

Dr. Edi Suandi, M.M



Pengantar
**ISLAMIC ECONOMIC
& FINANCE**

Panduan Akademisi dan Praktisi



Editor: Dr. Emrizal, S.E., M.M

Tentang Penulis



Dr. Edi Suandi, M.M., Lahir di Ampalu pada 01 Desember 1977 Nagari Sungai Tunu Kec. Ranah Pesisir Kabupaten Pesisir Selatan. Menyelesaikan Pendidikan S-2 di Program Studi Magister Manajemen Fak Ekonomi Univ. Andalas Konsentrasi Manajemen Strategik, lulus 2010. Tahun 2019 melanjutkan S-3 di Program Doktor Ilmu Manajemen (PDIM) Fak. Ekonomi Univ. Andalas dan tetap memilih Konsentrasi Manajemen Strategik dan lulus 25 Agustus tahun 2022.

Penulis adalah seorang akademisi, entrepreneur dan pekerja social yang pernah bekerja di industri keuangan syariah. Setelah tidak di perbankan syariah lagi penulis aktif sebagai konsultan menjadi Supervisor Wilayah Area V Project Management Unit (PMU) Tabur Puja Yayasan Dana Sejahtera Mandiri (YDSM) dari 2014-2018 untuk wilayah Sumatera Barat. Sebagai pekerja sosial penulis diberi amanah oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Barat sebagai Ketua Harian Lembaga Koordinasi Kesejahteraan Sosial (LKKS) Provinsi Sumatera Barat pada 2021 – 2026.

Sebagai akademisi penulis adalah dosen tetap Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dari tahun 2022 – Sekarang. Sebelumnya dosen tetap pada Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah (STES) Manna Wa Salwa Padang Panjang dari tahun 2018 – 2021. Di samping itu penulis banyak di minta mengajar sebagai Dosen Luar Biasa (DLB) di berbagai Universitas di Sumatera Barat seperti di Program Magister Manajemen Universitas Tamansiswa Padang, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang, Dosen MBKM KMMI Ritel Universitas Andalas dan Dosen STEI Ar-Risalah.

Penulis juga memiliki publikasi ilmiah ada delapan (8) di jurnal terindex SINTA dan dua (2) di jurnal terindex SCOPUS. Di antaranya Journal of Islamic Marketing dengan publisher www.emerald.com (Scopus Q2) dengan judul *An empirical investigation of Islamic marketing ethics and convergence marketing as key factors in the improvement of Islamic banks performance* terbit tahun 2022. Dan di Journal of Financial Services Marketing dengan publisher www.springer.com terbit tahun 2022 (SCOPUS Q2) dengan judul *Evaluating the relationship between entrepreneurial marketing, competitive advantage, and Islamic banks performance*. Selain itu penulis juga pernah menulis buku dengan judul *Strategy Keunggulan Bersaing Untuk Menciptakan Kinerja Bank Syariah yang Kompetitif*.

Penulis aktif sebagai pengurus di berbagai organisasi kemasyarakatan, diantaranya Pengurus Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Provinsi Sumatera Barat, Pengurus Karang Taruna Prov. Sumbar pada, Ketua Lembaga Perlindungan Anak (LPA) Kota Padang Panjang, Ketua Hima Program Doktor Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas, Ketua Bidang Pemberantasan Tindak Perdagangan Orang Forum Komunikasi Wilayah Partisipasi Masyarakat Untuk Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Provinsi Sumatera Barat. Diorganisasi profesi penulis menjadi pengurus KADIN (Kamar Dagang dan Industri Indonesia) Prov. Sumatera Barat sebagai komite tetap ekonomi syariah, Sekretaris Umum DPD APRINDO (Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia) Sumatera Barat, Ketua DPD ORGANDA Kab. Sijunjung dan sekarang penulis juga di tunjuk menjadi Ketua Yayasan Djamil Peduli Kasih.



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekamediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



**PENGANTAR
ISLAMIC ECONOMIC & FINANCE
PANDUAN AKADEMISI DAN PRAKTISI**

Dr. Edi Suandi, M.M.



PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

PENGANTAR
ISLAMIC ECONOMIC & FINANCE
PANDUAN AKADEMISI DAN PRAKTISI

Penulis : Dr. Edi Suandi, M.M.

Editor : Dr. Emrizal, S.E., M.M.

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Salsabela Meiliana Wati

ISBN : 978-623-516-062-7

No. HKI : EC00202467218

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JULI 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi :
Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel: eurekamediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2024

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit

SAMBUTAN
Prof. Dr. Ir. Musliar Kasim, M.S.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Universitas sebagai lembaga pendidikan tinggi, memiliki peran penting dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi. Salah satu wujud nyata dari peran tersebut adalah dengan mendorong para dosen untuk menulis buku referensi dan buku ajar.

Buku referensi dan buku ajar merupakan sumber belajar yang sangat penting bagi mahasiswa. Buku-buku tersebut dapat membantu mahasiswa untuk memahami materi perkuliahan dengan lebih baik, serta dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian dan penulisan karya ilmiah.

Menyadari pentingnya peran buku referensi dan buku ajar, maka saya ingin mengajak dan memotivasi para dosen untuk aktif menulis buku referensi dan buku ajar.

Berikut beberapa alasan mengapa dosen perlu menulis buku referensi dan buku ajar:

1. Meningkatkan kualitas pembelajaran: Buku referensi dan buku ajar yang berkualitas dapat membantu mahasiswa untuk memahami materi perkuliahan dengan lebih baik. Hal ini akan berdampak pada peningkatan kualitas pembelajaran di Universitas.
2. Meningkatkan mutu publikasi ilmiah: Penulisan buku referensi dan buku ajar merupakan salah satu bentuk publikasi ilmiah yang diakui secara internasional. Hal ini dapat meningkatkan mutu publikasi ilmiah Universitas.
3. Meningkatkan reputasi dosen dan universitas: Dosen yang aktif menulis buku referensi dan buku ajar akan mendapatkan reputasi yang baik di kalangan akademisi. Hal ini akan

meningkatkan reputasi Universitas sebagai lembaga pendidikan tinggi yang berkualitas.

4. Mensejahterakan dosen: Dosen yang menulis buku referensi dan buku ajar yang diterbitkan oleh penerbit ternama akan mendapatkan royalti dari penerbit. Hal ini dapat membantu meningkatkan kesejahteraan dosen.

Oleh karena itu, saya berharap kepada para dosen untuk dapat memanfaatkan berbagai fasilitas dan program yang disediakan oleh universitas untuk mendukung kegiatan penulisan buku referensi dan buku ajar.

Salah satu dosen yang cukup produktif dalam menulis adalah saudara Dr. Edi Suandi, M.M. salah satu buku karangannya adalah berjudul "Pengantar *Economic and Islamic Finance*: panduan akademisi dan praktisi". Saya sangat bangga atas karya Dr. Edi Suandi, M.M ini.

Buku "Economic and Islamic Finance" merupakan karya yang sangat penting dan relevan di era sekarang ini karena pemahaman tentang ekonomi dan keuangan Islam menjadi semakin penting. Buku ini hadir untuk memberikan pencerahan dan pemahaman yang mendalam tentang konsep-konsep dasar ekonomi dan keuangan Islam, serta aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari.

Saya yakin bahwa buku ini akan menjadi referensi yang sangat berharga bagi para akademisi, praktisi, dan masyarakat luas yang ingin mempelajari lebih dalam tentang ekonomi dan keuangan Islam.

Saya juga ingin mengajak kita semua untuk membaca buku ini. Dengan membaca buku ini, kita akan mendapatkan pengetahuan dan wawasan yang baru tentang ekonomi dan keuangan Islam.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Prof. Dr. Ir. Musliar Kasim, M.S.

SAMBUTAN
drg. Abu Bakar, M.Med.Ed., Ph.D.

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunianya, Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, saya merasa terhormat sekali dapat memberikan pengantar atas terbitnya buku "*Islamic Economic & Finance: Panduan Akademisi dan Praktisi*" karya Dr. Edi Suandi, M.M.

Buku "*Islamic Economic & Finance*" merupakan karya monumental yang hadir di tengah era globalisasi dan modernisasi saat ini karena system ekonomi Islam merupakan system ekonomi yang sudah teruji dalam mensejahterakan umat manusia.

Di saat dunia bergejolak dengan berbagai krisis ekonomi dan keuangan, kehadiran buku ini bagaikan oase yang menyejukkan hati dan memberikan pencerahan bagi umat manusia. Buku ini hadir untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang konsep-konsep dasar ekonomi dan keuangan Islam, serta aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari. Dr. Edi Suandi, M.M, dengan keilmuan dan pengalamannya yang luas, telah mampu menyajikan materi buku ini dengan cara yang sistematis, lugas, dan mudah dipahami.

