**ISBN** : 978-623-120-932-0

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JUNI 2024**  
**ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH**  
**NO. 225/JTE/2021**

### **Redaksi:**

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari  
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekamediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2024

### **All right reserved**

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.



## KATA PENGANTAR

Akhirnya buku dengan judul “Mencari Wajah Pembangunan Wilayah Indonesia” dapat terselesaikan dengan baik. Syukur Alhamdulillah kami haturkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat-Nya. Semoga kehadiran buku ini dapat menambah khazanah buku bacaan.

Buku dengan gaya tulisan bertutur ini ditulis oleh delapan penulis mengenai beragam perspektif keilmuan dalam memandang pembangunan di Indonesia.

Buku ini tersusun dalam beberapa bagian, sebagai berikut :

Bab 1 : Ragam Paradigma Pembangunan

Bab 2 : Menghadirkan keberpihakan sosial dalam pembangunan wilayah di NTT

Bab 3 : Antara Ekonomi dan lingkungan

Bab 4 : Dimensi Pembangunan Indonesia Dahulu dan Nanti

Bab 5 : *Smart city* sebagai Penyambung Lidah Kaum Marginal

Bab 6 : Mencari Brand Indonesia

Bab 7 : Menjual Indonesia dengan Wisata

Bab 8 : Investasi Leher Ke Atas; Strategi Pendidikan Indonesia

Buku ini masih tentunya masih jauh dari kata sempurna. Namun penulis berharap kehadirannya mampu memberikan sumbangsih bacaan mengenai pembangunan di Indonesia. Akhirnya, terima kasih penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah berperan dalam membantu penyusunan buku ini. Semoga akan ada manfaat yang mengikuti hadirnya buku ini.

Bandung, Juni 2024

Tim Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB 1 RAGAM PARADIGMA PEMBANGUNAN.....</b>	<b>1</b>
<b>Oleh : Mandus Tallo.....</b>	<b>1</b>
A. Paradigma Sebuah Pengantar .....	1
B. Paradigma Perencanaan .....	4
C. Ragam Paradigma Pembangunan .....	10
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB 2 MENGHADIRKAN KEBERPIHAKAN SOSIAL DALAM PEMBANGUNAN WILAYAH DI NTT.....</b>	<b>16</b>
<b>Oleh : Rambu Luba Kata Respati Nugrohowardhani.....</b>	<b>16</b>
A. Pendahuluan.....	16
B. Pembangunan Daerah di Indonesia .....	18
C. Kemiskinan : Isu Sosial Sepanjang Masa.....	20
D. Investasi Kapas di Pulau Sumba.....	24
E. Penutup.....	27
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>29</b>
<b>BAB 3 ANTARA EKONOMI DAN LINGKUNGAN .....</b>	<b>31</b>
<b>Oleh : Hastin Umi Anisah.....</b>	<b>31</b>
A. Pendahuluan.....	31
B. Membangun Fondasi Ekonomi Indonesia Sentris.....	33
C. Pembangunan Wilayah Berdasar Sumber Daya Alam (SDA).....	36
D. Kaitan Antara Ekonomi dan Lingkungan.....	38
E. Solusi .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>44</b>
<b>BAB 4 DIMENSI PEMBANGUNAN INDONESIA DAHULU DAN NANTI .....</b>	<b>45</b>
<b>Oleh : Taufiqurrahman .....</b>	<b>45</b>
A. Pendahuluan.....	45
B. Dimensi Pembangunan Indonesia Dahulu Hingga Kini .....	47
C. Tantangan Pembangunan.....	52

D. Dimensi Pembangunan Indonesia Masa Depan .....	57
E. Penutup.....	63
DAFTAR PUSTAKA .....	65
<b>BAB 5 SMART CITY SEBAGAI PENYAMBUNG LIDAH</b>	
<b>KAUM MARGINAL .....</b>	<b>67</b>
<b>Oleh : Widyastuti Andriyani .....</b>	<b>67</b>
A. Pendahuluan .....	67
B. Sekilas tentang <i>Smart city</i> .....	67
C. <i>The Marginal People</i> .....	73
D. <i>Smart city</i> dan Inklusi Sosial <i>Marginal</i> .....	75
E. Simpulan.....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
<b>BAB 6 Mencari Brand Indonesia .....</b>	<b>81</b>
<b>Oleh : Abdurohim .....</b>	<b>81</b>
A. Pendahuluan .....	81
B. Membangun Brand Indonesia .....	85
C. Solusi Menghadapi Persaingan Brand Indonesia dengan Brand Negara lainnya .....	95
D. Simpulan.....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	98
<b>BAB 7 Menjual Indonesia dengan Wisata.....</b>	<b>101</b>
<b>Oleh : Noviana Daruwati Kusuma Adi .....</b>	<b>101</b>
A. Pendahuluan .....	101
B. Promosi Wisata .....	102
C. Keterampilan di Dunia Pariwisata .....	106
D. Simpulan.....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	117
<b>BAB 8 Investasi Leher ke Atas: Strategi</b>	
<b>Pendidikan Indonesia.....</b>	<b>119</b>
<b>Oleh : Anak Agung Gde Satia Utama .....</b>	<b>119</b>
A. Pentingnya Pendidikan di Indonesia .....	119
B. Tantangan Pendidikan di Indonesia .....	121
C. Investasi Pendidikan.....	122
D. Simpulan.....	127
DAFTAR PUSTAKA .....	129
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>132</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Salah Satu Kawasan Berorientasi Transit di Wuhan .....	4
Gambar 1. 2	Vatican City .....	5
Gambar 1. 3	Tata Permukiman di Kampung Adat Prai Ijing-Sumba Barat (a) dan Permukiman Semi Moderen di Balige-Sumatera Utara (b).....	6
Gambar 1. 4	<i>Garden City of Tommorrow</i> .....	7
Gambar 1. 5	Rangkaian Cerita Pembangunan Monumen Nasional.....	7
Gambar 1. 6	Peta wilayah Prigi-Jawa Timur.....	8
Gambar 1. 7	Metode Analisis Penelitian Fenomenologi .....	10
Gambar 1. 8	Paradigma-Paradigma Pembangunan.....	11
Gambar 3. 1	Wajah Pembangunan Indonesia 2019.....	34
Gambar 5. 1	<i>Scope Smart city</i> .....	68
Gambar 5. 2	<i>Smart Economy</i> .....	69
Gambar 5. 3	<i>Smart Mobility</i> .....	70
Gambar 5. 4	<i>Smart Environment</i> .....	70
Gambar 5. 5	<i>Smart Living</i> .....	71
Gambar 5. 6	<i>Smart Governance</i> .....	72
Gambar 5. 7	<i>Smart People</i> .....	73
Gambar 5. 8	Konsep dan Teori Perubahan Kelompok Marginal.....	74
Gambar 5. 9	Konsep dan Teori Perubahan Kelompok Marginal.....	77
Gambar 6. 1	Lingkungan Bisnis .....	84
Gambar 6. 2	Lingkungan Bisnis & Organisasi Bisnis .....	84
Gambar 6. 3	Lingkungan Bisnis & Organisasi Bisnis .....	92
Gambar 7. 1	Grafik Jumlah Wisatawan .....	112
Gambar 7. 2	Grafik Devisa Negara .....	114



