

Editor:
Dr. Hidayatullah, S.E., M.Si., M.Kom., M.H., Akt



LEMBAGA
RISET
INDONESIA



ETIKA PROFESI DAN BISNIS

Yeni Januarso
Hilda
Hantono
Victoria Ari Palma Akadiati
Armanto Witjaksono
Windu Mulyasari
Deddy Sulaimawan
Made Dudy Satyawan
Kurnia Krisna Hari
Susanti
Siti Mahmudah
Hidayatullah
Lidia Wahyuni
Musnaini
Dewi Rosaria

ETIKA PROFESI DAN BISNIS

"Etika Profesi dan Bisnis" adalah buku yang menggali prinsip-prinsip moral dan nilai-nilai yang menjadi landasan bagi perilaku profesional dan bisnis. Buku ini membahas berbagai aspek etika yang relevan dalam konteks profesional dan korporat, termasuk kejujuran, keadilan, tanggung jawab, dan transparansi. Dengan memberikan wawasan tentang bagaimana etika diterapkan dalam berbagai profesi dan situasi bisnis, buku ini menyoroti pentingnya integritas dan akuntabilitas dalam membangun reputasi dan kepercayaan. Selain itu, buku ini juga menjelaskan tantangan etis yang sering dihadapi oleh para profesional dan bisnis, serta strategi untuk mengatasi dilema etis dan mempromosikan praktik bisnis yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.

- Bab 1. Pendahuluan Etika Profesi Dan Bisnis
- Bab 2. Prinsip Dasar Etika Bisnis
- Bab 3. Etika Dalam Berbagai Profesi
- Bab 4. Etika Dalam Pemasaran
- Bab 5. Etika Dalam Akuntansi Dan Keuangan
- Bab 6. Etika Dan Lingkungan
- Bab 7. Etika Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia
- Bab 8. Etika Dalam Teknologi Informasi
- Bab 9. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)
- Bab 10. Etika Dalam Bisnis Internasional
- Bab 11. Etika Dalam Kewirausahaan
- Bab 12. Konflik Kepentingan Dalam Bisnis
- Bab 13. Etika Dalam Pengambilan Keputusan Bisnis
- Bab 14. Etika Dan Inovasi
- Bab 15. Membangun Budaya Etis Dalam Organisasi

ETIKA PROFESI DAN BISNIS

Yeni Januarasi

Hilda

Hantono

Victoria Ari Palma Akadiati

Armanto Witjaksono

Windu Mulyasari

Deddy Sulaimawan

Made Dudy Satyawana

Kurnia Krisna Hari

Susanti

Siti Mahmudah

Hidayatullah

Lidia Wahyuni

Musnaini

Dewi Rosaria



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

ETIKA PROFESI DAN BISNIS

Penulis : Yeni Januarsari | Hilda | Hantono | Victoria Ari
Palma Akadiati | Armanto Witjaksono | Windu
Mulyasari | Deddy Sulaimawan | Made Dudy
Satyawan | Kurnia Krisna Hari | Susanti | Siti
Mahmudah | Hidayatullah | Lidia Wahyuni |
Musnaini | Dewi Rosaria

Editor : Dr. Hidayatullah, S.E., M.Si., M.Kom., M.H.,
Akt

Desain Sampul : Eri Setiawan

Tata Letak : Endika Cahya Salsabila

ISBN : 978-623-516-141-9

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, JULI 2024**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992
Surel : eurekaediaaksara@gmail.com
Cetakan Pertama : 2024

**Eureka Media Aksara bekerjasama dengan
Yayasan Pendidikan Auditor Indonesia**

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh
isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun,
termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman
lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

KATA PENGANTAR EDITOR

Bismillahir Rahmanir Rahim

Sesuai dengan tanggung jawab yang diberikan, tugas Editor adalah membantu dalam memperbaiki format dan sistematika penyusunan buku sehingga lebih menarik, terarah, dan mudah dipahami oleh semua kalangan pembaca. Editor tidak menekankan pada perbaikan-perbaikan yang sifatnya substansial kepada Tim Penulis, akan tetapi hanya memberikan masukan yang bertujuan agar tulisan lebih berbobot.

Editor mengucapkan terima kasih kepada penerbit yang telah membantu terbitnya buku ini dan telah memberikan kepercayaan penuh kepada Editor untuk mengedit buku ini. Editor mengakui bahwa buku ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, sudilah kiranya para pembaca memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi perbaikan buku ini pada edisi-edisi berikutnya. Kepada Tim Penulis, Editor menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya atas jerih payah untuk menuangkan hasil pemikirannya ke dalam sebuah tulisan ini; ke depannya diharapkan tetap produktif menulis dan menghasilkan karya-karya terbaik. Akhir kata, semoga buku ini memberikan manfaat bagi semua kalangan.

Jakarta, Agustus 2024
Editor,

Dr. Hidayatullah, S.E., M.Si., M.Kom., M.H., Akt

PRAKATA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan kita kesehatan lahir dan batin, sehingga para penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul ETIKA PROFESI DAN BISNIS.

Selawat dan salam semoga tercurahkan kepada Baginda Alam Nabi Muhammad saw. sang perubah zaman kebodohan menjadi penuh kepintaran, kecerdasan berfikir, dan berahlak mulia. Penulis dapat menyelesaikan buku ini merupakan sebuah upaya untuk memberikan pemahaman tentang audit keuangan untuk tim auditor adalah seperangkat aturan, prosedur, dan praktik terbaik yang membantu tim auditor dalam melaksanakan audit laporan keuangan dengan efektif dan efisien.

Buku ini di harapkan dapat menjadi buku pegangan tambahan bagi perguruan tinggi dalam memberikan materi pengajaran terkait Audit Keuangan. Buku Ini terdiri 15 Bab yang terdiri dari Bab 1 Pendahuluan Etika Profesi dan Bisnis, Bab 2 Prinsip Dasar Etika Bisnis, Bab 3 Etika dalam berbagai Profesi, Bab 4 Etika dalam Pemasaran, Bab 5 Etika dalam Akuntansi dan Keuangan, Bab 6 Etika dan Lingkungan, Bab 7 Etika dalam Manajemen Sumber Daya Manusia, Bab 8 Etika dalam Teknologi Informasi, Bab 9 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), Bab 10 Etika dalam Bisnis Internasional, Bab 11 Etika dalam Kewirausahaan, Bab 12 Konflik Kepentingan dalam Bisnis, Bab 13 Etika dalam Pengambilan Keputusan Bisnis, Bab 14 Etika dan Inovasi, Bab 15 Membangun Budaya Etis dalam Organisasi. Buku ini sangat sesuai dengan kurikulum perguruan tinggi dan telah disusun sesuai dengan kebutuhan materi di perguruan tinggi.