Beliau telah memberikan kontribusi yang sangat berharga bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi dan keuangan Islam. Saya yakin bahwa buku ini akan menjadi referensi yang sangat berharga bagi para akademisi, praktisi, dan masyarakat luas yang ingin mempelajari lebih dalam tentang ekonomi dan keuangan Islam. Buku ini dapat digunakan sebagai panduan bagi para mahasiswa yang ingin mempelajari mata kuliah ekonomi dan keuangan Islam, serta bagi para praktisi yang ingin menerapkan prinsip-prinsip ekonomi dan keuangan Islam dalam kegiatan bisnisnya.

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Edi Suandi, M.M. atas dedikasi dan ketekunannya dalam menulis buku ini. Saya juga ingin mengajak kepada kita semua untuk membeli dan membaca buku ini.

Dengan membaca buku ini, kita akan mendapatkan pengetahuan dan wawasan yang baru tentang ekonomi dan keuangan Islam. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat menjadi kontribusi nyata dalam mewujudkan cita-cita bangsa Indonesia.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

drg. Abu Bakar, M.Med.Ed., Ph.D.

SAMBUTAN
Prof. Dr. Herri, S.E., M.BA.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Saya merasa sangat bangga dan terhormat memberikan sambutan buku yang sangat berharga ini. Buku "*Islamic Economic & Finance*" merupakan karya monumental yang hadir di tengah era globalisasi dan modernisasi saat ini.

Di saat dunia bergejolak dengan berbagai krisis ekonomi dan keuangan, kehadiran buku ini bagaikan oase yang menyejukkan hati dan memberikan pencerahan bagi umat manusia. Buku ini hadir untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang konsep-konsep dasar ekonomi dan keuangan Islam, serta aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari.

Dr. Edi Suandi, M.M, dengan keilmuan dan pengalamannya, telah mampu menyajikan materi buku ini dengan cara yang sistematis, lugas, dan mudah dipahami. Beliau telah memberikan kontribusi yang sangat berharga bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang ekonomi dan keuangan Islam.

Saya yakin bahwa buku ini akan menjadi referensi yang sangat berharga bagi para akademisi, praktisi, dan masyarakat luas yang ingin mempelajari lebih dalam tentang ekonomi dan keuangan Islam.

Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat menjadi kontribusi nyata dalam mewujudkan cita-cita bangsa Indonesia.

Sekian dan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Prof. Dr. Herri, S.E., M.BA.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan buku "Islamic Economic & Finance: Panduan Akademisi dan Praktisi" ini. Buku ini hadir sebagai jawaban atas kebutuhan akan referensi yang komprehensif dan mudah dipahami tentang ekonomi dan keuangan Islam, baik bagi para akademisi maupun praktisi.

Di era revolusi industry 4.0 dan digitalisasi saat ini, ekonomi dan keuangan Islam semakin diminati oleh berbagai kalangan. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, diantaranya:

1. Ketidakpuasan terhadap sistem ekonomi dan keuangan konvensional yang diwarnai dengan krisis dan ketidakadilan.
2. Meningkatnya kesadaran masyarakat tentang pentingnya penerapan nilai-nilai Islam dalam kehidupan sehari-hari, termasuk dalam bidang ekonomi dan keuangan.

Tumbuhnya lembaga-lembaga keuangan Islam yang menawarkan produk dan layanan yang sesuai dengan syariah Islam. Namun, masih banyak orang yang belum memahami secara mendalam tentang konsep-konsep dasar ekonomi dan keuangan Islam. Oleh karena itu, buku ini hadir untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang berbagai aspek ekonomi dan keuangan Islam, mulai dari sejarah, konsep dasar, hingga aplikasinya dalam kehidupan sehari-hari. Buku ini disusun dengan bahasa yang mudah dipahami dan dilengkapi dengan contoh-contoh yang konkrit. Buku ini terdiri dari 13 BAB, yaitu:

- BAB 1 Philosophy and Paradigm Of Islamic Economics
- BAB 2 Sistem Ekonomi Islam
- BAB 3 Harta dan Kepemilikan dalam Islam
- BAB 4 Prinsip Konsumsi, Produksi dan Distribusi Dalam Islam
- BAB 5 Permintaan dan Penawaran dalam Persepektif Ekonomi Islam
- BAB 6 Zakat as Form of Economics Empowerment of Muslims
- BAB 7 Concept Fiscal and Monetary Policy in Islamic Economics

- BAB 8 Prinsip Dasar Lembaga Keuangan
- BAB 9 Landscape dan Tata Kelola Keuangan Syariah di Indonesia
- BAB 10 Produk Perbankan Syariah di Indonesia
- BAB 11 Sharia Capital Market: Basic Concept of Sharia Stocks, Bonds dan Mutual Funds
- BAB 12 Pemerintahan dan Lembaga Keuangan Publik Islam
- BAB 13 Sistem Pengelolaan Kekayaan dalam Islam

Penulis berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi para akademisi yang ingin mempelajari lebih dalam tentang ekonomi dan keuangan Islam, serta bagi para praktisi yang ingin menerapkan prinsip-prinsip ekonomi dan keuangan Islam dalam kegiatan bisnisnya. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan buku ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan buku ini. Akhir kata, penulis berharap buku ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam buku ini, oleh karena itu penulis memohon masukan dan saran dari para pembaca untuk penyempurnaan buku ini di masa depan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Penulis

DAFTAR ISI

SAMBUTAN	iii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB 1 PHILOSOPHY AND PARADIGM OF ISLAMIC ECONOMICS.....	1
A. Ilmu dan System Ekonomi	1
B. Tokoh-Tokoh Pemikirannya dan Pengaruhnya pada Ekonomi.....	3
C. Tokoh Ekonomi Islam Klasik.	7
D. Tokoh Ekonomi Islam Kontemporer	16
E. Urgensitas dan Pengaruh Ekonomi dalam Kehidupan Sehari-hari.....	26
F. Sistem-sistem ekonomi	28
BAB 2 SISTEM EKONOMI ISLAM.....	48
A. Sistem Ekonomi Islam dan Kesejahteraan Umat	50
B. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam	51
C. Philosophy dan Paradigm Islam Sebagai Komponen Penyusun Islamic Economics	53
D. Mekanisme Ekonomi Islam	54
E. Mekanisme Non Ekonomi	56
F. Kelebihan Ekonomi Islam.....	57
BAB 3 HARTA DAN KEPEMILIKAN DALAM ISLAM.....	59
A. Pengertian Harta Dan Kepemilikan Dalam Islam.....	59
B. Unsur-Unsur System Hak Milik Dalam Ekonomi Islam	65
C. Sebab-Sebab Kepemilikan Dalam Ekonomi Islam.....	66
D. Faktor-faktor Yang Menyebabkan Harta Dapat Dimiliki.....	67
E. Sebab Kepemilikan Harta.....	71
F. Perbandingan Hak Milik Pribadi Dalam System Ekonomi Islam Dan System Konvensional	73
BAB 4 PRINSIP KONSUMSI, PRODUKSI DAN DISTRIBUSI DALAM ISLAM.....	89
A. Konsumsi	89
B. Produksi	113

	C. Distribusi	128
BAB 5	PERMINTAAN DAN PENAWARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.....	135
	A. Latar Belakang.....	135
	B. Permintaan dan Penawaran dalam Islam	136
	C. Cara Menghitung Harga Keseimbangan Pasar	158
	D. Peranan Pemerintah dalam Mengontrol Pasar	159
BAB 6	ZAKAT AS FORM OF ECONOMICS EMPOWERMENT OF MUSLIMS.....	176
	A. Sistem Ekonomi Islam Dan Zakat	176
	B. Peran strategis ZAKAT dalam Pemberdayaan Ekonomi Umat Islam.....	177
	C. Zakat Sebagai Sebuah Instrumen Pengaman Sosial.	178
	D. Pajak, Non Pajak Lainnya dan Hibah	180
	E. Tantangan Pengelolaan Zakat Sebagai Instrumen Pengaman Dan Empowering Sosial	184
BAB 7	CONCEPT FISCAL AND MONETARY POLICY IN ISLAMIC ECONOMICS	185
	A. Pengertian Fiscal Dan Monetary Policy;.....	185
	B. Pendapatan Negara	188
	C. Jenis Sumber Pendapatan Negara	189
	D. Fiscal & Monetary in Islamic Economics	193
BAB 8	PRINSIP DASAR LEMBAGA KEUANGAN	212
	A. Pengertian lembaga keuangan.....	212
	B. Pengertian Lembaga Keuangan Syariah.....	219
BAB 9	LANDSCAPE DAN TATA KELOLA KEUANGAN SYARIAH DI INDONESIA	244
	A. Dinamika Perkembangan Ekonomi Di Indonesia	244
	B. Hukum Ekonomi Islam Sebagai Alternative.....	253
	C. Sejarah Perbankan Syariah.....	256
	D. Asas, Tujuan, dan Fungsi Bank Syariah.....	259
	E. Tinjauan Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia ...	260
	F. Tinjauan Kelembagaan Perbankan Syariah Di Indonesia	265
	G. Tinjauan Kelembagaan DPS berdasarkan Nomenklatur	270