# BAB 1

# RAGAM PARADIGMA PEMBANGUNAN

Mandus Tallo

## A. Paradigma Sebuah Pengantar

Paradigma adalah istilah yang tidak asing pada pendengaran dulu dan sekarang. Istilah paradigma pertama diperkenalkan oleh Thomas Kuhn dalam karya terkenalnya: *The Structure of Scientific Revolutions* (Kuhn, 1962), inti dari ilmu pengetahuan adalah paradigma dan perubahan paradigma walaupun dengan objek tetap diistilahkan dengan *paradigm shift* (pergeseran paradigma). Perubahan paradigma bisa keseluruhan atau sebagian, tergantung situasi dan kondisi. Pergeseran paradigma menghasilkan revolusi ilmu pengetahuan. Sebagai insan terdidik, berusaha untuk mengembangkan paradigma sebagai tanggung jawab moral atas keilmuan yang diemban.

Pengembangan paradigma akan merevolusi pemikiran masa kini, guna membantu memecahkan berbagai persoalan. Fondasi berpikir dalam pengembangan ilmu pengetahuan lewat paradigma yang dikemukakan Thomas Kuhn, menjadi ambigu dalam mendefinisikan paradigma, sehingga ditentang para ahli. Thomas Kuhn kemudian mendefinisikan kembali paradigma.

Banyak masalah ditemukan dalam kehidupan, dengan paradigma, menjadi salah satu kerangka dalam pemecahan masalah, biasanya dikenal dengan kerangka konsep/teori berpikir dan istilah lain yang relevan. Biasanya dalam bentuk kerangka, paradigma bersifat abstrak dan logis, saling

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhiati, Y. (2014). "Arsitektur Panggung" Di Kawasan Tugu Nasional. *Panggung*, 24(Desember), 409–420.
- Fernanda, D. (2010). *Paradigma-Paradigma Pembangunan. Program DIKLATPIM TK II*.
- Heddy Shri Ahimsa-Putra. (2008). *Paradigma Dan Revolusi Ilmu Dalam Antropologi Budaya - Sketsa Beberapa Episode*.
- Howard, E. (2003). *Garden Cities Of To-Morrow. Organization & Environment*, 16(1), 98–107.  
<https://doi.org/10.1177/1086026602250259>
- <https://wallpaperaccess.com/vatican>. (2021). *Vatican City*.  
<https://wallpaperaccess.com/vatican>
- Kuhn, T. S. (1962). *The structure of scientific revolutions*. [Second edition, enlarged]. Chicago: University of Chicago Press, [1970].  
<https://search.library.wisc.edu/catalog/999466601902121>
- Levi-Strauss, C. (1963). *Structural Anthropology* (C. Jacobson & B. G. Schoepf (eds.)). Basic Books, Inc.
- Purnomo, A., & Asitah, N. (2020). *Knowledge Management Research in Indonesia Dataset (1999-2019)*. Mendeley Data.  
<https://doi.org/10.17632/dsdnv2s7t3.2>
- Sartika, I., Pradhani, & Anggara, A. S. (2015). *Kedudukan Laki-Laki Dalam Budaya Hukum Kasultanan ( Studi Kasus Pengisian Jabatan Gubernur Daerah Istimewa Yogyakarta)*. In *Jurnal Penetian Hukum* (Vol. 2, Issue 3, pp. 148–159).
- Spiegelberg, H. (1960). *Husserl's Phenomenology and Existentialism*. *The Journal of Philosophy*, 57(2), 62–74.  
<http://www.jstor.org/stable/2022808>

Sudaryono. (2012). Fenomenologi Sebagai Epistemologi Baru Dalam Perencanaan Kota dan Permukiman. In Pidato Pengukuhan Jabatan Guru Besar pada Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada.

# BAB 2

## MENGHADIRKAN KEBERPIHAKAN SOSIAL DALAM PEMBANGUNAN WILAYAH DI NTT

Rambu Luba Kata Respati Nugrohowardhani

### A. Pendahuluan

Pembangunan pada dasarnya bertujuan untuk mencapai perubahan sosial ke arah yang lebih baik. Sayangnya, dimensi sosial yang seharusnya mendapat tempat strategis dalam proses pembangunan justru sering kali diabaikan. Pembangunan hanya ditujukan untuk mengejar prestasi pertumbuhan ekonomi setinggi-tingginya dan secepat-cepatnya. Dalam konteks tatakelola pemerintahan, adanya komitmen sosial yang menegaskan keberpihakan pemerintah untuk mencapai kesejahteraan rakyat melalui pembangunan merupakan suatu keharusan. Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa keberpihakan sosial merujuk pada kemampuan pemerintah dalam menyediakan kesejahteraan bagi seluruh warga negara tanpa pengecualian dan mengurangi segala hal yang bisa menyebabkan kesenjangan sosial melalui pembangunan.

Sayangnya, pembangunan wilayah di Indonesia masih menunjukkan adanya disparitas antar wilayah, baik pada aras kabupaten/kota di provinsi, maupun aras kecamatan di kabupaten. Kesenjangan atau ketimpangan (disparitas) pembangunan antar wilayah dapat diukur secara kuantitatif melalui analisis Indeks Williamson yang bernilai antara nol sampai dengan satu (Firdhaus *et al.*, 2019; Noviyanti *et al.*, 2020; Safitri *et al.*, 2021). Indeks Williamson yang semakin mendekati nilai nol menunjukkan disparitas pembangunan yang makin

## DAFTAR PUSTAKA

- Alkire, S., Oldiges, C., & Kanagaratnam, U. (2021). Examining multidimensional poverty reduction in India 2005/6–2015/16: Insights and oversights of the headcount ratio. *World Development*, 142, 105454. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2021.105454>
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Persentase Penduduk Miskin Menurut Provinsi (Persen), 2019-2020*.
- Budhijana, R. B. (2019). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Index Pembangunan Manusia (IPM) dan Pengangguran Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Indonesia Tahun 2000-2017. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan*, 5(No. 1), 36–44.
- Chambers, R. (2006). Poverty Unperceived: Traps, Biases and Agenda. *IDS Working Paper, July*, 48.
- Firdhaus, M. F., Badjuri, & Suswandi, P. E. (2019). Analisis Disparitas Pembangunan Ekonomi Antar Kecamatan Di Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ekonomi Ekuilibrium (JEK)*, 3(1), 36–44.
- Ibrahim, H. R. (2017). Potret Pertumbuhan Ekonomi, Kesenjangan Dan Kemiskinan Di Indonesia Dalam Tinjauan Ekonomi Politik Pembangunan. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 40(55), 6305–6328.
- Kristianus, A. (2020). Bappenas Tetapkan Tiga Kebijakan Pembangunan, Kurangi Jumlah Daerah Tertinggal. *Investor.Id*.
- Liza, C. (2020). Jokowi Tetapkan 62 Daerah Tertinggal, 13 di NTT. *Lintasntt.Com*.
- Nainggolan, E. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan di Provinsi Sumatera Utara (2010 - 2019). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya (JMBEP)*, 6(No.2), 89–99.