Jakarta, Agustus 2024
Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR EDITOR.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN ETIKA PROFESI DAN BISNIS	
Oleh : Yeni Januarsi.....	1
A. Definisi Etika Profesi dan Bisnis	1
B. Sejarah Etika Profesi dan Bisnis	6
C. Perlunya Etika dalam Profesi dan Bisnis	8
D. Etika Versus Hukum dalam Konteks Bisnis	14
DAFTAR PUSTAKA	16
TENTANG PENULIS.....	18
BAB 2 PRINSIP DASAR ETIKA BISNIS	
Oleh : Hilda	19
A. Tujuan Utama dari Etika Bisnis	20
B. Panduan Perilaku.....	21
C. Contoh Etika	22
D. Pentingnya Etika Bisnis	23
DAFTAR PUSTAKA	30
TENTANG PENULIS.....	31
BAB 3 ETIKA DALAM BERBAGAI PROFESI	
Oleh : Hantono.....	32
A. Etika dalam Profesi Akuntan	32
B. Etika dalam Profesi Aktuaria	35
C. Etika dalam Profesi Penilai.....	36
D. Etika dalam Profesi Pendidikan.....	40
DAFTAR PUSTAKA	44
TENTANG PENULIS.....	47
BAB 4 ETIKA DALAM PEMASARAN	
Oleh : Victoria Ari Palma Akadiati	48
A. Iklan dan Etika.....	48
B. Perlindungan Konsumen dan Etika	54
C. Kepatuhan terhadap Standar Produk	56
D. Privasi Pelanggan dan Etika.....	61

	DAFTAR PUSTAKA.....	64
	TENTANG PENULIS.....	66
BAB 5	ETIKA DALAM AKUNTANSI DAN KEUANGAN	
	Oleh : Armanto Witjaksono.....	67
	A. Pendahuluan.....	67
	B. Manipulasi Data dan Etika.....	69
	C. <i>Insider Trading</i> dan Etika.....	72
	D. Audit dan Etika.....	75
	E. Penghindaran Pajak dan Etika.....	79
	DAFTAR PUSTAKA.....	84
	TENTANG PENULIS.....	85
BAB 6	ETIKA DAN LINGKUNGAN	
	Oleh : Windu Mulyasari.....	86
	A. Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan.....	87
	B. Etika dalam Penggunaan Sumber Daya Alam.....	90
	C. Etika dalam Pembuangan Limbah.....	91
	D. Etika dalam Pengelolaan Lingkungan Kerja.....	92
	DAFTAR PUSTAKA.....	98
	TENTANG PENULIS.....	100
BAB 7	ETIKA DALAM MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA	
	Oleh : Deddy Sulaimawan.....	101
	A. Diskriminasi dan Etika.....	101
	B. Pelecehan dan Etika.....	103
	C. Keseimbangan antara Kerja dan Hidup.....	116
	D. Etika dalam Rekrutmen dan Pemilihan.....	118
	DAFTAR PUSTAKA.....	120
	TENTANG PENULIS.....	121
BAB 8	ETIKA DALAM TEKNOLOGI INFORMASI	
	Oleh : Made Dudy Satyawan.....	122
	A. Privasi dan Keamanan Data.....	122
	B. Hak Cipta dan Etika.....	127
	C. Aksesibilitas dan Etika.....	129
	D. Cyberbullying dan Etika.....	131
	DAFTAR PUSTAKA.....	134
	TENTANG PENULIS.....	136

BAB 9	TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CRS)	
	Oleh : Kurnia Krisna Hari	137
	A. Pengertian dan Manfaat CSR	137
	B. Implementasi CSR.....	139
	C. Pelaporan dan Transparansi CSR	146
	D. CSR dan <i>Stakeholder</i>	148
	DAFTAR PUSTAKA	149
	TENTANG PENULIS.....	151
BAB 10	ETIKA DALAM BISNIS INTERNASIONAL	
	Oleh : Susanti	152
	A. Etika dan Budaya Bisnis Global	152
	B. Korupsi dan Etika dalam Bisnis Internasional	158
	C. Etika dalam Perdagangan dan Investasi Internasional	161
	D. Hak Asasi Manusia dan Etika Internasional.....	164
	DAFTAR PUSTAKA	168
	TENTANG PENULIS.....	169
BAB 11	ETIKA DALAM KEWIRAUSAHAAN	
	Oleh : Siti Mahmudah.....	170
	A. Etika dalam Memulai Bisnis.....	170
	B. Etika dalam Pendanaan Startup.....	174
	C. Etika dalam Inovasi Produk dan Layanan.....	177
	D. Etika dalam Skala Besar.....	180
	DAFTAR PUSTAKA	185
	TENTANG PENULIS.....	188
BAB 12	KONFLIK KEPENTINGAN DALAM BISNIS	
	Oleh : Hidayatullah.....	189
	A. Definisi dan Jenis Konflik Kepentingan.....	189
	B. Mengidentifikasi Konflik Kepentingan.....	202
	C. Mengelola Konflik Kepentingan.....	220
	D. Etika dalam Penyelesaian Konflik Kepentingan	234
	DAFTAR PUSTAKA	237
	TENTANG PENULIS.....	238

BAB 13	ETIKA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS	
	Oleh : Lidia Wahyuni	239
	A. Prinsip-prinsip Etika dalam Pengambilan Keputusan	239
	B. Dilema Etis dalam Pengambilan Keputusan Bisnis.....	257
	C. Proses Pengambilan Keputusan yang Etis	260
	D. Konsekuensi Pengambilan Keputusan yang Tidak Etis.....	262
	DAFTAR PUSTAKA.....	265
	TENTANG PENULIS.....	266
BAB 14	ETIKA DAN INOVASI	
	Oleh : Musnaini.....	267
	A. Etika dalam Desain Produk	267
	B. Etika dalam Teknologi dan Digitalisasi	271
	C. Etika dalam Kecerdasan Buatan dan Robotika	274
	D. Etika dalam Inovasi Proses Bisnis	275
	DAFTAR PUSTAKA.....	279
	TENTANG PENULIS.....	281
BAB 15	MEMBANGUN BUDAYA ETIS DALAM ORGANISASI	
	Oleh : Dewi Rosaria.....	282
	A. Pentingnya Budaya Etis dalam Organisasi	282
	B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Budaya Etis	284
	C. Strategi Membangun Budaya Etis.....	288
	D. Mempertahankan dan Mengukur Budaya Etis.....	293
	DAFTAR PUSTAKA.....	298
	TENTANG PENULIS.....	299