H. Potret Terkini Perkembangan Industri Keuangan Syariah di Indonesia.....	273
BAB 10 PRODUK PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA.....	275
A. Fungsi dan Peran Strategis Uang.....	275
B. Jenis Produk dan aqad Pendanaan Islamic Bank di Indonesia.....	280
C. Jenis Produk dan Aqad Pembiayaan Islamic Bank di Indonesia.....	282
D. Jenis Poduk dan Aqad Jasa Islamic Bank di Indonesia.....	289
BAB 11 SHARIA CAPITAL MARKET: BASIC CONCEPT OF SHARIA STOCKS, BONDS DAN MUTUAL FUNDS	292
A. Pasar Modal: Pengertian, Sejarah, dan Manfaatnya.....	292
B. Fungsi Pasar Modal.....	293
C. Manfaat Pasar Modal	294
D. Instrumen Investasi Pasar Modal.....	295
E. Warrant, Right Issue.....	296
F. Metode Penilaian Investasi Saham	298
G. Pasar Modal Syariah	299
H. Produk Di Pasar Modal Syariah.....	300
I. Financial Literacy	308
BAB 12 PEMERINTAHAN DAN LEMBAGA KEUANGAN PUBLIK ISLAM	311
A. Pendahuluan.....	311
B. Sejarah Pengelolaan Keuangan Negara.....	315
C. Institut yang Berperan Dalam Penghimpun Keuangan Publik	320
D. Sumber Penerimaan Negara Menurut Islam.	321
E. Prinsip Pengeluaran Negara Menurut Islam	328
F. Kebijakan Fiskal dan Moneter Menurut Rasulullah ..	329
G. Tata Kelola Zakat pada Negara Mayoritas Muslim ...	330
H. Peran dan Upaya Peningkatan Kinerja Institusi Lembaga Keuangan Publik Islam	335

BAB 13 SISTEM PENGELOLAAN KEKAYAAN DALAM	
ISLAM.....	345
A. Wealth Menurut Konvensional	346
B. Wealth Menurut Islam.....	350
C. Wealth Menurut Individu	354
D. Hubungan antara Wealth dengan Distribusi	360
E. Peran Negara pada Wealth System	370
F. Instrumen Wealth System	373
DAFTAR PUSTAKA	377
TENTANG PENULIS	391



**PENGANTAR
ISLAMIC ECONOMIC & FINANCE
PANDUAN AKADEMISI DAN PRAKTISI**

Dr. Edi Suandi, M.M.



BAB

1

PHILOSOPHY AND PARADIGM OF ISLAMIC ECONOMICS

Ekonomi Islam bukan hanya tentang mencari nafkah tetapi merupakan sebuah kerangka kerja komprehensif yang bertujuan untuk menciptakan sistem ekonomi yang adil dan etis, berlandaskan prinsip-prinsip Islam.

Berbeda dengan ekonomi konvensional yang berfokus pada mengejar keuntungan semata, ekonomi Islam memiliki landasan moral dan spiritual yang kokoh. Sistem ini bertujuan untuk mencapai kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan, bukan hanya segelintir orang kaya.

Ekonomi Islam menawarkan alternatif yang menarik bagi sistem ekonomi konvensional, dengan fokusnya pada keadilan, etika, dan kesejahteraan sosial. Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan keterbatasan sistem ekonomi saat ini, ekonomi Islam semakin mendapat perhatian dan dipelajari.

A. Ilmu dan System Ekonomi

Definisi ilmu mempunyai makna mengetahui atau perbuatan yang bertujuan untuk mengetahui fakta. Ilmu adalah pengetahuan tentang suatu bidang yang disusun secara sistematis menurut metode tertentu, yang dapat digunakan untuk menerangkan gejala tertentu di bidang (pengetahuan) itu.

Definisi system adalah sebuah metode, perangkat unsur yang secara teratur saling berkaitan sehingga membentuk suatu totalitas. System juga diartikan sebagai susunan yang teratur dari pandangan, teori, asas dan sebagainya. Definisi system ekonomi, merupakan seluruh tata cara yang digunakan dalam

BAB 2

SISTEM EKONOMI ISLAM

Sistem ekonomi Islam secara sederhana dapat diartikan sebagai serangkaian proses dan aktivitas ekonomi, dimana pelaksanaannya diatur berlandaskan dan berpedoman pada syariat Islam (Al Qur'an maupun AL-Hadis), sehingga umat manusia dapat tetap melakukan aktivitas kegiatan ekonominya sesuai ketentuan Illahi, baik dan benar serta terhindar dari semua hal yang dilarang oleh Allah SWT (riba, dzalim, ikhtikar, haram, dll).

Dalam Islam (Al-Milkiyah) konsep kepemilikan harta diakui (penting bahkan dilindungi), namun konsepnya tidak berhenti sampai kepada kepemilikan pribadi, namun merujuk pada satu ketentuan yakni pada akhirnya semua harta adalah milik Allah ta'ala.

Pada konsep pemanfaatan, Islam juga memberikan perhatian dan kebebasan aktivitas, sambil:

1. Memberikan edukasi (mencegah ria, sombong) dan encouraging pemilik harta agar tidak sampai mendatangkan dosa dan akan mempersulit hisab saat di hari akhir kelak (mubazir, foya-foya, penimbunan harta dan cara edaran kekayaan di tengah masyarakat -tauzi'ul tsarwah tayna an-naa - menawar warung kecil).
2. Secara khusus, Islam mengatur tata cara mekanisme interaksi (ekonomi) agar tidak terjadi interaksi yang tidak baik (riba, penipuan, judi, gharar, merampas atau menjarah). Islam mengisyaratkan bahwa syarat kepemilikan harta adalah dilakukan dengan ketentuan Illahi, sehingga sah (Allah SWT memberikan apresiasi atas kerja keras, cerdas dan ikhlas). Sebab

BAB 3

HARTA DAN KEPEMILIKAN DALAM ISLAM

Kepemilikan harta dalam Islam merupakan bentuk kekuasaan terhadap sesuatu sesuai aturan dengan aturan hukum, dan memiliki wewenang untuk bertindak terhadap apa yang ia miliki selama dalam jalur yang benar dan sesuai dengan hukum Islam. Sebab-sebab adanya kepemilikan harta di antaranya bekerja (al'amal), pewarisan (al-irits), pemberian harta negara kepada rakyat, dan harta yang di peroleh tanpa kompensasi harta atau tenaga . Kepemilikan harta yang terjadi kerana sebab kewarisan (al-irits), adalah pemindahan hak pemilikan dari orang yang meninggal dunia kepada ahli warisnya, sehingga ahli warisnya menjadi sah untuk memiliki harta warisan tersebut.

A. Pengertian Harta Dan Kepemilikan Dalam Islam

Harta merupakan karunia Allah untuk umat manusia. Harta adalah segala sesuatu yang bisa disimpan untuk digunakan saat dibutuhkan, dalam penggunaannya bisa dicampuri oleh orang lain.

Harta memiliki pengertian yang berbeda dari pemikiran kapitalisme dan pemikiran Islam. Menurut pemikiran kapitalisme, harta yaitu tidaklah kepunyaan individu serta bukan pula kepunyaan bersama bagi sosialisme. Namun, bagi pemikiran Islam harta berasal dari Bahasa Arab disebut al-mal atau al-amwal yang berarti condong, cenderung dan miring. Secara etimologi harta adalah segala sesuatu yang menyenangkan manusia dan mereka pelihara, baik dalam bentuk materi maupun dalam manfaat. Sedangkan harta

BAB

4

PRINSIP KONSUMSI, PRODUKSI DAN DISTRIBUSI DALAM ISLAM

Tujuan konsumsi dalam Islam adalah untuk mewujudkan masalah duniawi dan ukhrawi, masalah duniawi yaitu terpenuhinya kebutuhan dasar manusia, seperti makan, minum, pakaian dan perumahan, Kesehatan, Pendidikan (akal). Artinya manusia minum dan makan agar bisa beribadah kepada Allah swt. Konsumsi merupakan pengeluaran konsumen untuk membeli barang dan jasa. Faktor utama yang menentukan konsumsi seseorang konsumen akan barang dan jasa adalah tingkat pendapatan konsumen tersebut. Tingkat pendapatan berpengaruh positif, dalam arti apabila pendapatan konsumen naik maka pengeluaran konsumsinya juga akan mengalami kenaikan, begitu pula sebaliknya.

A. Konsumsi

1. Pengertian Konsumsi

Pengertian konsumsi dalam kegiatan ekonomi Islam adalah untuk memenuhi kebutuhan manusia baik secara jasmani maupun rohani sehingga mampu memaksimalkan fungsi kemanusiaannya sebagai hamba Allah SWT untuk mendapatkan kebahagiaan atau kesejahteraan didunia maupun diakhirat. Pada hakikatnya konsumsi merupakan kebutuhan adalah mengeluarkan sesuatu dalam rangka memenuhi kebutuhannya.