- Noviyanti, D., Emma Pravitasari, A., & Sahara, S. (2020). Analisis Perkembangan Wilayah Provinsi Jawa Barat Untuk Arahan Pembangunan Berbasis Wilayah Pengembangan. *Jurnal Geografi*, 12(01), 280. <https://doi.org/10.24114/jg.v12i01.14799>
- Nugrohowardhani, R. L. K. R. (2015). Sumba: Dari Pulau Cendana Menjadi Pulau Kapas? *Transformatif*, 5(No.1), 61–78.
- Radar NTT. (2015). *Kejari Waingapu Diduga Endapkan Kasus Bank NTT Waingapu.*
- Safitri, E., Junaidi, J., & Erfit, E. (2021). Analisis disparitas pembangunan antar Kabupaten/Kota di Provinsi Jambi (segi ekonomi dan non ekonomi). *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(1), 141–150. <https://doi.org/10.22437/jpe.v16i1.10156>
- Satyagraha. (2020). Bappenas paparkan strategi percepatan pembangunan 62 daerah tertinggal. *Antaraneews.Com.*
- Sen, A. (1999). Developmet as Freedom. In *Oxford Paperbacks.*
- Septiadi, D., & Nursan, M. (2020). Pengentasan Kemiskinan Indonesia: Analisis Indikator Makroekonomi Dan Kebijakan Pertanian. *Jurnal Hexagro*, 4(1). <https://doi.org/10.36423/hexagro.v4i1.371>
- Suselo, S. L., & Tarsidin, T. (2009). Kemiskinan Di Indonesia: Pengaruh Pertumbuhan Dan Perubahan Struktur Ekonomi. *Buletin Ekonomi Moneter Dan Perbankan*, 11(2). <https://doi.org/10.21098/bemp.v11i2.239>
- Waingapu.com. (2014). Team Kejari 'Kunjungi' PT. AAI: Dalam Penyidikan Kredit Macet Bank NTT. *Waingapu.Com.*

# BAB 3

## ANTARA EKONOMI DAN LINGKUNGAN

Hastin Umi Anisah

### A. Pendahuluan

Pembangunan menjadi cara bagaimana pemerintah bisa memenuhi kewajiban menjalankan tugas negara dalam rangka mencapai tujuan bersama sebagaimana dicita-citakan dalam Pembukaan UUD 1945. Kemerdekaan adalah jembatannya. Tanpa kemerdekaan pembangunan tidak akan bisa dilaksanakan dengan sebaik-baiknya. Namun pembangunan yang dijalankan tidak hanya sekedar membangun. Sebagaimana amanat konstitusi pembangunan yang dilakukan dimulai dan bergerak simultan antara pembangunan jiwa dan pembangunan raga. Artinya pembangunan harus selaras serasi dan seimbang. Sehingga hasil pembangunan bisa menjadikan manusia benar-benar bisa menikmati kesejahteraan yang sesungguhnya baik lahir maupun batin, jiwa maupun raganya.

Hasil pembangunan diharapkan bisa untuk memenuhi kebutuhan lahir mendasar seperti pangan, sandang, papan, keamanan, pendidikan dan kesehatan; serta kebutuhan batin seperti kemudahan menjalankan agama, dan perlindungan atas hak-hak dasar seperti hak hidup, merdeka, berserikat dan berkumpul dan lain sebagainya. Selain kebutuhan mendasar tersebut pembangunan juga diharapkan mampu memberikan kesempatan setiap orang untuk mampu mengembangkan dirinya dalam rangka meraih tingkat kesejahteraan yang lebih tinggi lagi yaitu mampu meraih kebutuhan sekunder seperti alat



## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Albani, M. N. (2005a). *Ringkasan Shahih Bukhari*. Gema Insani.
- Al-Albani, M. N. (2005b). *Ringkasan Shahih Muslim*. Gema Insani.
- Fauzi, A. (2004). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan, Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fitriani, F. F. (2024). *Ini Daftar 41 Proyek Prioritas yang akan Dibangun hingga 2024*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200224/9/1205151/ini-daftar-41-proyek-prioritas-yang-akan-dibangun-hingga-2024>
- Gordon, A. (2020). Netherlands East Indies: The Large Colonial Surplus of Indonesia "1878-1939". *Journal of Contemporary Asia*, 40(3), 425-443.
- Hadad, I. (2020). *Pembangunan-ekonomi-versus-lingkungan-siapa-yang-mesti-menang*. <https://madaniberkelanjutan.id/2020/06/28/pembangunan-ekonomi-versus-lingkungan-siapa-yang-mesti-menang>
- indonesiabaik.id. (2019). *Fondasi Ekonomi Indonesia Sentri*. <http://indonesiabaik.id/infografis/wajah-indonesia-2019-membangun-fondasi-ekonomi-indonesia-sentris>
- JATAM. (2020). *CATAHU 2019: Oligarki Tambang Menghancurkan Syarat-Syarat Keselamatan Rakyat dan Infrastruktur Ekologis Baca selengkapnya di artikel: CATAHU 2019: Oligarki Tambang Menghancurkan Syarat-Syarat Keselamatan Rakyat dan Infrastruktur Ekologis - JATAM* <https://www.jatam.org/catahu-2019-oligarki-tambang-menghancurkan-syarat-syarat-keselamatan-rakyat-dan-infrastruktur-ekologis/>
- Nugroho, I., & Dahuri, R. (2004). *Pembangunan Wilayah Perspektif Ekonomi, Sosial dan Lingkungan* (Cet. Perta). LP3ES.

# BAB 4

## DIMENSI PEMBANGUNAN INDONESIA DAHULU DAN NANTI

Taufiqurrahman

### A. Pendahuluan

Pembahasan mengenai dimensi pembangunan ini berusaha memaparkan perkembangan dan perubahan dimensi atau aspek pembangunan di Indonesia dari waktu ke waktu. Pembahasan akan berisi penjabaran dimensi pembangunan Indonesia di masa lalu, di masa sekarang, dan masa mendatang. Selain itu, juga berusaha mengungkap apa konsep dan strategi pembangunan yang sustain atau berkelanjutan yang tepat untuk Indonesia agar mampu mencapai harapan cita-cita bangsa yang adil, makmur, dan sejahtera.