DAFTAR TABEL

Tabel 9.1	Karakteristik Tahap – Tahap Kedermawanan Sosial.....	140
------------------	--	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peran Etika Organisasi	10
Gambar 1.2	Manfaat Etika bisnis	12
Gambar 4.1	Types of Utility and How They Are Provided	50
Gambar 4.2	Grafik Pengaduan 2017 – 2024.....	54
Gambar 4.3	Infrastruktur Mutu Nasional dan Hubungannya dengan Organisasi Internasional Terkait.....	57
Gambar 4.4	Ekosistem Kepatuhan terhadap Peraturan Produk	59
Gambar 9.1	Program CSR Google.....	143
Gambar 9.2	CSR Lego merubah botol bekas air mineral menjadi blok bata mainan anak ramah lingkungan.....	143
Gambar 9.3	CSR dari PT Telkom	144
Gambar 9.4	CSR PT Unilever Indonesia.....	144
Gambar 9.5	Bentuk CSR PT Bukit Asam	145

BAB 1

PENDAHULUAN ETIKA PROFESI DAN BISNIS

Yeni Januarso

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

A. Definisi Etika Profesi dan Bisnis

Etika profesi dan bisnis telah menjadi isu yang menarik perhatian banyak kalangan beberapa tahun belakangan ini. Tidak hanya terbatas pada kalangan masyarakat biasa saja, tetapi kalangan pebisnis, akademisi, bahkan pemerintah telah menjadikan isu etis sebagai isu yang krusial untuk dipelajari dan diimplementasikan dalam setiap organisasi atau institusi. Hal ini muncul bukan tanpa sebab karena banyak literatur etis menjelaskan pentingnya etika profesi dan bisnis dimasa sekarang. Namun yang lebih penting, banyaknya kasus etis yang terjadi dan yang ter *blow-up* dimedia sosial maupun media massa dapat menjadi pemicu maraknya perhatian terhadap masalah etika profesi dan bisnis.

Sebagai contoh di luar negeri, Hartman, Desjardin, dan MacDonald (2018) menyebutkan bahwa beberapa kasus dugaan perilaku tidak etis dialami oleh beberapa perusahaan besar dunia seperti Carrefour, Nike, Chiquita Brands International, McDonald's, Shell Oil, Home Depot, Fisher-Price, Gap, ExxonMobil, Levi Strauss, Donna Karan, Kmart, Walmart, Timberland, Nestlé, Nokia, , BP, H&M, Target, Siemens, Delta Air Lines, dan Chick-fil-A. Selain itu, di Indonesia pun kasus yang melibatkan isu etika banyak terjadi. Kasus obat anti-yamuk HIT yang diproduksi oleh PT. Megarsari Makmur yang

DAFTAR PUSTAKA

- Al Baghdadi, Samir. 2023. The Evolution of Business Ethics Studies. Al-Nasser University Journal. Retrieved on 27 Agustus 2023 from <https://www.al-edu.com/wp-content/uploads/download-manager-files/The%20Evolution%20of%20Business%20Ethics%20Studies.pdf>
- De George, Richard T., "A History of Business Ethics,". 1982. Macmillan. Retrieved on 27 Agustus 2023 from <http://www.scu.edu/ethics/practicing/focusareas/business/conference/presentations/business-ethics-history.html>
- Desjardins, J. 2014. An Introduction To Business Ethics, Fifth Edition. New York, The McGraw Hill Companies
- Ferrel, O.C., Fraedrich, J., dan Farrel, L. 2011. Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases, 8th Edition. USA. Southwestern, CENGAGE LEARNING
- Fouad, N. A., Grus, C. L., Hatcher, R. L., Kaslow, N. J., Hutchings, P. S., Madson, M. B., Collins, F. L., & Crossman, R. E. (2009). Competency benchmarks: A model for understanding and measuring competence in professional psychology across training levels. *Training and Education in Professional Psychology*, 3, S5–S26. doi:/10.1037/a0015832
- Hartman, L.P., Desjardins, J., dan McDonald, C. 2018. Business Ethics: Decision Making For Personal Integrity & Social Responsibility, 4th Edition. New York. McGaw Hill Education
- Harrison, Michael R. 2005. An Introduction to Business and Management Ethics. New York. Palgrave Macmillan.
- Hong Kong Business Ethics Development Centre, (ICAC). 2023. Business and Profesional Ethics. Retrieved on 28 Agustus 2023 from https://hkbedc.icac.hk/edm/en/business_and_professional_ethics

- Menbarrow, Zahra. 2021. The Importance and Necessity of Professional Ethics in the Organization and the Role of Managers. *Psychology and Behavioral Science: International Journal*, Volume 18, Issue 1, November.
- Ministry Of Business, Innovation, & Employment, New Zealand. 2023. Professional Ethics and Codes of Conduct. Retrieved on 27 Agustus 2023 from: <https://www.iaa.govt.nz/for-advisers/adviser-tools/ethics-toolkit/professional-ethics-and-codes-of-conduct/>
- Suradi. 2015. Hubungan Antara Etika, Ekonomi, dan Hukum. Balai diklat kepemimpinan magelang, Kementerian Keuangan: Badan Pendidikan dan Pelatihan Keuangan. Diunduh pada tanggal 29 Agustus 2023, <https://bppk.kemenkeu.go.id/balai-diklat-kepemimpinan-magelang/berita/hubungan-antara-etika-ekonomi-dan-hukum-103900>

TENTANG PENULIS



Yeni Januarsi, SE., Ak, M.Sc, CA, Ph.D, CAPM, CAPF. Penulis lahir di lahir di Cilegon, Banten bulan Januari, 1980. Pendidikan S1 diselesaikan di Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro (2002), Pendidikan S2 diselesaikan (2009) di Universitas Gadjah Mada dan Pendidikan S3 diselesaikan pada bulan Oktober (2022) di Kyushu University, Jepang. Saat ini penulis aktif melakukan

riset yang difokuskan pada topik-topik seputar akuntansi keuangan dan *finance*. Secara spesifik, penulis memiliki *research interest* dalam bidang *earnings management*, *quality of financial reporting*, *corporate governance*, IFRS, serta *corporate finance* dan telah mempublikasikan hasil penelitiannya di jurnal Q1 dan Q2 dari beberapa publisher terbesar dunia. Penulis juga merupakan salah satu *reviewer* di jurnal *Managerial Finance* (Emerald Publisher) tahun 2023 dan Jurnal SINTA tahun 2023. Penulis juga merupakan dewan editor pada beberapa jurnal. Penulis juga aktif menulis buku dengan dengan topik *finance*, *financial accounting*, *business*, dan metodologi penelitian bisnis dan akuntansi.