Konsumsi meliputi beberapa hal yaitu keperluan kesenangan dan kemewahan. Tujuan utama konsumsi bagi seorang Muslim adalah sebagai sarana penolong untuk

BAB 5

PERMINTAAN DAN PENAWARAN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

A. Latar Belakang

Dalam ekonomi mikro menjelaskan sebuah pengambilan keputusan dalam setiap unit ekonomi. Pandangan ekonomi Islam terhadap permintaan, penawaran ini relatif sama dengan ekonomi konvensional, namun terdapat batasan-batasan dari hukum Islam untuk berperilaku yang sesuai dengan aturan syariah. Dalam ekonomi Islam, norma dan moral Islami yang merupakan prinsip Islam dalam berekonomi merupakan faktor yang menentukan suatu individu maupun masyarakat dalam melakukan kegiatan ekonominya.

Dalam ilmu ekonomi sehari-hari terdapat permintaan (demand) dan penawaran (supply) yang saling mempengaruhi satu sama lain antara pembeli dan penjual di pasar. Pada zaman sekarang ini orang menganggap bahwa ilmu ekonomi adalah ilmu yang hanya dimulai dan diakhiri dengan hukum permintaan dan penawaran. Tentu saja anggapan ini terlalu mengandalkan ilmu ekonomi sebagai ilmu yang sangat sederhana. Namun sebenarnya hukum yang dikenal dengan hukum penawaran dan permintaan memang merupakan bagian yang terpenting dalam pemahaman kita mengenai pasar. Dimana permintaan adalah jumlah barang yang diminta pada jumlah dalam waktu tertentu, sedangkan penawaran adalah jumlah barang atau jasa yang tersedia dan dapat ditawarkan oleh produsen kepada konsumen pada setiap tingkat harga selama periode waktu tertentu.

BAB 6

ZAKAT AS FORM OF ECONOMICS EMPOWERMENT OF MUSLIMS

A. Sistem Ekonomi Islam Dan Zakat

Menurut Thomas Khun, setiap sistem mempunyai inti paradigma yang mau diperjuangkan dan inti paradigma ekonomi dalam pandangan Islam, ekonomi haruslah dijalankan berdasarkan pada ajaran dan nilai-nilai Islam (Al-Quran, Hadist) sehingga sistem ekonomi Islam seperti membawa pengertian bahwa pengaturan aspek-nya tidak hanya antara manusia, alam dan objek ekonomi lainnya namun juga berkaitan dengan melaksanakan perintah dan menjauhi larangan yang ditetapkan oleh ilahi.

Salah satu yang mejadi landasan dalam ekonomi Islam adalah, zakat. Tidak kebetulan tentunya Zakat yang termasuk kedalam 5 instrumen sistem ekonomi lainnya (pelarangan riba, kerjasama ekonomi, jaminan sosial dan hadirnya Negara) dimasukkan sebagai landasan ekonomi yang dijalankan sebab memang memberikan sinyal kuat bahwa sistem ekonomi Islam adalah, Ekonomi Rabbani dan Insani.

Sistem ekonomi Islam adalah sistem ekonomi yang didasarkan pada ajaran dan nilai-nilai Islam. Berbeda dengan ekonomi kapitas yang berdasarkan ajaran kapitalisme dan sosialis yang berdasarkan pada ajaran sosialisme. Beberapa hal kompromi dgn dua sistem tersebut tetapi dlm banyak hal sistem ekonomi Islam sangat berbeda, Sifat-sifat baik dipakai, tetapi buruknya dibuang. Yang diatur dalam al-qur'an tidak hanya hub. Manusia dengan Tuhan tetapi juga hub. Manusia dgn manusia dan benda.

BAB 7

CONCEPT FISCAL AND MONETARY POLICY IN ISLAMIC ECONOMICS

Kebijakan moneter dan fiskal merupakan dua instrumen penting yang digunakan oleh pemerintah untuk mencapai stabilitas ekonomi dan mendorong pertumbuhan ekonomi. Memahami konsep moneter dan fiskal sangat penting untuk memahami bagaimana kebijakan ekonomi bekerja dan bagaimana mereka dapat memengaruhi kehidupan masyarakat.

Sebuah negara pasti memiliki sumber pendapatan negara yang digunakan untuk pendanaan proses pembangunannya, begitu pula Indonesia. Dalam APBN, yang termasuk sumber pendapatan negara antara lain pajak, Penerimaan Negara Bukan Pajak (PNBP) dan hibah. Nantinya, dana dari pendapatan negara tersebut akan dialokasikan untuk pembangunan sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

A. Pengertian Fiskal Dan Monetary Policy

1. Fiskal

Kebijakan moneter adalah kebijakan yang diambil oleh bank sentral untuk mengendalikan jumlah uang yang beredar dalam perekonomian. Tujuan utama kebijakan moneter adalah untuk mencapai stabilitas harga, yang diukur dengan tingkat inflasi. Bank sentral dapat menggunakan berbagai instrumen untuk mencapai tujuan ini, seperti:

- a. Tingkat Suku Bunga: Bank sentral dapat menaikkan atau menurunkan suku bunga untuk mendorong atau menghambat pengeluaran dan investasi.

BAB 8

PRINSIP DASAR LEMBAGA KEUANGAN

A. Pengertian lembaga keuangan

1. Definisi Bank

Perbankan adalah sumber kehidupan ekonomi semua negara, dan banyak roda ekonomi terutama digerakkan secara langsung atau tidak langsung oleh bank. Umumnya bank dikenal dengan badan usaha keuangan yang mengumpulkan dana dari masyarakat dan dijadikan sebagai produk simpanan serta menyalurkannya dan dana tersebut dikembalikan ke masyarakat dalam bentuk pemberian kredit dengan memberlakukan ketetapan serta persyaratan yang telah disepakati kedua belah pihak demi kemaslahatan hidup orang banyak. Lembaga keuangan perbankan adalah bagian dari sistem. Keuangan yang memiliki fungsi sebagai lembaga penghubung keuangan (*financial intermediary*), yaitu lembaga keuangan yang memiliki pengaruh untuk mempertemukan dan menjembatani antara penyandang dan pengguna dana (Rachman, dkk. 2019) dalam Siregar (2021).

Bank merupakan lembaga keuangan dengan kegiatan utamanya ialah menerima simpanan giro, deposito dan tabungan. Bank juga sebagai tempat untuk meminjam uang. Bank juga dikenal sebagai tempat melakukan penukaran uang, pemindahan uang, atau menerima berbagai bentuk pembayaran serta setoran uang, seperti pembayaran tagihan listrik, air, pajak, biaya sekolah/kuliah, telepon dan lain sebagainya.

BAB 9

LANDSCAPE DAN TATA KELOLA KEUANGAN SYARIAH DI INDONESIA

A. Dinamika Perkembangan Ekonomi Di Indonesia

Perkembangan moneter Indonesia tetap solid di tengah krisis keuangan global. Informasi Badan Pengukur Fokus (BPS) menunjukkan perkembangan keuangan Indonesia pada triwulan III-2023 tercatat sebesar 5,03% (yoy), sedikit meningkat dibandingkan dengan perkembangan pada triwulan sebelumnya sebesar 5,01% (yoy). Ke depan, perkembangan moneter pada tahun 2023 diperkirakan akan berada pada wilayah yang paling kuat di kisaran 4,5-5,3%, didorong oleh peningkatan minat domestik dan dilanjutkan dengan eksekusi produk yang positif.

Perkembangan keuangan yang tetap solid ditopang oleh seluruh bagian Produk Domestik Bruto. Pengiriman terus meningkat tinggi sebesar 11,68% (yoy), didukung oleh permintaan mitra pertukaran utama yang masih merupakan area kekuatan utama. Pemanfaatan keluarga meningkat sebesar 4,54% (yoy), seiring dengan meningkatnya fleksibilitas dan meningkatnya daya beli serta menurunnya pertumbuhan ekonomi. Pemanfaatan pemerintah meningkat sebesar 3,99% (yoy), sebagian besar ditentukan oleh belanja barang dan belanja fakultas. Pertumbuhan spekulasi non-bangunan tetap baik seiring dengan pelaksanaan perdagangan, meskipun secara umum pertumbuhan investasi masih tertahan di angka 2,11% (yoy) karena terbatasnya spekulasi bangunan.

BAB

10

PRODUK PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA

A. Fungsi dan Peran Strategis Uang

1. Definisi Sejarah Uang Indonesia

Uang, adalah alat tukar dan pengukur nilai yang sah. Uang dikeluarkan oleh pemerintah suatu negara baik berupa kertas, emas, perak atau logam lain yang dicetak dengan bentuk dan gambar tertentu (KBBI).