Bangsa Indonesia telah melewati masa yang panjang dan berliku. Berbagai perubahan telah terjadi, dan konsep pembangunan di Indonesia selalu berusaha menepati janjinya untuk menuju tujuan berbangsa yaitu “Keadilan sosial bagi seluruh rakyat Indonesia”. Namun, hal yang paling sulit adalah menyamakan persepsi dan internalisasi diri segenap rakyat Indonesia. Tujuan mulia konsep pembangunan yang berkeadilan sosial dan tidak merusak alam (*rahmatan lil ‘alamin*) tidak mudah bisa diterima dengan berbagai alasan, mulai dari target pertumbuhan ekonomi yang dianggap akan susah tercapai bila sumber daya alam terlalu ditahan-tahan eksplotasinya, edukasi yang tidak optimal kepada masyarakat mengenai harmonisasi pembangunan dan lingkungan, penegakan hukum yang kurang tegas, alih fungsi lahan yang

## DAFTAR PUSTAKA

- Bappenas (no date) *Kementerian PPN/Bappenas :: Sejarah*. Available at: <https://www.bappenas.go.id/id/profil-bappenas/sejarah/> (Accessed: 26 September 2020).
- Bennett, N. and Lemoine, G. J. (2014) 'Organizational Performance', *Business Horizons*, 57(3), pp. 311-317. doi: 10.1016/j.bushor.2014.01.001.
- Bratakusumah, D. S. (2003) 'Implikasi Perubahan UUD 1945 Terhadap Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional', *makalah tidak diterbitkan*.
- Galderisi, A. (2014) 'Urban resilience: A framework for empowering cities in face of heterogeneous risk factors', *Z magazine (Boston, Mass.)*, VOL: 11, pp. 36-58.
- Galderisi, A. and Profice, A. S. (2012) 'Land use planning, sustainability and risk mitigation: Towards an integration', in *Land Use: Planning, Regulations, and Environment*.
- Granda, S. and Ferreira, T. (2019) 'Assessing Vulnerability and Fire Risk in Old Urban Areas: Application to the Historical Centre of Guimarães', *Fire Technology*, 55, pp. 105-127. doi: 10.1007/s10694-018-0778-z.
- Indonesia, P. R. (1945) *Undang-Undang Dasar 1945*. Indonesia.
- Indonesia, P. R. (1960) *PENETAPAN PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 1 TAHUN 1960 TENTANG GARIS-GARIS BESAR DARI PADA HALUAN NEGARA*.
- Indonesia, P. R. (1963) *Penetapan Presiden Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 1963 tentang Badan Perencanaan Pembangunan Nasional*. Indonesia.
- Indonesia, P. R. (2004) *UU No. 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional*. Indonesia.

- Indriyanto, B. (2012) 'Dimensi Pembangunan Karakter dan Strategi Pendidikan\*)', *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 18(1), p. 21. doi: 10.24832/jpnk.v18i1.66.
- IPCC (2013) 'Working Group I Contribution to the IPCC Fifth Assessment Report, Climate Change 2013: The Physical Science Basis', IPCC.
- Mustopadidjaja, A. R. (1996) 'Paradigma dan Model Pembangunan Abad 21: Relevansi dan Implikasi Terhadap Sistem dan Strategi Pembangunan Jangka Panjang II.'
- Pemerintah Republik Indonesias (1945) *Undang-Undang Dasar 1945*. Indonesia.
- Ramitha, V. (2011) *Tiga Strategi Pembangunan Ekonomi - inilah.com #News*. Available at: <https://inilah.com/news/1344352/tiga-strategi-pembangunan-ekonomi> (Accessed: 2 February 2020).
- Subkhan, I. (2014) 'GBHN dan Perubahan Perencanaan Pembangunan di Indonesia', *Aspirasi*, 5(2), pp. 131-144.
- Taufiqurrahman (2018) *Pendidikan Pancasila*. UNIDA Gontor Press (978-602-5620-12-6).
- Taufiqurrahman (2021) 'Bab 4: Akselerasi *Smart city* Menghadapi New Normal', in *NEW NORMAL ERA - EDISI II*. ZAHIR PUBLISHING (ISBN 978-623-6995-21-1), pp. 35-54.
- Vuca-world.org (2020) *VUCA World - LEADERSHIP SKILLS & STRATEGIES*. Available at: <https://www.vuca-world.org/> (Accessed: 10 December 2020).

# BAB 5

## SMART CITY SEBAGAI PENYAMBUNG LIDAH KAUM MARGINAL

Widyastuti Andriyani

### A. Pendahuluan

*Smart city* merupakan realitas modern yang mengikuti trend digital yang sangat cepat berubah, kondisi ini mempengaruhi ekosistem karir yang sangat multidimensi, dari berbagai lapisan masyarakat dan saling berhubungan satu dan lainnya kehadiran *smart city* membawa sejumlah tantangan dalam mengembangkan karir yang berkelanjutan seiring dengan perubahan digital yang semakin cepat (Curşeu *et al.*, 2020).

Teknologi ini merupakan langkah yang sangat penting untuk menilai parameter yang menggambarkan makna marjinalisasi dalam konteks ekonomi yang Adil. Definisi atau indeks yang diberikan oleh beberapa pemain utama di bidang pembangunan, dan menganalisis pengalaman berbagai kelompok masyarakat dalam keadaan terpinggirkan, marginalisasi merupakan kondisi dan proses yang menghalangi individu dan kelompok untuk berpartisipasi penuh dalam kehidupan sosial, ekonomi, dan politik yang dinikmati oleh masyarakat luas.

### B. Sekilas tentang *Smart city*

Pertambahan penduduk mempengaruhi pengelolaan kota menjadi semakin kompleks, konsep *smart city* (SC) menjadi isu besar di kota-kota diseluruh dunia. Kontribusi kota pintar telah

## DAFTAR PUSTAKA

- Albert Cherns, 1977, Albert B. Cherns. Can Behavioral Science Help Design Organizations? *Organizational Dynamics*, Spring 1977, 5(4), 44-64, *Group & Organization Studies*, 2, 4, 507-508. <http://moderntimesworkplace.com/archives/ericssess/sessvol2/19CHERNS.pdf>.
- Curşeu, P.L., Semeijn, J.H. & Nikolova, I., 2020, Career challenges in smart cities: A sociotechnical systems view on sustainable careers, *Human Relations*, , 1, 1-22.
- Glaeser, E.L. & Resseger, M.G., 2010, The complementarity between cities and skills, *Journal of Regional Science*, 50, 1, 221-244. <https://scholar.harvard.edu/files/resseger/files/glaeserressegerjrs.pdf>.
- Graham, S., 2002, Bridging urban digital divides? Urban polarisation and information and communications technologies (ICTs), *Urban Studies*, 39, 1, 33-56. [https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1080/00420980220099050?casa\\_token=1ITxOxYwm-kAAAAA:rOXQoekwm2YPkYdrgfGi7UTJsKMN9zhISUIKIzev1RP6Wgc8dpHFtg-hoApHldmotKFqAqVXODLJICo](https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1080/00420980220099050?casa_token=1ITxOxYwm-kAAAAA:rOXQoekwm2YPkYdrgfGi7UTJsKMN9zhISUIKIzev1RP6Wgc8dpHFtg-hoApHldmotKFqAqVXODLJICo).
- Guan, Y., Arthur, M.B., Khapova, S.N., Hall, R.J. & Lord, R.G., 2019, Career boundarylessness and career success: A review, integration and guide to future research, *Journal of Vocational Behavior*, 110, 390-402. <https://doi.org/10.1016/j.job.2018.05.013>.
- Ilies, R., Yao, J., Curşeu, P.L. & Liang, A.X., 2019, Educated and Happy: A Four-Year Study Explaining the Links Between Education, Job Fit, and Life Satisfaction, *Applied Psychology*, 68, 1, 150-176.
- Lopes, N.V., 2017, Smart governance: A key factor for smart cities implementation, *2017 IEEE International Conference on Smart Grid and Smart Cities, ICSGSC 2017*, 277-282. <https://ieeexplore.ieee.org/document/8038591>.