BAB 2

PRINSIP DASAR ETIKA BISNIS

Hilda

Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang

Etika Bisnis dalam suatu perusahaan dapat membentuk nilai, norma dan perilaku karyawan serta pimpinan dalam membangun hubungan yang adil dan sehat dengan pelanggan/mitra kerja, pemegang saham, masyarakat. Perusahaan meyakini bahwa prinsip bisnis yang baik adalah bisnis yang beretika. Artinya, bisnis dengan kinerja unggul dan berkesinambungan yang dijalankan dengan menaati kaidah-kaidah etika, sejalan dengan hukum dan peraturan yang berlaku.

Etika Bisnis dapat menjadi standar bagi seluruh karyawan termasuk manajemen dan menjadikannya sebagai pedoman untuk melaksanakan pekerjaan sehari-hari dengan dilandasi moral yang luhur, jujur, transparan dan sikap yang profesional.

Kehidupan bermasyarakat terdapat dunia bisnis dan diperlukan etika yang harus dipatuhi. Pengertian etika bisnis kerap diartikan sebagai pengetahuan terkait norma atau tata cara dalam pengelolaan bisnis serta moralitas yang mencakup aspek sosial, universal, dan ekonomi. Etika bisnis juga dijadikan sebagai pedoman dalam bekerja.

Seseorang yang menerapkan etika bisnis yang baik tentu lebih mampu mengembangkan bisnis dengan lebih mudah daripada mereka yang tidak.

DAFTAR PUSTAKA

<https://binus.ac.id/malang/2023/08/pengertian-etika-bisnis-fungsi-dan-contohnya/>

<https://www.kompasiana.com/tuttyudrajad4098/5b35d4b616835f31b1715c87/transparansi-dalam-etika-bisnis>

Keraf, Sonny, *Etika dan Bisnis, Tujuan dan Relevansinya*, Penerbit Kanisius, 1998.

Prihanto, Hedi, *Etika Bisnis dan Profesi, Sebuah Pencarian*, Penerbit Raja Grafindo Persada, 2018

Yunia, Ika Fauzia, *Etika Bisnis dalam Islam, Cetakan ke IV*, Penerbit Kencana, Juni 2018.

TENTANG PENULIS



Hilda, S.E., M.Si. anak ke 13 dari orang tua Ayah Haji Abdul Muis dan Ibu Hajjah Maisjaroh, Lahir di Palembang, 14 Pebruari 1974. Bekerja sebagai CPNS Kementerian Agama sejak 01 Desember 2003. Setiap hari bekerja sebagai Dosen Tetap PNS dengan Pangkat/Golongan : Lektor /III/d di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah, Kampus B, Jakabaring. Palembang. Sumatera Selatan. Prodi Ekonomi Syariah.

Konsentrasi Mata Kuliah Akuntansi, Manajemen dan sebagai Ibu Rumah Tangga yang mempunyai 1 orang suami dan 2 orang anak laki-laki. Pendidikan Terakhir Strata 2 Universitas Sriwijaya Palembang. Saat ini menempuh pendidikan Strata 3 di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Ada 6 Buku yang sudah terbit adalah Pengantar Manajemen Kompensasi (2022), Kompensasi, Insentif dan Tunjangan Karyawan (2022), Kewirausahaan, Pendekatan Teoritis (2023), Karakter Penunjang Kesuksesan Profesional (2023), Sepenggal Notasi Diri, Kisah Inspiratif Salimah (2023), Dasar-Dasar Akuntansi (2023). Ada 2 buku yang akan terbit adalah Etika Profesi dan Bisnis (2024). Manajemen Strategik (2024). Ada 15 tulisan artikel di jurnal yang sudah terbit. Selain menulis juga aktif di organisasi kemasyarakatan Salimah atau Persaudaraan Muslimah tingkat Wilayah Sumatera Selatan dan WSI atau Wanita Syarikat Islam Tingkat Kota Palembang dalam rangka tri darma perguruan tinggi yaitu pendidikan dan pengajaran, penelitian ilmiah, pengabdian kepada masyarakat dan kegiatan penunjang.

email : hildahilda_uin@radenfatah.ac.id

BAB 3

ETIKA DALAM BERBAGAI PROFESI

Hantono

Universitas Pelita Harapan (UPH) Kampus Medan

A. Etika dalam Profesi Akuntan

Seperti diketahui, pelaku profesional adalah orang yang bekerja dengan keterampilan dan keahlian khusus yang diperoleh melalui pendidikan dan pelatihan tertentu. Oleh karena itu, etika profesi diperlukan untuk menjaga martabat dan kehormatan profesi serta melindungi masyarakat dari segala bentuk ketidaksesuaian atau penyalahgunaan profesi. Etika profesi dibentuk oleh organisasi resmi pencipta suatu profesi. Tanpa etos kerja, profesi yang dihormati masyarakat menjadi pekerjaan biasa. Memiliki etos kerja juga meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap profesinya, selama anggota organisasi profesi memiliki hati nurani yang kuat untuk mengikuti etika kerjanya.

Kata etik (atau etika) berasal dari kata ethos (bahasa Yunani) yang berarti karakter, watak kesusilaan atau adat. Sebagai suatu subyek, etika akan berkaitan dengan konsep yang dimiliki oleh individu ataupun kelompok untuk menilai apakah tindakan-tindakan yang telah dikerjakannya itu salah atau benar, buruk atau baik. (Fakultas Teknik Universitas Diponegoro, 2019).