Uang bagi para pendiri Bangsa bukan hanya alat ekonomi, namun alat perjuangan dan identitas Indonesia sebagai negara yang berdaulat. Pada masa awal-awal kemerdekaan, ekonomi Indonesia sangat kacau bahkan banyak varian uang beredar di Indonesia. Bahkan Belanda dengan sengaja melakukan pencetakan golden (Belanda) dengan aksara Indonesia dengan maksud bukan hanya membuat jumlah beredar naik dan mengacaukan ekonomi namun juga menjadi bagian propaganda penjajahan. Kondisi ini menyebabkan kebingungan ditingkat Masyarakat dalam menentukan harga dan kekacauan harga-harga. Bukan hanya Belanda, Jepang juga membawa mata uang-nya sendiri yang makin membuat uang beredar banyak dan bervariasi.

Mr. Sjafrudin Prawiranegara mengusulkan agar pemerintah Indonesia mengeluarkan mata uang sendiri kepada Wakil Presiden Moh Hatta, yang akhirnya dilaksanakan oleh Alexnader Andries Maramis (Menteri Keuangan RI). Pesan pencetakan dan pengeluaran mata uang ini jelas, bukan hanya akan dipakai pada transaksi harian

BAB 11

SHARIA CAPITAL MARKET: BASIC CONCEPT OF SHARIA STOCKS, BONDS DAN MUTUAL FUNDS

A. Pasar Modal: Pengertian, Sejarah, dan Manfaatnya

Ada beberapa instrumen dalam berinvestasi di mana masyarakat lebih mengenal berupa emas atau properti. Namun, tidak banyak yang mengetahui tentang pilihan investasi melalui pasar modal.

Dengan memilih berinvestasi menggunakan capital market atau pasar modal ini, tidak hanya memberi peluang kepada masyarakat untuk mendapatkan keuntungan. Namun juga berperan aktif dalam meningkatkan kondisi perekonomian dalam negeri.

1. Pengertian

Pasar modal merupakan kegiatan yang berhubungan dengan penawaran umum dan perdagangan efek, perusahaan publik yang berkaitan dengan efek yang diterbitkannya, serta lembaga dan profesi yang berkaitan dengan efek.

Sementara menurut Bruce Llyyd, pasar modal bertindak sebagai penghubung antara para investor dengan perusahaan maupun instansi pemerintah melalui perdagangan instrumen melalui jangka panjang seperti obligasi, saham, dan lainnya.

2. Sejarah Pasar Modal

Menurut buku "Effectengids" yang dikeluarkan *Vereniging voor den Effectenhandel* pada tahun 1939, transaksi efek telah berlangsung sejak 1880 namun dilakukan tanpa organisasi resmi sehingga catatan tentang transaksi tersebut

BAB 12

PEMERINTAHAN DAN LEMBAGA KEUANGAN PUBLIK ISLAM

A. Pendahuluan

Pemerintah dan lembaga keuangan publik Islam memiliki peran penting dalam mengelola keuangan negara dan masyarakat dengan berlandaskan prinsip-prinsip syariah. Keadilan dan Kesejahteraan, Efisiensi dan Efektivitas, Transparansi dan Akuntabilitas, Partisipasi Masyarakat,

Lembaga keuangan publik Islam sebagai institusi yang berfungsi dalam pengumpulan dan pendistribusian dana dari dan kepala masyarakat melalui beberapa kegiatan sebetulnya sudah ada sejak kepemimpinan rasulullah dan para sahabat. Namun fakta ini belum banyak diketahui oleh umat Muslim sendiri. Tulisan ini bertujuan untuk menggambarkan Sejarah institusi lembaga keuangan publik Islam yang sudah ada sejak awal perkembangan Islam sampai dengan kondisi terkini.

Peran efektif negara sebagai mitra dan fasilitator tidak dapat dihindarkan untuk mewujudkan *viv* dan misi ekonomi Islam termasuk pengelolaan keuangan publik. Pengelolaan keuangan publik merupakan aktivitas manusia dalam hal ini penguasa yang mengatur sejumlah harta negara untuk kepentingan-kepentingan publik atau warga negara. Sehingga dengan demikian, suksesnya pengelolaan keuangan publik merupakan gambaran suksesnya penguasa dalam mengatur sejumlah kekayaan negara untuk kesejahteraan warga negaranya.

BAB

13

SISTEM PENGELOLAAN KEKAYAAN DALAM ISLAM

Dengan perkembangan zaman dan kemajuan teknologi dalam era globalisasi, pergaulan dan kebiasaan budaya juga mengalami perkembangan. Oleh karena itu, perlu untuk melakukan evaluasi ulang terhadap nilai-nilai dan tradisi yang kita anut, dengan mempertimbangkan manfaatnya bagi diri sendiri, sesama, bangsa, dan agama. Sebagai seorang Muslim, penting untuk dapat membedakan antara yang benar dan yang tidak dalam ajaran agama. Studi tentang prinsip-prinsip hukum agama, yang dikenal sebagai ushul fiqh, membantu kita menjadi Muslim yang taat dan memahami tata cara hidup yang sesuai dengan ajaran Islam.

Sistem ekonomi Islam mengedepankan konsep kerjasama lebih daripada persaingan. Kerjasama adalah nilai yang mendasari organisasi sosial dalam Islam, di mana individualisme dan perhatian sosial saling terkait erat. Bekerja untuk kesejahteraan orang lain dianggap sebagai cara yang paling baik untuk mencapai keberkahan dalam hidup dan mendapatkan ridha Allah SWT. Oleh karena itu, Islam mendorong umatnya untuk melakukan perbuatan baik (*amal salih*) yang bermanfaat bagi masyarakat dan mengajarkan mereka untuk berbuat sebaik mungkin demi kebaikan sesama.

Prinsip persaudaraan (*ukhuwwah*) sering ditekankan dalam Al-Quran dan Sunnah, sehingga banyak sahabat Rasulullah SAW menganggap harta pribadi mereka sebagai kepunyaan bersama dengan sesama saudara dalam Islam. Kesadaran dan rasa belas kasihan terhadap sanak keluarga dan keluarga besar adalah contoh lain dari nilai sosial dalam Islam, di mana berbuat baik kepada

DAFTAR PUSTAKA

- Aavakare, M., 2019. The Impact of Digital Literacy and Information Literacy on the Intention to use Digital Technologies for Learning. Abo Akademi University.
- Abbas, A., Nisar, Q.A., Mahmood, M.A.H., Chenini, A., Zubair, A., 2019. The role of Islamic marketing ethics towards customer satisfaction. *J. Islam. Mark.* <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2017-0123>
- Abbas, J., Hussain, I., Hussain, S., Akram, S., Shaheen, I., Niu, B., 2019. The Impact of Knowledge Sharing and Innovation upon Sustainable Performance in Islamic Banks: A Mediation Analysis through an SEM Approach. *Sustainability* 11, 4049. <https://doi.org/10.3390/su11154049>
- Abbasi, A.S., Mir, G.M., Hussain, M., 2012. Islamic work ethics: how it affects organizational learning, innovation and performance. *Actual Probl. Econ.* 12, 471–480.
- Abbasi, M.A., 2019. Religion is Customer's Motive: Empirical Evidence from Islamic Banking Industry of Pakistan. *Islam. Cult.* 41, 31–54.
- Abdullah, J. Bin, 2018. Islamic marketing mix : is there a role for Islamic-based strategies ? *Int. J. Islam. Mark. Brand.* 3, 15–34.
- Abdullah, J. Bin, Hamali, J., Abdullah, F., 2013. Islamic Marketing Mix: The Critical Factors, in: 4th International Conference on Business and Economic Research (4th ICBER 2013) Proceeding. Bandung, pp. 1142–1159.
- Abedifar, P., Molyneux, P., Tarazi, A., 2013. Risk in Islamic Banking. *Rev. Finance Oxf. Univ. Press OUP Policy F - Oxf. Open Option* D 17, 2035–2096. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1663406>

- Acharya, A., Jena, L.K., 2016. Employee engagement as an enabler of knowledge retention: resource-based view towards organisational sustainability. *Int. J. Knowl. Manag. Stud.* 7, 238–256.
- Adel, H.M., Mahrous, A.A., Hammad, R., 2020. Entrepreneurial marketing strategy, institutional environment, and business performance of SMEs in Egypt. *J. Entrep. Emerg. Econ.* 12, 727–746. <https://doi.org/10.1108/JEEE-11-2019-0171>
- Adomako, S., Danso, A., Damoah, J.O, 2016. The moderating influence of financial literacy on the relationship between access to finance and firm growth in Ghana. *Venture Cap.* 18, 43–61. <https://doi.org/10.1080/13691066.2015.1079952>
- Ahmad, N., 2018. Toward advancing debates on Islamic marketing: a renewed perspective. *J. Islam. Mark.* 9, 152–166.
- Ahmad, N., Mahmood, A., Ariza-Montes, A., Han, H., Hernández-Perlines, F., Araya-Castillo, L., Scholz, M., 2021. Sustainable Businesses Speak to the Heart of Consumers: Looking at Sustainability with a Marketing Lens to Reap Banking Consumers' Loyalty. *Sustainability* 13, 3828. <https://doi.org/10.3390/su13073828>
- Akhgari, M., Bruning, E.R., Finlay, J., Bruning, N.S., 2018. Image, performance, attitudes, trust, and loyalty in financial services services. *Int. J. Bank Mark.* 36, 744–763. <https://doi.org/10.1108/IJBM-06-2017-0118>
- Al-Hawari, M., Ward, T., 2006. The effect of automated service quality on Australian banks' financial performance and the mediating role of customer satisfaction. *Mark. Intell. Plan.* 24, 127–147. <https://doi.org/10.1108/02634500610653991>
- Ali, A.J., 2011. Islamic ethics and marketing, in: *Handbook of Islamic Marketing*. Elgar Publishing, pp. 17–34.