- Malek, M.A., Gatzweiler, F.W. & Von Braun, J., 2017, Identifying technology innovations for marginalized smallholders-A conceptual approach, *Technology in Society*, 49, 48–56. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160791X16301300?via%3Dihub>.
- Meijer, A. & Bolívar, M.P.R., 2016, Governing the smart city: a review of the literature on smart urban governance, *International Review of Administrative Sciences*, 82, 2, 392–408. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0020852314564308>.
- PSPPR UGM, 2016, Road Map Kota Yogyakarta Menuju Smart city, *Jurnal Online Universitas Gadjah Mada*, , 1, 1–27. [https://psppr.ugm.ac.id/wp-content/uploads/sites/49/2017/04/Working-Paper-Smart-City-Yogyakarta\\_UPLOAD\\_web-1.pdf](https://psppr.ugm.ac.id/wp-content/uploads/sites/49/2017/04/Working-Paper-Smart-City-Yogyakarta_UPLOAD_web-1.pdf).
- Ravallion, M., 2011, A comparative perspective on poverty reduction in Brazil, China, and India, *World Bank Research Observer*, 26, 1, 71–104. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/4333>,
- Shapiro, J.M., 2006, Growth Effects of Human Capital, *The Review of Economics and Statistics*, 88, May, 324–335. <https://www.brown.edu/Research/Shapiro/pdfs/history.pdf>.
- Singh Kapoor, S., 2017, Self-Sustainable Integrated Township: A Resource-Based Planning to Improve the Quality of Urban Life, *Advances in Smart Cities*, , May, 31–48. [https://www.researchgate.net/publication/315112828\\_Self\\_Sustainable\\_Integrated\\_Township\\_A\\_Resource-Based\\_Planning\\_to\\_Improve\\_the\\_Quality\\_of\\_Urban\\_Life](https://www.researchgate.net/publication/315112828_Self_Sustainable_Integrated_Township_A_Resource-Based_Planning_to_Improve_the_Quality_of_Urban_Life).
- Vinod Kumar, T.M. & Dahiya, B., 2017, *Smart Economy in Smart Cities*, <https://www.springer.com/gp/book/9789811016080>.
- Von Braun, J. & Gatzweiler, F.W., 2014, Marginality: Addressing the nexus of poverty, exclusion and ecology, *Marginality: Addressing the Nexus of Poverty, Exclusion and Ecology*, 1–389. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-94-007-7061-4>.



# BAB 6 | MENCARI BRAND INDONESIA

Abdurohim

## A. Pendahuluan

Indonesia merupakan negara kepulauan yang terdiri dari pulau-pulau, dikelilingi oleh lautan yang membentang dari barat sampai timur. Di kenal memiliki sumber daya yang berlimpah serta lokasi wisata yang menakjubkan. Peranan pariwisata bagi peningkatan pembangunan saat ini sangat diperhitungkan guna perolehan devisa dan peningkatan pajak untuk mendukung dana pembangunan di Indonesia (Rahma *et al.*, 2017)

Pembangunan di Indonesia, terus dipacu guna mencapai pemenuhan kehidupan masyarakat sebagaimana dicita-citakan sebagai bangsa untuk terus memperbaiki kualitas kehidupan serta kedamaian. Karena itu dalam upaya meningkatkan kesejahteraan maka Indonesia melakukan pembangunan yang tiada henti, dalam melakukan pembangunan dilakukan perencanaan baik jangka pendek yaitu setiap tahun, sedangkan untuk jangka waktu panjang selama lima tahunan, sehingga ke dua rencana tersebut harus dilaksanakan dengan penuh disiplin, dan teratur sehingga keberlanjutan sebagai bangsa terus berlanjut dan terjaga dengan baik. Dalam setiap pembangunan baik di pusat dan daerah membutuhkan pedoman yang baik serta bisa di monitor dan evaluasi sehingga tujuannya tercapai (Hasan, 2018).

## DAFTAR PUSTAKA

- Brown, B. P., Zablah, A. R., Bellenger, D. N., & Johnston, W. J. (2011). When do B2B brands influence the decision making of organizational buyers? An examination of the relationship between purchase risk and brand sensitivity. *International Journal of Research in Marketing*, 28(3), 194–204. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2011.03.004>
- Epstein, A. L., & Harding, G. H. (2019). Management styles and human resource development. In *Clinical Engineering Handbook, Second Edition* (Second Edi). Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-813467-2.00049-3>
- Faunce, T. A. (2012). Global Public Goods. In *Encyclopedia of Applied Ethics* (Second Edi, Vol. 2). Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-373932-2.00340-9>
- Gnizy, I. (2019). The role of inter-firm dispersion of international marketing capabilities in marketing strategy and business outcomes. *Journal of Business Research*, 105(August), 214–226. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.08.015>
- Hasan, S. (2018). Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional dalam Penataan Hukum Nasional. *Meraja Journal*, 1(3), 55–65.
- Khodabandeh, A., & Lindh, C. (2020). The importance of brands, commitment, and influencers on purchase intent in the context of online relationships. *Australasian Marketing Journal*, xxxx. <https://doi.org/10.1016/j.ausmj.2020.03.003>
- Kotler, P., Pfoertsch, W., & Michi, I. (2006). B2B brand management. In *B2B Brand Management*. <https://doi.org/10.1007/978-3-540-44729-0>
- Labanauskaitė, D., Fiore, M., & Stašys, R. (2020). Use of E-marketing tools as communication management in the tourism industry. *Tourism Management Perspectives*, 34(February). <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2020.100652>

- Lee, S., Rodriguez, L., & Sar, S. (2012). The influence of logo design on country image and willingness to visit: A study of country logos for tourism. *Public Relations Review*, 38(4), 584–591. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2012.06.006>
- Management, M., & Lambin, J. (2009). Positioning, branding and pricing. *Managing Markets and Customers Revised Edition*, 53–69. <https://doi.org/10.1016/b978-0-08-055739-7.50006-9>
- Nguyen, H. T., & Feng, H. (2020). Antecedents and financial impacts of building brand love. *International Journal of Research in Marketing*. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2020.10.001>
- Pranata, E., Madani, M., & Arifin, J. (2019). Dampak Sosial Terhadap Rencana Pembangunan Perumahan Regional di Kawasan Pangi Desa Latali Kecamatan Pakue Tengah Kabupaten Kolaka Utara. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 7(2), 211–217. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v7i2.2635>
- Purbasari, R. M. (2016). Karakteristik Bisnis Internasional. *Karakteristik Bisnis Internasional*, 1–43. <http://repository.ut.ac.id/3844/2/ADBI4432-M1.pdf>
- Putra, G., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 48(1), 88103.
- Rahma, N., Susilowati, I., & Purwanti, Y. (2017). Minat Wisatawan terhadap Makanan Lokal Kota Semarang Tourists' Interest to Local Food in Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 18(1), 53–76.
- Sadler, N. (2020). Quality assurance and control, product safety and testing. In *The Craft Brewing Handbook*. Elsevier LTD. <https://doi.org/10.1016/b978-0-08-102079-1.00006-0>