DAFTAR PUSTAKA

- Akmaliah, K., Darmiyanti, A., & Saprialman. (2022). Hubungan Etika Profesi Tenaga Kependidikan Dengan Kompetensi Guru Dalam Pengembangan Kualitas Lulusan Pada Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 12766-12771.
- Alamsyah, Pettalongi, A., & Hasnah, S. (2022). Pengaruh Kode Etik Guru Terhadap Perilaku Kerja Tenaga Pendidik. *Prosiding Kajian Islam Dan Integrasi Ilmu Di Era Society 5.0*, 1, 284-289.
- Anisaa, A, F., Fadhila, N., Farida, N., Prawira, A., & Arim, N. (2022). Analisis Etika Profesi Akuntan dalam Standar Internasional. *Jurnal Akuntansi*, 16(1), 74-84. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i2.156>
- Aprilianti, D., Cahya, K., & Wibawa, S. (2023). Peranan Profesi Penilai Publik Dalam Percepatan Proyek Strategis Nasional (Perpres No . 3 Tahun 2016). *Humani (Hukum Dan Masyarakat Madani)*, 13(1), 53-64.
- Dewi, N. M. R. (2020). Perlukah Kode Etik Bagi Penilai Pemerintah? *InDjkn.Kemenkeu.Go.Id*.<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jabar/baca-artikel/13295/Perlukah-Kode-Etik-Bagi-Penilai-Pemerintah.html>
- Dinna, R., & Ardini, L. (2021). Kontruksi Prinsip Dasar Etika Profesi Akuntan: Internalisasi Karakter Pewayangan Pandawa Lima. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 20(2), 84-93. <https://doi.org/10.22225/we.20.2.2021.84-93>
- Fakultas Teknik Universitas Diponegoro. (2019). Etika Profesi. *Buku Ajar Etika Profesi : Program Studi Sistem Komputer Fakultas Teknik Universitas Diponegoro 2009*, 1-9.
- Hambali, M. R., Mohamad Da'I, N. I., Kurniawati, N., Cahyaningrum, V. D., Fatoni, M., Yuanita Kartini, A., & Iin Widya Lestari, R. R. (2021). *Buku Etika Profesi (Issue 1)*.

- Harahap, M. R., & Rahmani, N. A. B. (2022). Actuarial Aspects in Life Insurance Aspek Aktuaria dalam Asuransi Jiwa. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 1(2), 225–230. <https://doi.org/10.53697/emak.v3i3>
- <https://www.aktuaris.or.id/page/content/195/kode-etik>. (n.d.). *Kode Etik Aktuaris*.
- Igusthetia, A. T. (2023). Etika Guru IPA Dalam Kegiatan Belajar Mengajar Di SMP. *Al-Alam: Islamic Natural Science Education Journal*, 2(1), 1–5. <https://iainambon.ac.id/ojs/ojs-2/index.php/JTI/article/view/3670>
- Kode Etik Penilai Indonesia (KEPI)*. (2019).
- Makaryanawati, Fardeni Harahap, R., Nur Sulistyawati, S., & Mahmudah, M. (2021). Pengenalan dan Pelatihan Pendidikan Profesi Penilai Bagi Alumni Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal KARINOV*, 4(2), 115–120. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jki/article/view/23263>
- Marjuni, A. (2020). Peran Dan Fungsi Kode Etik Kepribadian Guru Dalam Pengembangan Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Kreatif*, 1(1), 1–8. <https://journal3.uin-alaudidin.ac.id/index.php/jpk/article/download/14210/8520>
- Muhammad, R., Arif, M. Z., & Kurniato, R. (2020). Pemikiran Ibnu Sahnun Tentang Etika Profesi Guru Dan Relevansinya Dengan Undang-Undang Kode Etik Profesi Guru. *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*, 8(2), 286–308. <https://doi.org/10.21274/taalum.2020.8.2.286-308>
- Nidar, S. R. (2012). Etika Bisnis : Tinjauan Pada Etika Profesi Penilai. *Prosiding Call For Paper & Seminar Nasional*.
- OJK. (2019). Etika Bisnis Aktuaris Dari Sudut Pandang Regulator. *Indonesian Actuaries Summit*. <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahtt>

ps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEB
LEIN%2C LUCINEIA
CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.
mdr.gov.br/saneamento/proees

Putri, P. D. A. (2020). Tinjauan Yuridis Terhadap Perusahaan Jasa Penilai (Appraisal Company) [Studi Pada Kantor Jasa Penilai Publik Henricus Judi Adrianto]. *Lex Et Societatis*, VIII(2), 159–167.

Subroto, W. (2016). Etika Dan Nilai-Nilai Profesi Kependidikan. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 6(2), 1063–1066. <https://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/pkn/article/view/2431>

Surajiyo. (2022). Prinsip-Prinsip Etis Profesi Akuntan. *Prosiding Serina*, 781–788. <https://journal.untar.ac.id/index.php/PSERINA/article/view/19803>

Tambunan, B. H., & Silitonga, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Etika Profesi Akuntan Terhadap Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Creative Accounting. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(2), 247–255.

Widyahari, A. (2020). *Mengenal Prinsip Dasar Etik Penilai Indonesia - Penilaian*.

www.jdih.kemenkeu.go.id. (2016). *Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 13/PMK.01/2016 Tentang Aktuaris*.

TENTANG PENULIS



Hantono, dilahirkan di Medan, 27 Agustus 1978 lulusan Akuntansi dari Universitas Methodist Indonesia, Medan, pada tahun 2002 melanjutkan pendidikan S-2 program Pascasarjana Magister Sains Program Studi Ilmu Ekonomi di Universitas Negeri Medan dan menyelesaikannya pada tahun 2011 dan pada tahun 2015 mengikuti perkuliahan di PPAK USU dan telah menyelesaikan pada tahun 2016. Dan juga dosen tetap di Universitas Pelita Harapan (UPH) Medan pada jurusan Akuntansi. Penulis juga pernah mempresentasikan artikel di Fakultas Bisnis - Unika Widya Mandala Surabaya pada kegiatan *The 9th NCFB 2016 and Doctoral Colloquium 2016*, Selain itu mempresentasikan artikel di Universitas Indonesia (FEB UI) tanggal 2 - 3 Agustus 2017 pada kegiatan *International Conference And Doctoral Colloquium In Finance 2017 (The 3rd IFA Annual Conference)*. Penulis ada publikasinya di jurnal internasional hingga sekarang. Penulis pernah meraih Juara III Lomba Karya Tulis Ilmiah di Badan Penelitian dan Pengembangan Kota Medan pada tahun 2016. Beliau juga reviewer di beberapa jurnal seperti Jurnal Owner Riset dan Jurnal Akuntansi, Jurnal Jesya dan Jurnal LLDIKTI - 1 , Jurnal Jebma, Jurnal Auditing dan Perpajakan. Pada tahun 2021, artikel penulis lolos seleksi pada kegiatan Simposium Nasional Akuntansi ke - 24 di Jambi dan Pada tahun 2022, artikel penulis lolos seleksi pada kegiatan SNA ke - 25 di Makasar. Email Penulis: hantono_78@yahoo.com