- Ali, M., Mehran, R., Babak, Z., 2018. The Investigation of relationship between entrepreneurial marketing and brand loyalty in dairy industry (Case study: kaleh). *J. Entrep. Dev.* 11, 141-160.
- Ali, M., Raza, S.A., 2015. Service quality perception and customer satisfaction in Islamic banks of Pakistan: the modified SERVQUAL model. *Total Qual. Manag. Bus. Excell.* <https://doi.org/10.1080/14783363.2015.1100517>
- Ali, W., Alasan, I.I, Khan, M.H., Ali, S., Cheah, J.-H., Ramayah, T., 2021. Competitive strategies-performance nexus and the mediating role of enterprise risk management practices: a multi-group analysis for fully fledged Islamic banks and conventional banks with Islamic window in Pakistan. *Int. J. Islam. Middle East. Finance Manag.* ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-06-2020-0310>
- Al-Nashmi, M., Almamary, A., 2017. The relationship between Islamic marketing ethics and brand credibility : a case of pharmaceutical industry in Yemen. *J. Islam. Mark.* 8, 261-288. <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2015-0024>
- Al-Nashmi, M., Almoliaki, A., 2015. The relationship between competitive advantage and customer satisfaction in Islamic Banks in Yemen. *J. Soc. Stud.* 44, 115-168.
- Alqahtani, N., Uslay, C., 2020. Entrepreneurial marketing and firm performance: Synthesis and conceptual development. *J. Bus. Res.* 113, 62-71. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.12.035>
- Anderson, J.C., Gerbing, D.W., 1988. Structural equation modeling in practice: A review and recommended two-step approach. *Psychol. Bull.* 103, 411-423. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.103.3.411>

- Anouze, A.L.M., Alamro, A.S., Awwad, A.S., 2019. Customer satisfaction and its measurement in Islamic banking sector : a revisit and update. *J. Islam. Mark.* 10, 565–588. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2017-0080>
- Ansoff, H., 1965. *Corporate Strategy*. McGraw-Hill, New York.
- Arbuckle, J.L., 2017. *Amos user's guide: Version 25*.
- Armstrong, C.E., Shimizu, K., 2007. A Review of Approaches to Empirical Research on the Resource-Based View of the Firm? *J. Manag.* 33, 959–986. <https://doi.org/10.1177/0149206307307645>
- Armstrong, D., Haiss, P.R., 2007. Ethnic banking: identifying the capacity and future implications of the ethnic banking market, in: *Proceedings of the 2007 Oxford Business and Economics Conference*. Oxford.
- Ashrafpour, N., Esfahlan, H. N, Aali, S., Taghizadeh, H., 2021. The prerequisites and consequences of customers' online experience regarding the moderating role of brand congruity: evidence from an Iranian bank. *J. Islam. Mark.* ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2020-0277>
- Audretsch, D.B., 2018. Industrial Organization and the Organization of Industries: Linking Industry Structure to Economic Performance. *Rev. Ind. Organ.* 52, 603–620. <https://doi.org/10.1007/s11151-018-9615-2>
- Aydin, N., 2019. Islamic Economics: “New Paradigm” or “Old Capitalism”?, in: Zulkhibri, M., Abdul Manap, T.A. (Eds.), *Islamic Finance, Risk-Sharing and Macroeconomic Stability*. Springer International Publishing, Cham, pp. 11–40. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-05225-6>
- Aziz, N.A, 2018. The influence of coproduction's factors and corporate image toward attitudinal loyalty: Islamic financial banking services delivery in Malaysia. *J. Islam. Mark.* 9, 421–438.

- Azmi, M.R., Lubis, A.N., Sembiring, B.K., 2019. The Effect of Entrepreneurial Networking and Entrepreneurial Marketing on Business Performance by Competitive Advantage SME's Culinary Sector in Medan. *Int. J. Res. Rev.* 6, 264-286.
- Andriyanto, I. (2011). Strategi Pengelolaan Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan. *Walisono, Volume 19, Nomor 1*, 25-45.
- Abd. Wahab, N., dan Abdul Rahman, A. (2011). A Framework to Analyse the Economics. London.
- Ali, S. A. (1986). Islamic Economic System. Readings on Islamic Economics. Islamabad.
- Ahmad, M., Mohd Isa, M. B., Palil, R., dan Dolah, N. H. (2014). Online Waqf Acceptance and Determinant Factors. *International Journal of Business, Economics and Law*, Vol. 5, Issue 2, 28-35.
- Anon. n.d. (2020) "37500_19, Ibn Taimiyah's concept of market mechanism"
- Baller, S., Dutta, S., Lanvin, B., 2016. The Global Information Technology Report 2016: Innovating in the Digital Economy.
- Baran, T., 2020. A literature review and classification of the studies on "halal" in Islamic business journals (2010-2018). *J. Islam. Mark.* <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2019-0206>
- Barney, J.B., 2001. Resource-based theories of competitive advantage: A ten-year retrospective on the resource-based view. *J. Manag.* 27, 643. <https://doi.org/10.1177/014920630102700602>
- Barney, J.B., 1995. Looking inside for competitive advantage. *Acad. Manag. Exec.* 9, 49-52.
- Barney, J.B., 1991. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *J. Manag.* 17, 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>

- Barney, J.B., 1986. Organizational Culture : Can It Be a Source of Sustained Competitive Advantage ? Acad. Manage. Rev. 11, 656-665.
- Baron, R.M., Kenny, D.A., 1986. The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research : Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. J. Pers. Soc. Psychol. 51, 1173-1182.
- Battisti, E., Bollani, L., Miglietta, N., Salvi, A., 2020. The impact of leverage on the cost of capital and market value Evidence from Shari‘ah-compliant firms. Manag. Res. Rev.
- Beekun, R.I., Badawi, J.A., 2005. Balancing Ethical Responsibility among Multiple Organizational Stakeholders: The Islamic Perspective. J. Bus. Ethics 60, 131-145. <https://doi.org/10.1007/s10551-004-8204-5>
- Belabes, A., 2019. Islamic Social Finance : Entrepreneurship , Cooperation and the Sharing Economy. JKAU Islam. Econ. 32, 181-189. <https://doi.org/10.4197/Islec>.
- Belkhaoui, S., Alsagr, N., van Hemmen, S.F., 2020. Financing modes, risk, efficiency and profitability in Islamic banks: *Modeling for the GCC countries*. Cogent Econ. Finance 8, 1750258. <https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1750258>
- Bernat, A., Fabian, Z., Galacz, A., Sagvari, B., 2009. Opportunity and digital literacy: Media Consumption and digital tool usage status Groups in Hungary, in: Cardoso, G., Cheong, A., Cole, J. (Eds.), *World Wide Internet: Changing Societies , Economies and Cultures*. University of Macau, Macao, pp. 241-267.
- Berti, G., Mulligan, C., 2016. Competitiveness of Small Farms and Innovative Food Supply Chains : The Role of Food Hubs in Creating Sustainable Regional and Local Food Systems. Sustainability 8, 1-31. <https://doi.org/10.3390/su8070616>

- Bhatti, W.A., Hussain, N., Iqbal, J., 2013. Leadership Role in Integrating Knowledge Management Enablers. *World Appl. Sci. J.* 26, 55-60.
- Bhutta, E., Kausar, S., Rehman, A., 2019. Factors Affecting The Performance of Market Committees in Punjab, Pakistan: An Empirical Assessment of Performance Through Smart PLS Mediation Analysis. *J. Agric. Res.* 57, 189-197.
- Biswas, A., Jaiswal, D., Kant, R., 2021. Augmenting bank service quality dimensions: moderation of perceived trust and perceived risk. *Int. J. Product. Perform. Manag.* ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-04-2021-0196>
- Bokek-Cohen, Y., 2018. Conceptualizing employees' digital skills as signals delivered to employers. *Int. J. Organ. Theory Behav.* 21, 17-27.
- Borenstein, S., 2016. The Power and the Limits of Industrial Organization. *Rev. Ind. Organ.* 48, 241-246. <https://doi.org/10.1007/s11151-016-9508-1>
- Bottiroli, S., Dunlosky, J., Guerini, K., Cavallini, E., Hertzog, C., 2010. Does Task Affordance Moderate Age-related Deficits in Strategy Production? *Aging Neuropsychol. Cogn.* 17, 591-602. <https://doi.org/10.1080/13825585.2010.481356>
- Braham, R., de Peretti, C., Belkacem, L., 2020. The role of political patronage in the risk-taking behaviour of banks in the Middle East and North Africa. *Res. Int. Bus. Finance* 53, 101184. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2020.101184>
- Braojos, J., Benitez, J., Llorens, J., 2017. Contemporary Micro-IT Capabilities and Organizational Performance: The Role of Online Customer Engagement, in: *Twenty-Third Americas Conference on Information Systems*. Boston, pp. 1-10.
- Broggi, M., Lagasio, V., 2021. Better safe than sorry. Bank corporate governance, risk-taking, and performance. *Finance Res. Lett.* 102039. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102039>