- Shah, D., & Murthi, B. P. S. (2021). Marketing in a data-driven digital world: Implications for the role and scope of marketing. *Journal of Business Research*, 125(June), 772-779. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.062>
- Situmorang, J. R. (2009). Beberapa Keterkaitan Antara Politik Dan Bisnis. *Jurnal Administrasi Bisnis Unpar*, 5(2), 146-159. <https://doi.org/10.26593/jab.v5i2.2111>.
- Ubud, S., & Ubud, S. (2016). Strategi Kualitas Hubungan Merek, Komitmen, Kecintaan Terhadap Loyalitas Merek Pada Restoran Waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, VI(3), 333-348.
- Widyawati, R. F. (2017). analisis-keterkaitan-sektor-pertanian-da. *Economia*, 13(April).
- Zephaniah, C. O., Ogba, I. E., & Izogo, E. E. (2020). Examining the effect of customers' perception of bank marketing communication on customer loyalty. *Scientific African*, 8, 4-11. <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2020.e00383>

# BAB

# 7

# MENJUAL INDONESIA DENGAN WISATA

Noviana Daruwati Kusuma Adi

## A. Pendahuluan

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor yang mampu mendongkrak sistem perekonomian di Indonesia. Beragam dinamika dihadapinya. Namun daripada itu, Indonesia memiliki keindahan panorama alam beraneka ragam yang berpotensi untuk dijadikan objek wisata yang berbentuk wisata alam maupun wisata buatan sehingga bisa membantu pendapatan masuk (*income*) penduduk lokal, pemerintah daerah dan negara. Oleh karena itu, Indonesia sebagai tuan rumah untuk tujuan para wisatawan yang berkunjung ke destinasi rekreasi sudah seharusnya mempunyai peran penting dalam hal penyediaan kelengkapan akomodasi dari berbagai fasilitas mulai tempat penginapan yang berupa hotel, hostel, motel, losmen, dan lain-lain untuk tempat beristirahat selama melakukan perjalanan dan liburan; industri makanan yang menyajikan bervariasi hidangan untuk para turis yang gemar dengan wisata kulinernya; transportasi yang bersih, nyaman, aman untuk dapat diakses diluar atau di dalam tempat wisata; tempat-tempat yang masih natural dan bersejarah, bisa berinovasi dengan menyediakan pertunjukan atau pagelaran yang bernuansa kombinasi antara tradisional, lokal, maupun nasional sehingga ciri khas kebudayaan Indonesia melalui kesenian mulai terangkat kembali dan dikenal oleh masyarakat

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (no date) *Tabel Dinamis Subjek Pariwisata*, *bps.go.id*. Available at: <https://www.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html#subjekViewTab5> (Accessed: 16 January 2021).
- Indonesia, D. P. R. (2019) *Pariwisata Berikan Kontribusi pada Pendapatan Negara*, *dpr.go.id*. Available at: <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/24852/t/Pariwisata+Berikan+Kontribusi+pada+Pendapatan+Negara> (Accessed: 14 February 2021).
- Palimbunga, I. P. (2018) 'Keterlibatan Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Di Desa Wisata Tabalansu, Papua', *JUMPA*, Volume 05(Nomor 01), p. 195.
- Poerwanto, P. and Shambodo, Y. (2020) 'Revolusi Industri 4.0: Googelisasi Industri Pariwisata dan Industri Kreatif', *Journal of Tourism and Creativity*. doi: 10.19184/jtc.v4i1.16956.
- Rizal, J. G. (2020) *Video Viral Seekor Dinosaurus Turun dari Truk di Magetan, Ini Faktanya*, *Kompas.com*. Available at: <https://www.kompas.com/tren/read/2020/12/15/083000165/video-viral-seekor-dinosaurus-turun-dari-truk-di-magetan-ini-faktanya?page=all#page2> (Accessed: 2 February 2021).
- Rizkinaswara, L. (2020) *Revolusi Industri 4.0*, *Kominfo.go.id*. Available at: [https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/revolusi-industri-4-0/#:~:text=Revolusi Industri 4.0 dikenal juga dengan istilah "cyber physical system".&text=Dalam Revolusi Industri 4.0%2C setidaknya,Cloud Computing dan Additive Manufacturing.](https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/revolusi-industri-4-0/#:~:text=Revolusi Industri 4.0 dikenal juga dengan istilah ) (Accessed: 9 February 2021).
- Sartono (2020) *Bahasa Internasional*, *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan*. Available at: <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/artikel/3100/bahasa-internasional> (Accessed: 13 February 2021).

Sudarso, B. (2019) *Apa Sih Bedanya Pengertian Penerimaan Negara dan Pendapatan Negara?*, *klc.kemenkeu.go.id*. Available at: <https://klc.kemenkeu.go.id/pusap-apa-sih-bedanya-pengertian-penerimaan-negara-dan-pendapatan-negara/> (Accessed: 10 February 2021).



# BAB 8

## INVESTASI LEHER KE ATAS: STRATEGI PENDIDIKAN INDONESIA

Anak Agung Gde Satia Utama

### A. Pentingnya Pendidikan di Indonesia

Pendidikan adalah salah satu penggerak utama untuk pengembangan intelektual dan masyarakat profesional serta memainkan peran yang semakin penting dalam mendukung Indonesia yang lebih kuat dan kompetitif secara global. Pendidikan juga merupakan salah satu bentuk pembangunan bangsa. Untuk itu, pemerintah Indonesia terus meningkatkan kualitas pendidikan. Seperti mereformasi kurikulum sekolah atau sistem sekolah atau keduanya, melalui berbagai macam strategi. (Granando *et al.*, 2007; Suratno, 2019). Pendidikan di Indonesia masih terdapat kendala terkait kualitas dan akses serta pemerataan tenaga pendidik. Akses pendidikan yang terbatas di daerah pedesaan telah berkontribusi pada peningkatan urbanisasi. Selain itu, praktik pedagogi kelas yang berpusat pada guru; dan penekanan pada pembelajaran hafalan di kelas (Muhafidin, 2020).