BAB 4

ETIKA DALAM PEMASARAN

Victoria Ari Palma Akadiati

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gentiaras

A. Iklan dan Etika

Iklan atau pariwara menurut Dewan Periklanan Indonesia (Indonesia n.d.) didefinisikan sebagai suatu bentuk komunikasi tentang produk dan/atau merek kepada khalayak sarasannya, agar mereka memberikan tanggapan yang sesuai dengan tujuan pengiklan. Menurut buku Reka Reklame yang disusun oleh Persatuan Perusahaan Periklanan Indonesia (PPPI), iklan pertama tercantum di surat kabar *Bataviasche Nouvelles* edisi 8 Agustus 1744. Para pemangku kepentingan periklanan Indonesia (pengiklan, pembuat iklan, dan yang mengkomunikasikan iklan) bergabung dalam suatu wadah yang bernama Komisi Periklanan Indonesia yang kemudian berubah nama menjadi Dewan Periklanan Indonesia, mengikrarkan Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia yang disebut dengan Etika Pariwara Indonesia (EPI) pada tanggal 17 September 1981 dan telah dilakukan pengkinian pada tahun 2020. Dewan Periklanan Indonesia menyatakan ikrar untuk:

1. Mendukung kompetisi periklanan nasional yang sehat, jujur dan bertanggung jawab.
2. Mengembangkan profesionalisme setinggi-tingginya untuk membangun citra positif periklanan Indonesia baik di dalam maupun di luar negeri.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Kukuh S. 2015. *Strategi Standardisasi Nasional 2015 – 2025*.
- Iklan, Pendaftaran, dan Obat Tradisional. 2016. "Regulasi tentang Iklan & Pelanggaran Iklan." (November).
- Indonesia, Dewan Periklanan. n.d. *Etika Pariwisata Indonesia*.
- McCarthy, Edmund, dan William Perreault. 2002. "Basic Marketing A Global-Managerial Approach." *Mc Graw Hill* 848.
- OJK. 2022. "Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 6/POJK.07/2022 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan." Hlm. 7.
- Pendahuluan, A. 1945. "Perlindungan konsumen dan etika bisnis syariah." 1-14.
- Republik, Indonesia. 2016. "Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 20 tahun 2016 Tentang Perlindungan Data Pribadi." *Republik Indonesia* 1(1):1188-97.
- Republik Indonesia. 2022. "Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi." *Ditama Binbangkum - BPK RI (016999)*:1-50.
- Rustandi Rustandi, dan RR Amanna Dzikirallah LAH. 2023. "Implikasi Hukum Bisnis Terhadap Praktik Etika Bisnis Di Indonesia." *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* 19(2):163-72. doi: 10.31940/jbk.v19i2.163-172.
- Setyowati Subroto, SE, M. S. 2011. "ETIKA PERIKLANAN Dasar Etika Periklanan." *Cermin* (No 049 (2011): Oktober):7.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999, Undang-Undang Nomor 8. Tahun. 1999. "Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Perlindungan Konsumen." *Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999* (8):1-19.
- Warjiyo, Perry. 2023. "Pbi_Nomor 3 Tahun 2023."

Sumber Website :

Badan Perlindungan Konsumen Nasional Republik Indonesia. 2024. *Statistik Pengaduan*. https://bpkn.go.id/statistik_pengaduan

FITT Team. 2022. *Product compliance: What you need to know about product regulatory compliance*. <https://www.tradeready.ca/2022/topics/product-safety-compliance/>

https://www.kominfo.go.id/content/detail/8621/indonesia-sudah-miliki-aturan-soal-perlindungan-data-pribadi/0/sorotan_mediahttps://onrule.com/resources/product-regulatory-compliance-ecosystem-and-participants.html

TENTANG PENULIS



Victoria Ari Palma Akadiati menempuh pendidikan S1, S2 dan Pendidikan Profesi Akuntan pada Universitas Lampung. Beliau mengabdikan diri pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Gentiaras. Berhasil menyelesaikan sertifikasi *Qualified Internal Auditor (QIA)* pada *The Center of Internal Audit Resources*

(CIAR) - Yayasan Pendidikan Internal Audit pada Maret 2023. Menyelesaikan sertifikasi dan memperoleh *Certified International Internal Quality Auditor (CIIQA)* yang diselenggarakan LSP Quantum HRM Internasional pada Oktober 2023. Aktif dan menjadi pengurus pada beberapa organisasi seperti: Forum Akuntansi, Manajemen, Ekonomi (FAME) Indonesia, Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) Wilayah Lampung, Ikatan Dosen Katolik Indonesia Wilayah Sumatera Selatan. Email : vicaripalma23@gmail.com

BAB 5

ETIKA DALAM AKUNTANSI DAN KEUANGAN

Armanto Witjaksono

School of Accounting, Bina Nusantara University
Jakarta, Indonesia.

A. Pendahuluan

Kepercayaan (*TRUST*) adalah sesuatu yang membutuhkan waktu lama untuk membangun, tetapi hanya sesaat untuk menghancurkan. Namun para profesional dalam bidang keuangan, khususnya Akuntan tidak bekerja untuk membangun *trust*. Masyarakat memberikan kepercayaan tersebut pada Akuntan secara implisit, dan pada gilirannya tentu saja Akuntan harus membalas kepercayaan tersebut dengan memenuhi serangkaian standar dan nilai-nilai yang ditetapkan dalam kode etik profesi dalam bidang Akuntansi dan Keuangan.