- Bromiley, P., Rau, D., 2016. Operations management and the resource based view : Another view. *J. Oper. Manag.* 41, 95–106. <https://doi.org/10.1016/j.jom.2015.11.003>
- Brush, T., Artz, K., 1999. Toward a Contingent Resource-Based Theory: The Impact of Information Asymmetry on the Value of Capabilities in Veterinary Medicine. *Strateg. Manag. J.* 20, 223–250.
- Buallay, A.M., 2019. Intellectual capital and performance of Islamic and conventional banking: Empirical evidence from Gulf Cooperative Council countries. *J. Manag. Dev.* 38, 518–537. <https://doi.org/10.1108/JMD-01-2019-0020>
- Buallay, A.M., Cummings, R., Hamdan, A., 2019. Intellectual capital efficiency and bank's performance: A comparative study after the global financial crisis. *Pac. Account. Rev.* 31, 672–694. <https://doi.org/10.1108/PAR-04-2019-0039>
- Buallay, A.M., Hamdan, A.M., Reyad, S., Badawi, S., Madbouly, A., 2020. The efficiency of GCC banks: the role of intellectual capital. *Eur. Bus. Rev.* 32, 383–404. <https://doi.org/10.1108/EBR-04-2019-0053>
- Bucciari, D., Javalgi, R.G., Gross, A. 2021. Innovation and Differentiation of Emerging Market International New Ventures: the Role of Entrepreneurial Marketing. *J. Strag. Mark.* 1-29.
- Bukhari, S., Hashim, F., Amran, A., 2020. Determinants and outcome of Islamic corporate social responsibility (ICSR) adoption in Islamic banking industry of Pakistan. *J. Islam. Mark.*
- Basri, Siddik. (2005). *Ekonomi Moneter dan Fiskal*. Gajah Mada University Press.
- Basyir, Ahmad Asyhar. 1985. *Garis-garis Besar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPF.

- Bahri S. Andi. 2014. *Hunafa: Jurnal Studia Islamika*. Volume 11, Nomor 2: *Etika Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Parepare: STAIN Parepare.
- Bank Indonesia (BI): <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/moneter/pengembangan-ekonomi/default.aspx>
- Babacan, M. (2011). Economics of Philanthropic Institutions, Regulation and Governance in Turkey. *Journal of Economic and Social Research*, Vol. 13,
- Bello, A. D. (2010). Poverty Alleviation Through Zakah and Waqf Institutions: A Case for the Muslim Ummah in Ghana. MPRA Paper No. 2319, posted 10.
- Budiono, A. (2017). Penerapan Prinsip Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah. *Law and Justice*, 2(1), 54-65. <https://doi.org/10.23917/laj.v2i1.4337>
- Chapra, M. U. (1992). *Islam and the economic challenge*. (Chapter 5). Leicester: Islamic Foundation
- Case, K.E. & R.C. Fair. 2007. *Prinsip-prinsip Ekonomi* (Wibi Hardani & Devri Barnadi, Ed.) (Jilid 1 Edisi 8). Jakarta: Erlangga.
- Candra, H., dan Abdul Rahman, A. (2010). Waqf Investment: A Case Study of Dompot Dhuafa Republika, Indonesia. *Jurnal Syariah*, Vol. 18, No. 1, 163-190.
- Chaudhry, M. S. (2012). *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar, terjemahan oleh Suherman Rosyidi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Coccia, Mario. 2018. "Journal of EconomicsBibliography." 5(4).
- Choirunnisak (Sekolah Tinggi EKonomi dan Bisnis Syariah (STEBIS) Indo Global Mandiri, Indonesia_. 2017. "ISLAMIC BANKING Volume 3 Nomor 1 Edisi Agustus 2017 | 27." 3.
- E. Suandi, Herri, Yuliharsi, and Syafrizal, "An empirical investigation of Islamic marketing ethics and convergence marketing as key factors in the improvement of Islamic banks performance," *Journal of Islamic Marketing*, p. 25, 2022.

- E. Suandi, Herri, Yuliasri, and Syafrizal, "A Structural Equation Model for Evaluating the Relationship Between Entrepreneurial Marketing, Competitive Advantage, and Islamic Banks Performance," *Journal of Financial Services Marketing*, 2022.
- Fordeby & Adesy, (2016) *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam/Fordebi*, ADESy-Ed 1.-Cet 1- Jakarta: rajawalio Pers
- Ghofur, Abdul (2017) *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi Syariah*, Rajawali Press.
- Ghozali, Muhammad, dan Yusi Septa Prasetya. 2017. "Ribā dan Ketidakadilan Sistem Ekonomi Kapitalisme, Sebuah Kajian Teoritis." *Islamic Economics Journal* 3(1): 93-115.
- Harisah, H., & Arifkan, M. (2020). Konsep Islam Tentang Keadilan Dalam Muamalah. *Syar'ie: Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam*, 3(2), 172-185.
- Haneef, M. A. (1996). Islam, the Islamic worldview and the methodology of Islamic economics. *Journal of Islamic Economics & Management*, 1(1).
- Hasan, Zubair (2006). *Introduction to Microeconomics: An Islamic Perspective*. Kuala Lumpur: Pearson Malaysia. Marthon, Said Saad. *Al-Madkhal li Al-fikri Al-Iqtishaad fi Al-Islam*. Saudi: MaktabahAr-Riyadh.
- Ibnu, Pemikiran, Khaldun Tentang, dan Ekonomi Islam. 2023. "*Quranomic : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam.*" 3(1).
- Ibrahim, Zaini. 2012. "Sistem Moneter Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Alqalam* 29(1): 141.
- Islahi, Abdul Azim. 2013. "Economic Thought Of Ibn Al-Qayyim (1292 - 1350 A . D .)." (January 1982).

- Islam, U., Syarif, N., & Jakarta, H. (2016). Akad-akad perbankan syariah. *Akad Bank Syariah*, 50(2), 423. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/47055/1/Akad Bank Syariah.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/47055/1/Akad%20Bank%20Syariah.pdf)
- Karim, A. A. (2001). *Ekonomi Islam: Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Germ Insani Press.
- Kristin P, A., dan Umah , U. K. (2011). Penerapan Akuntansi Zakat Lembaga Amil Zakat (Studipada Lembaga Amil Zakat (LAZ) DPU DT Cabang Semarang). *VALUE ADDED*, Vol. 7 , No.2, 68-97.
- Kuhn, Thomas S. 1962. *The Structure of Scientific Revolutions*. Chicago: University of Chicago Press.
- Krejcie, R. V, Morgan, D.W., 1970. Determining Sample Size for Research Activities. *Educ. Psychol. Meas.* 38, 607–610. <https://doi.org/10.1177/001316447003000308>
- Kuhn, T.S., 1962. *The Structure of Scientific Revolutions*. University of Chicago Press, Chicago.
- Kurtulmus, B., Warner, B., 2016. Informal institutional framework and entrepreneurial strategic orientation : the role of religion. *Int. J. Entrep. Innov. Manag.* 20, 160–173.
- Kuswahariani, W., Siregar, H., Syarifuddin, F., 2020. Analisis Non Performing Financing (NPF) Secara Umum dan Segmen Mikro Pada Tiga Bank Syariah Nasional di Indonesia. *J. Apl. Manaj. Dan Bisnis* 6, 26–36.
- Kwak, K., 2016. Study on how convergence marketing in food service enterprises influences on brand image and purchasing intention (PhD Dissertation). Kyonggi University, Seoul.
- Kweh, Q.L., Lu, W.-M., Tone, K., Nourani, M., 2021. Risk-adjusted banks' resource-utilization and investment efficiencies: does intellectual capital matter? *J. Intellect. Cap. ahead-of-print*. <https://doi.org/10.1108/JIC-03-2020-0106>

- Krugman, Paul R., and Robin Wells. (2019). *Economics*. Worth Publishers.
- Khan, M. A. (1989). *An introduction to Islamic economics*. (Chapter 2, pp. 34-44). Islamabad: IIIT and Institute for Policy Studies.
- Khasanah, Wahyu Nasikhatul. 2023. "Konsep Kesejahteraan Dalam Islam: Implementasi BLT Pada Masa Pemerintahan Presiden Susilo Bambang Yudhoyono." *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah* 2(2): 192-97.
- Kalsum. 2018. "Kalsum 2018." *Distribusi Pendapatan dan Kekayaan dalam Ekonomi Islam* 3: 41-59.
- Kementerian Agama:
<https://morabase.kemenag.go.id/index.php/list-artikel.html>
- Lucky Nugroho., SE., MM., MAk., M. (2021). Jenis-Jenis Lembaga Keuangan Syariah. *Packaging Magazine*, 5(16), 31.
- Lucky Nugroho, Efficiency and Governance of Zakat Institutions. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, Vol. 2, Iss 1, 43-66.
- Lucky Nugroho. (2012). Productivity Growth of Zakat Institutions in Malaysia: an Application of DEA (Data Envelopment Analysis) ..*Journal of Economic Cooperation and Development*, Vol. 33, No. 1, 95-112.
- Lucky Nugroho. (2013). Determinants of Efficiency of Zakat Institutions in Malaysia: A Non-Parametric Approach. *Asian Journal of Business and Accounting* 6(2), 33-64. Issue 2, 61-89.
- Marx, Karl. 1992. *Das Capital*.
- Mankiw, N. Gregory. (2020). *Principles of Economics*. Cengage Learning.
- Merton, Robert C. 2016. "Paul Samuelson and Financial Economics." (May).