Pendidikan memegang peranan strategis dalam pembangunan bangsa dan merupakan senjata yang ampuh (Dianta *et al.*, 2020; Kyrychenko, 2018; Sudarman *et al.*, 2016; Suratno, 2019). Sudah 75 tahun system pendidikan Indonesia, namun masih ada isu yang perlu dibenahi, seperti perumusan tujuan pendidikan, politik anggaran, dan politik organisasi pendidikan seperti penyiapan tenaga pengajar yang profesional, persiapan sarana, inkonsistensi antara tujuan pendidikan dan

## DAFTAR PUSTAKA

- A, A. A. A., & Haryati, T. (2017). Relationship between Education and Economic Growth in Indonesia , Malaysia and Singapore. *Journal of Economic Education*, 6(1), 1-10.
- Adriany, V. (2018). The internationalisation of early childhood education: Case study from selected kindergartens in Bandung , Indonesia. *Policy Futures in Education*, 16(1), 92-107. <https://doi.org/10.1177/1478210317745399>
- Ali, S., Yoenanto, N. H., & NUrdibyanandaru, D. (2020). Acculturative Stress among International Students at Airlangga University - Indonesia. *Society*, 8(1), 123-135.
- Dianta, K., Sebayang, A., & Swaramarinda, D. R. (2020). Educational Policy Implementation In Indonesia : The Art Of Decision Making. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(01), 1286-1290.
- Digdowiseiso, K. (2020). The Development Of Higher Education In Indonesia. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 9(02), 1381-1385.
- Faisal, & Martin, S. N. (2019). Science education in Indonesia: past, present, and future. *Asia-Pacific Science Education*, 5(4), 1-29.
- Fredrik Sjöholm. (2016). Foreign Direct Investment and Value Added in Indonesia redrik FSjöholm Foreign Direct Investment and Value Added in Indonesia 1. *IFN Working Paper No.*, 1141.
- Granando, F. J. A. del, Fengler, W., Ragatz, A., & Yavuz, E. (2007). Investing in Indonesia's education : allocation, equity, and efficiency of public expenditures. *Munich Personal RePEc Archive*, September, 1-45.
- Heng, W. (2019). Education for Sustainable Development ( ESD ) in Indonesia : A Conceptual Framework. *International Journal of Education and Learning*, 1(1), 42-49.

- Huda, M. N. (2019). Strengthening on Human Resources Investment through Education in Indonesia. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 387(Icei), 147–150.
- Kyrychenko, V. (2018). Indonesia ' S Higher Education : Context , Policy , and Perspective. *Asian Journal of Contemporary Education*, 2(2), 159–172. <https://doi.org/10.18488/journal.137.2018.22.159.172>
- Magdalyn, A. (2013). The Rate of Returns to Education : The Case of Indonesia. *International Institute of Social Studies*, August.
- Megawati, V., Rejeki, E. S., Simanjuntak, Y. N., & Krisdinanto, N. (n.d.). The Development of Educational Tourism in the Area of Mount Penanggungan Through Community Empowerment. *13th Ubaya International Annual Symposium On Management*, 1–12.
- Mollet, J. A. (2007). Educational investment in conflict areas of Indonesia : The case of West Papua Province. *International Education Journal*, 8(2), 155–166.
- Muhafidin, D. (2020). Improving Quality of Higher Education Using Academic Information System as a Public Administration Service: The Case of Indonesia. *Journal of Social Studies Education Research*, 11(1), 127–136.
- Raihani, R., & Sumintono, B. (2010). Teacher Education in Indonesia : Development and Challenges. *International Handbook of Teacher Education World-Wide*, January.
- Reza, F., Mada, U. G., Widodo, T., & Mada, U. G. (2013). The Impact Of Education On Economic Growth in Indonesia. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 28(1), 23–44.
- Sudarman, E., Sawitri, N. N., & Budiono, G. L. (2016). Development Of Education In Indonesia : An Effort To Strengthening Innovation Systems And International Competitiveness. *Vector European Revista Științifică*, 3, 14–20.

- Sukasni, A., & Efendy, H. (2017). The Problematic of Education System in Indonesia and Reform Agenda. *International Journal of Education*, 9(3), 183–199. <https://doi.org/10.5296/ije.v9i3.11705>
- Suratno, T. (2019). The education system in Indonesia at a time of significant changes. *Revue Internationale d'éducation de Sèvres*, May 2014.
- Suyatno, Jumintono, & Pambudi, D. I. (2019). Strategy of Values Education in the Indonesian Education System Suyatno. *International Journal of Instruction*, 12(1), 607–624.
- Tobias, J., & Wales, J. (2014). TOWARDS BETTER EDUCATION Indonesia ' s promising path. *Case Study Report Education*, July.
- Wijaya, H. (2019). Redefining the Success of Education : Where Indonesia has Excelled and Where It has Not. *HUMANIORA*, 31(2), 118–129.
- Zulfikar, T. (2009). The Making of Indonesian Education : An Overview on Empowering Indonesian Teachers. *Journal of Indonesian Social Sciences and Humanities*, 2, 13–39. <https://doi.org/10.14203/jissh.v2i0.19>

## TENTANG PENULIS



### **Mandus Tallo**

Penulis dengan nama lengkap **Amandus Jong Tallo, S.T., M.Eng., IAP, CSP, CPS®, NPL(Master), MAPPI-18-P-08725**, kelahiran Atambua (Nusa Tenggara Timur), menyelesaikan Sarjana Teknik Perencanaan Kota di Institut Teknologi Malang dengan predikat *Cum Laude* 2012. Pada 2013 melanjutkan pendidikan di Magister Perencanaan Kota dan Daerah, Universitas Gadjah Mada dengan Predikat *Cum laude* (2015). Kehidupan bersama masyarakat di beberapa wilayah Indonesia khususnya wilayah konsesi Perkebunan Kelapa Sawit, diperolehnya di *The Forest Trust*, melakukan berbagai studi sosial dan partisipatif berbasis spatial partisipatif. Pernah menjadi Ketua Program studi Perencanaan Wilayah dan Kota (2017-2019) di Universitas Agung Podomoro-Jakarta dan kini menjadi dosen *part time* di Universitas Bakrie Jakarta. Aktif mengembangkan diri dalam berbagai bidang diantaranya Publik Speaking (Host Kim Talk-Hi Indo TV), bidang Jasa Penilaian sebagai tenaga penilai teregister pada Kementerian Keuangan, dengan Nomor Register: RMK-2019.02767. Pengembangan keprofesian juga menjadikan Pria Scorpio ini, duduk sebagai Direktur Operasional PT. Paroha Topaz Sejahtera (Konsultan dibidang Jasa Perencanaan Tata Ruang, Pengukuran, Pariwisata, dan Penilaian), selain itu aktif sebagai narasumber baik ditingkat lokal, nasional, serta Internasional. Publikasi berupa jurnal, artikel maupun buku sudah diterbitkan dan sangat menjawab tantangan spasial masa kini.