Etika, nilai dan keyakinan, tiga kata yang menjadi dasar untuk pengambilan keputusan keuangan yang berbasis pengetahuan (*informed financial decision*). Tanpa ketiga hal tersebut, akuntan akan membuat keputusan bebas nilai, tanpa memperhatikan orang lain kecuali apa yang ingin mereka atau klien lihat, dengar, dan rasakan. Dalam konteks profesi terdapat perbedaan eksplisit antara ketiga hal tersebut,

1. Keyakinan (*belief*) adalah sesuatu hal yang tidak mudah didefinisikan. Dalam profesi akuntansi dan keuangan secara sederhana hal tersebut adalah sesuatu yang menjadi pegangan seorang profesional untuk menjadi benar dan

DAFTAR PUSTAKA

- Demin, A. V. (2023). Psychological Factors of Tax Compliance. *Psychology and Law*, 13(1), 170–178. <https://doi.org/10.17759/psylaw.2023130112>
- Floridi, L., & Taddeo, M. (2016). What is data ethics? *Philosophical Transactions of the Royal Society A: Mathematical, Physical and Engineering Sciences*, 374(2083), 20160360. <https://doi.org/10.1098/rsta.2016.0360>
- Hand, D. J. (2018). Aspects of Data Ethics in a Changing World: Where Are We Now? *Big Data*, 6(3), 176–190. <https://doi.org/10.1089/big.2018.0083>
- Mardawi, Z., Seguí-Mas, E., & Tormo-Carbó, G. (2023). Wave after wave: Unboxing 40 years of auditing ethics research. *Meditari Accountancy Research*, 31(6), 1886–1918. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-05-2022-1698>
- Ojah, K., Muhanji, S., & Kodongo, O. (2020). Insider trading laws and price informativeness in emerging stock markets: The South African case. *Emerging Markets Review*, 43, 100690. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2020.100690>
- Prebble, Z., & Prebble, J. (2017). Tax avoidance and morality. In N. Hashimzade & Y. Epifantseva (Eds.), *The Routledge Companion to Tax Avoidance Research* (1st ed., pp. 369–386). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315673745-23>
- Tian, Y., Ang, J. S., Fu, P., Ma, C., & Wang, X. (2024). Does social trust mitigate insiders' opportunistic behaviors? Evidence from insider trading. *Global Finance Journal*, 59, 100907. <https://doi.org/10.1016/j.gfj.2023.100907>
- Wang, X. (2023). Investor relations activities and insider trading: Evidence from China. *Finance Research Letters*, 58, 104386. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2023.104386>

TENTANG PENULIS



Armanto Witjakson diturunkan di dunia pada tahun 1969 di Kota Kembang Bandung. Seluruh proses pendidikan dari TK hingga Perguruan Tinggi diselesaikan di Kota Kelahiran. Menamatkan Pendidikan Tinggi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Padjadjaran Bandung pada 1993. Sejak 1990 aktif sebagai Asisten Dosen pada Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA) hingga lulus. Karir profesional dimulai dari sebuah kantor konsultan di Bandung dan berlanjut dengan Ernst & Young (KAP Santoso). Tahun 1994 memutuskan untuk jeda dari kegiatan profesional untuk melanjutkan pendidikan pasca sarjana pada Magister Manajemen Universitas Gadjah Mada dan diselesaikan pada 1996. Pengalaman profesional dilanjutkan pada berbagai perusahaan multi nasional 3M Indonesia, Tokai Lippo Bank, UFJ Bank Indonesia dan berakhir MUFG Jakarta Branch pada 2018. Memilliki beragam penugasan dari *accounting analyst*, *compliance officer*, *planing officer*, internal auditor dan *General Administration*. Memperoleh kepercayaan sebagai anggota independen Komite Audit pada PT. Pupuk Kujang (Persero) 2014-2017 dan kini pada Asuransi Takaful Utama sejak 2020. Ranah akademik mulai ditempuh dengan menjadi dosen pada YPTK di Kota Padang tahun 1999, dan berlanjut di Universitas Bina Nusantara di Jakarta sejak tahun 2000 hingga sekarang. Memperoleh kehormatan sebagai dosen tamu pada Prodi Akuntansi Universitas Padjadjaran dari tahun 2008 hingga 2020, STIE Tribhakti di Bekasi 2019 hingga 2020. Masih aktif sebagai konsultan dan *trainer* dalam akuntansi keuangan, audit, manajemen risiko, dan berbagai aspek perbankan.

BAB 6

ETIKA DAN LINGKUNGAN

Windu Mulyasari

Universitas Sultan Ageng Tirtayasa

Di era modern yang ditandai dengan kemajuan teknologi dan industri yang pesat, isu lingkungan hidup semakin mengemuka dan menuntut perhatian serius. Eksploitasi sumber daya alam yang berlebihan, pencemaran lingkungan, dan perubahan iklim menjadi permasalahan global yang mengancam keberlanjutan planet ini. Dalam konteks ini, etika lingkungan hadir sebagai landasan moral dan panduan praktis bagi individu, masyarakat, dan khususnya perusahaan dalam berinteraksi dengan alam.

Perusahaan sebagai entitas bisnis yang memiliki peran signifikan dalam perekonomian global, memiliki tanggung jawab besar terhadap lingkungan. Aktivitas operasional perusahaan, mulai dari pengadaan bahan baku, proses produksi, hingga distribusi produk, berpotensi memberikan dampak positif maupun negatif terhadap lingkungan. Oleh karena itu, penerapan etika lingkungan dalam setiap aspek operasional perusahaan menjadi krusial untuk meminimalisir dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif bagi lingkungan.

Bab ini akan mengupas tuntas mengenai etika dan lingkungan dengan fokus pada peran dan tanggung jawab perusahaan. Pembahasan akan meliputi empat subbab utama, yaitu:

DAFTAR PUSTAKA

- Arundati, R., Sutiono, H T., & Suryono, I A. (2020, June 1). Effect Of Ecological Awareness, Personal Norms And Ecological Attitude To Conservation Behavior. , 2(2), 187-196. <https://doi.org/10.24874/pes02.02.009>
- Ayu, K R., & Supartoko, B. (2020, June 28). Strategi Perusahaan Sido Muncul dalam Pengembangan Kegiatan Corporate Social Responsibility. , 3(01), 1-12. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i01.47>
- Diamastuti, E., Nastiti, T A., & Khoirina, M M. (2020, January 1). Interpreting the Triple Bottom Line Practice of PT. Semen Indonesia and the Gresik Community through Painting of Damar Kurung. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200606.018>
- ISO 26000 and SDGs. (2018, January 1). <https://www.iso.org/publication/PUB100401.html>
- Jakobsen, T G. (2016, December 15). Environmental Ethics: Anthropocentrism and Non-anthropocentrism Revised in the Light of Critical Realism. Taylor & Francis, 16(2), 184-199. <https://doi.org/10.1080/14767430.2016.1265878>
- Laura, C., Fitri, Y., & Ariani, N E. (2023, May 31). Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan: Intellectual Capital, Sustainability Report, Dan Good Corporate Governance. , 8(2), 245-257. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v8i2.24540>
- Manik, I R T., Pratama, A N P., & Yuniior, K. (2021, July 1). Pengaruh Lingkungan Kerja, Motivasi Kerja, Dan Komitmen Organisasional Terhadap Kepuasan Kinerja Karyawan Di Pt. Sinar Andalas Proteksindo. , 4(3), 559-566. <https://doi.org/10.37481/sjr.v4i3.335>