- Mufid, M. (2017). Teori dan Aplikasi Kebijakan Fiskal. Yayasan Pustaka LP3.
- Miftah, A. A. (2008). Pembaharuan Zakat untuk Pengentasan Kemiskinan di *Indonesia*. *Innovatio*, Vol. 7, No. 14, 423-439.
- Moh. Noor, A. H. (2012). Assessing Performance of Nonprofit Organization. A Framework for Zakat Institutions. *British Journal of Economics, Finance and Management Sciences*, Vol. 5, No. 1, 12-22.
- Muktiyanto, A., dan Hendrian, (2008). Zakat Sebagai Pengurang Pajak. *jurna. Organisasi dan Manajemen*, Volume 4, Nomor 2, 100-112. P3EI. (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nasution, Mustafa Edwin. (2007). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana
- Pardede, S. M. (2016). *Ekonomi Moneter dan Fiskal*. LPFE Universitas Indonesia.
- Sartika, M. (2008). Pengaruh Pendayagunaan Zakat Produktif terhadap Pemberdayaan Mustahiq pada LAZ Yayasan Solo Peduli Surakarta, *LaRiba: Jurnal Ekonomi Islam Vol. II, No. 1*, 75-89.
- Shatzmiller, M. (2001). Islamic Institutions and Property Rights: The Case of the "Public Goods" Waqf. *Journal of the Economic and Social History of the Orient*. Vol. 44, No. 1, 44-74.
- Shirazi, N. S. (2014). Integrating Zakat and Waqf into the Poverty Reduction: Strategy of the 1DB Member Countries. *Islamic Economic Studies*, Vol. 22, No. 1, 79-108.
- Samuelson, By Paul A. 1952. "Economic Theory and Mathematics-- An Appraisal Author (s): Paul A . Samuelson Source : The American Economic Review , May , 1952 , Vol . 42 , No . 2 , Papers and Proceedings of the Sixty-fourth Annual Meeting of the American Economic Association Published by : American Economic Association Stable URL : <https://www.jstor.org/stable/1910585>." 42(2):56-66.

- Septiana, Aldila. 2015. *Analisis Perilaku Konsumen: Teori & Praktik dalam Bidang Pemasaran*. Bangkalan: UTM Press.
- Setiadi, N.J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sodiq, Amirus. 2016. "Konsep Kesejahteraan Dalam Islam." *Equilibrium* 3(2): 380-405.
<http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/112>.
- Suardi, Didi. 2021. "Makna Kesejahteraan Dalam Sudut Pandang Ekonomi Islam." *Islamic Banking: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah* 6(2): 321-34.
- Skousen, Mark. 1998. "The Perseverance of Paul Samuelson's." *11(2):137-52*.
- Smith, Adam. 1848a. "An Inquiry Into The Nature And Causes Of The Wealth Of by." (1776):436-37.
- Smith, Adam. 1848b. "The Wealth of Nations (1776)." (1776):436-37.
- Stiglitz, Joseph E. (2019). *Economics of the Public Sector*. W. W. Norton & Company.
- Undang-undang Nomor 6 Tahun 2021 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN)

TENTANG PENULIS



Dr. Edi Suandi, M.M., lahir di Ampalu pada 01 Desember 1977 Nagari Sungai Tunu Kec. Ranah Pesisir Kabupaten Pesisir Selatan. Menyelesaikan Pendidikan S-2 di Program Studi Magister Manajemen Fak Ekonomi Univ. Andalas Kosentrasi Manajemen Strategik, lulus 2010. Tahun 2019 melanjutkan S-3 di Program Doktor Ilmu Manajemen (PDIM) Fak. Ekonomi Univ. Andalas dan tetap memilih Konsentrasi Manajemen Strategik dan lulus 25 Agustus tahun 2022.

Penulis adalah seorang akademisi, entrepreneur dan pekerja social yang pernah bekerja di industri keuangan syariah. Setelah tidak di perbankan syariah lagi penulis aktif sebagai konsultan menjadi Supervisor Wilayah Area V Project Management Unit (PMU) Tabur Puja Yayasan Dana Sejahtera Mandiri (YDSM) dari 2014-2018 untuk wilayah Sumatera Barat. Sebagai pekerja sosial penulis diberi amanah oleh Pemerintah Provinsi Sumatera Barat sebagai Ketua Harian Lembaga Koordinasi Kesejahteraan Sosial (LKKS) Provinsi Sumatera Barat pada 2021 - 2026.

Sebagai akademisi penulis adalah dosen tetap Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Baiturrahmah dari tahun 2022 - Sekarang. Sebelumnya dosen tetap pada Sekolah Tinggi Ekonomi Syariah (STES) Manna Wa Salwa Padang Panjang dari tahun 2018 - 2021. Di samping itu penulis banyak di minta mengajar sebagai Dosen Luar Biasa (DLB) di berbagai Universitas di Sumatera Barat seperti di Program Magister Manajemen Universitas Tamansiswa Padang, Universitas Islam Negeri (UIN) Imam Bonjol Padang, Dosen MBKM KMMI Ritel Universitas Andalas dan Dosen STEI Ar-Risalah.

Penulis juga memiliki publikasi ilmiah ada delapan (8) di jurnal terindexs SINTA dan dua (2) di jurnal terindexs SCOPUS. Di antaranya Journal of Islamic Marketing dengan publisher www.emerald.com (Scopus Q2) dengan judul An empirical investigation of Islamic marketing ethics and convergence

marketing as key factors in the improvement of Islamic banks performance terbit tahun 2022. Dan di Journal of Financial Services Marketing dengan publisher www.springer.com terbit tahun 2022 (SCOPUS Q2) dengan judul Evaluating the relationship between entrepreneurial marketing, competitive advantage, and Islamic banks performance. Selain itu penulis juga pernah menulis buku dengan judul Strategy Keunggulan Bersaing Untuk Menciptakan Kinerja Bank Syariah yang Kompetitif.

Penulis aktif sebagai pengurus di berbagai organisasi kemasyarakatan, diantaranya Pengurus Komite Olahraga Nasional Indonesia (KONI) Provinsi Sumatera Barat, Pengurus Karang Taruna Prov. Sumbar pada, Ketua Lembaga Perlindungan Anak (LPA) Kota Padang Panjang. Ketua Hima Program Doktor Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas. Ketua Bidang Pemberantasan Tindak Perdagangan Orang Forum Komunikasi Wilayah Partisipasi Masyarakat Untuk Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Provinsi Sumatera Barat. Diorganisasi profesi penulis menjadi pengurus KADIN (Kamar Dagang dan Industri Indonesia) Prov. Sumatera Barat sebagai komite tetap ekonomi syariah, Sekretaris Umum DPD APRINDO (Asosiasi Pengusaha Ritel Indonesia) Sumatera Barat, Ketua DPD ORGANDA Kab. Sijunjung dan sekarang penulis juga di tunjuk menjadi Ketua Yayasan Djamil Peduli Kasih.

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202467218, 17 Juli 2024

Pencipta
Nama : **Dr. Edi Suandi, M.M**
Alamat : Komp. PGRI Blok J No. 14 Tui Kuranji Kec. Kuranji Kota Padang Sumatera Barat, Kuranji, Padang, Sumatera Barat, 25157
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta
Nama : **Dr. Edi Suandi, M.M**
Alamat : Komp. PGRI Blok J No. 14 Tui Kuranji Kec. Kuranji Kota Padang Sumatera Barat, Kuranji, Padang, Sumatera Barat 25157
Kewarganegaraan : Indonesia
Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Pengantar Islamic Economic & Finance Panduan Akademisi Dan Praktisi**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 11 Juli 2024, di Purbalingga
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan : 000642570

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
a.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

IGNATIUS M.T. SILALAH
NIP. 196812301996031001

Disclaimer:
Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.