Email: [mandustallo@gmail.com](mailto:mandustallo@gmail.com)



### **Rambu Luba Kata Respati Nugrohowardhani**

Penulis yang namanya cukup panjang ini, lebih suka disapa dengan nama panggilan “Dhani” saja. Sejak tahun 1997, penulis adalah dosen pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ilmu-ilmu Sosial di Universitas Kristen Wira Wacana Sumba (Unkriswina) sampai sekarang. Penulis menyelesaikan pendidikan formal S1-nya di Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, dan kemudian melanjutkan studi S2 di *International Institute of Social Studies (ISS) of Erasmus* di Den Haag, Belanda. Gelar doktor dalam bidang ilmu studi pembangunan diperolehnya dari Program Pascasarjana Studi Pembangunan, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. Penulis dapat dihubungi melalui alamat e-mail : dhani@unkriswina.ac.id atau dsiliwolu@gmail.com



### **Hastin Umi Anisah**

Penulis kelahiran Blora tepatnya di Cepu Kota Minyak ini adalah dosen tetap pada program studi Manajemen konsentrasi Manajemen Strategi dan Kewirausahaan FEB di Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin sejak tahun 2003.

Penulis juga merupakan pendiri Taman Belajar (TBM) Alexandria DAS Barito dan Ketua Pusat Kajian Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahaan LPPM ULM ini menyelesaikan pendidikan formal Sarjana di Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2002 dan Magister Manajemen di PMM UB Malang pada tahun 2007 dengan predikat Cum Laude dan menyelesaikan studi Doktor Ilmu Manajemen Tahun 2010 dengan predikat Cum Laude serta Sandwich Programme at La Trobe University Australia tahun 2009. Email: humianisah@ulm.ac.id



### **Taufiqurrahman**

Penulis kelahiran Ponorogo ini adalah dosen tetap di Fakultas Sains dan Teknologi di Universitas Darussalam Gontor sejak tahun 2016. Menyelesaikan pendidikan formal Sarjana Pendidikan Teknik Bangunan di Fakultas Teknik Universitas Negeri Malang dan Master Pembangunan Wilayah dan Kota di Fakultas Teknik Universitas Diponegoro, Semarang. Hobi *travelling*, gemar *action movie*, dan masih berusaha untuk terus berkarya.

Email: [taufiqurrahman@unida.gontor.ac.id](mailto:taufiqurrahman@unida.gontor.ac.id)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0353-3465>



### **Widyastuti Andriyani**

Dr. Widyastuti Andriyani, S.Kom., M.Kom lahir di Karanganyar, Surakarta pada Tanggal 17 Maret. Dengan latar belakang pendidikan Sarjana, Magister dan Doktor di bidang komputer, telah memperoleh pengalaman yang luas dalam dunia Teknologi Informasi. Sejak tahun 2012, telah menjadi dosen di Program Studi Magister Teknologi Informasi, Universitas Teknologi Digital Indonesia di Yogyakarta, yang berdedikasi, terus menerus melakukan riset, dengan fokus khusus pada bidang Sistem Cerdas. Riset ini mencakup berbagai aspek dalam pengembangan dan penerapan teknologi cerdas untuk meningkatkan kualitas kehidupan dan efisiensi dalam berbagai sector untuk menghadirkan inovasi baru yang dapat mengoptimalkan berbagai proses dan sistem dengan memanfaatkan Kecerdasan Buatan dan teknologi terkini.

Email: [widya@akakom.ac.id](mailto:widya@akakom.ac.id)





### **Abdurrohim**

Kelahiran Cirebon (Jawa Barat) 12 April 1964, berkecimpung sebagai praktisi Perbankan selama 31 tahun pada PT. Bank Papua, dengan jabatan terakhir *Vice President* pada Divisi Perencanaan Strategis (Renstra). Keahlian yang dimiliki adalah Audit Perbankan, Perencanaan Strategis, Pemasaran, *Managemen Human Capital*, Penyusunan BPP & SOP dan Struktur Organisasi Perusahaan Perbankan.

Saat ini sebagai pengajar/dosen Lektor pada **Universitas Jendral Ahmad Yani, Cimahi, Jawa Barat**. Telah menyelesaikan penulisan buku (Kolaborasi) sebanyak 18 buah yaitu *Knowledge Management, HRM in Industri 5.0, Operation Management, The Art of Branding, New Normal Era II, Perencanaan & Simulasi Bisnis, Manajemen Strategi, Anggaran Operasional, Business Sustainability, eComerce, Mencari Wajah Pembangunan Wilayah Indonesia, Business Inteligence, Digital Economic and Society era Covid 19, Analisa Laporan Keuangan, Metode Penelitian Kualitatif, Manajemen Konflik, Pengantar Manajemen, Sistem Transaksi Keuangan*.

Menyelesaikan pendidikan formal Sarjana di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPKP (Manajemen Perbankan) Bandung (1989), *Magister Manajemen (MM)-Manajemen Keuangan* di Universitas Hasanudin-Makasar (2003). Program Doktor (Manajemen) pada Universitas Cendrawasih, Jayapura-Papua (2017).

Telah mengikuti pendidikan/Lulus: Sekolah Pimpinan Bank (Sespibank), Sekolah Pemimpin Cabang, Manajemen Risiko level 4, Keuangan Berkelanjutan (SDGs), Mendeley, Turnitin, Nvivo12, SEM-PLS.

Bersertifikat : Dosen Profesional (Serdos)

Anggota : *Project Managemen Office Indonesia (PMOPI)*

Email: [Abdurrohim@mn.Unjani.ac.id](mailto:Abdurrohim@mn.Unjani.ac.id)



### **Noviana Daruwati Kusuma Adi**

Penulis ini gemar sekali melakukan wisata kuliner di mana pun ia singgah. Makanan favoritnya, double tenderloin steak. Saat ini ia bekerja sebagai penerjemah mandarin di Perusahaan Asing milik Tiongkok di Jawa Timur. Hal ini menjadi *challenge* ia bekerja karena pendidikan formalnya pada jurusan Hukum. Universitas Sebelas Maret Surakarta merupakan tempat ia menempuh pendidikan jenjang Sarjana. Kemudian ia masih haus dengan pendidikan sehingga ia berusaha mencari beasiswa penuh untuk melanjutkan pendidikan tingkat lebih tinggi. Zhongnan University of Economics and Law, Wuhan, Tiongkok menjadi tujuannya melanjutkan master di jurusan Hukum Internasional. Tak kalah menariknya, ia menyukai kegiatan menulis sehingga ia menjadi *citizen reporter* dengan meliput kondisi di Tiongkok agar bisa menjadi wawasan luas untuk teman-temannya di Indonesia. Salah satu judul publikasinya berjudul, Memahami Macan-Macan Cina. Selain itu, ia tergabung juga menjadi Duta Pariwisata melalui Komunitas Generasi Wonderful Indonesia (GenWi) Tiongkok.  
Email: noviana.dkusumaadi@yahoo.com



### **Anak Agung Gde Satia Utama**

Lahir di Pontianak pada tanggal 15 Oktober 1982. Ia menyelesaikan kuliah S1 dan S2 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Akuntansi, Universitas Airlangga pada tahun 2003 dan 2008. Saat ini sedang menempuh pendidikan Doktor Ilmu Akuntansi di Program Studi S3 Ilmu Akuntansi di Universitas Airlangga. Tahun 2005, diangkat menjadi dosen tetap di Departemen Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.