- Mohammad, U., Low, C Y., Yee, J., & Rahman, R A. (2017, September 1). Specification of principle solution for a smart factory exemplified by active structure. <https://doi.org/10.1109/roma.2017.8231731>
- Pangaribuan, N D., & Sugihartanto, M F. (2023, May 1). Penilaian Manajemen Rantai Pasok Sustainable Packaging : Studi Literatur. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M), 12(2). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v12i2.111600>
- Presley, A., & Meade, L. (2018, June 1). The Business Case for Sustainability: An Application to Slow Fashion Supply Chains. *Institute of Electrical and Electronics Engineers*, 46(2), 138-150. <https://doi.org/10.1109/emr.2018.2835458>
- Salihin, A. (2020, March 24). Analysis Triple Bottom Line And Factors That Influence: Disclosures In Sharia Companies In Indonesia Countries. , 4(01). <https://doi.org/10.29040/ijebar.v4i01.802>
- Schaltegger, S., Bennett, M., & Burritt, R. (2006, January 1). *Sustainability Accounting and Reporting*. Springer Nature. <https://doi.org/10.1007/978-1-4020-4974-3>
- Suki, N M. (2014, January 1). Investigating the Measurement of Consumer Ecological Behaviour, Environmental Knowledge, Healthy Food, and Healthy Way of Life. *IGI Global*, 5(1), 12-21. <https://doi.org/10.4018/ijesed.2014010102>
- Tang, Y H., Amran, A., & Goh, Y. (2013, May 27). *Environmental Management Practices of Hotels in Malaysia: Stakeholder Perspective*. Wiley-Blackwell, 16(6), 586-595. <https://doi.org/10.1002/jtr.1952>
- Traxler, A A., Greiling, D., & Hebesberger, H. (2018, March 5). *GRI Sustainability Reporting by INGOs: A Way Forward for Improving Accountability?*. Springer Science+Business Media, 31(6), 1294-1310. <https://doi.org/10.1007/s11266-018-9976-z>

TENTANG PENULIS



Dr. Windu Mulyasari, SE., M.Si., CSRS, CSRA lahir di Boyolali tanggal 9 Desember 1976. Penulis menyelesaikan S1 di Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta tahun 1999. S2 di Magister Sains Ilmu Akuntansi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta tahun 2004. S3 Ilmu Ekonomi Konsentrasi Akuntansi tahun 2021 di Universitas Trisakti, Jakarta. Mengawali karir sebagai dosen di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Magelang pada

tahun 2002, dan pada tahun 2006 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa pada tahun 2006 sampai sekarang. Penulis saat ini selain mengajar di akuntansi program sarjana juga di magister akuntansi dan program doktor ilmu akuntansi di Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Riset yang digeluti penulis berfokus pada akuntansi keuangan dan juga sustainability di bidang akuntansi. Saat ini penulis memiliki jabatan fungsional Lektor Kepala IV/b (Pembina Tk 1).

Email: windumulyasari@untirta.ac.id

BAB 7

ETIKA DALAM MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Deddy Sulaimawan

Etika dalam manajemen sumber daya manusia (SDM) adalah aspek krusial yang memastikan bahwa keputusan dan tindakan yang diambil oleh perusahaan memperhatikan kesejahteraan karyawan serta mematuhi prinsip moral dan hukum. Bab ini membahas empat sub bab utama terkait etika dalam SDM, yaitu diskriminasi dan etika, pelecehan dan etika, keseimbangan antara kerja dan hidup, serta etika dalam rekrutmen dan pemilihan.

A. Diskriminasi dan Etika

Diskriminasi dalam konteks SDM mengacu pada perlakuan yang tidak adil terhadap karyawan atau calon karyawan berdasarkan atribut pribadi seperti ras, gender, usia, agama, orientasi seksual, atau disabilitas. Praktik diskriminasi melanggar prinsip keadilan dan kesetaraan yang fundamental dalam etika bisnis.

1. Prinsip Kesetaraan

Prinsip kesetaraan menyatakan bahwa semua individu harus diperlakukan dengan adil dan memiliki kesempatan yang sama tanpa memandang latar belakang pribadi mereka. Ini berarti bahwa keputusan terkait pekerjaan seperti rekrutmen, promosi, dan pemberian upah harus didasarkan pada kualifikasi dan kinerja individu, bukan pada karakteristik pribadi yang tidak relevan. Prinsip ini

DAFTAR PUSTAKA

- Buckley, M R., Beu, D S., Frink, D D., Howard, J L., Berkson, H M., Mobbs, T A., & Ferris, G R. (2001, March 1). Ethical issues in human resources systems. Elsevier BV, 11(1-2), 11-29. [https://doi.org/10.1016/s1053-4822\(00\)00038-3](https://doi.org/10.1016/s1053-4822(00)00038-3)
- Kitson, A., & Campbell, R. (1996, January 1). Ethical Issues in Human Resource Management. , 208-220. https://doi.org/10.1007/978-1-349-24405-8_14
- Okoye, P., & Ezejiolor, R A. (2013, October 20). The Effect of Human Resources Development on Organizational Productivity. , 3(10). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v3-i10/295>
- Sloan, K., & Gavin, J H. (2010, March 1). Human Resource Management: Meeting the Ethical Obligations of the Function. Wiley-Blackwell, 115(1), 57-74. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8594.2009.00357.x>
- Wooten, K C. (2001, March 1). Ethical dilemmas in human resource management: an application of a multidimensional framework, a unifying taxonomy, and applicable codes. Elsevier BV, 11(1-2), 159-175. [https://doi.org/10.1016/s1053-4822\(00\)00045-0](https://doi.org/10.1016/s1053-4822(00)00045-0)

TENTANG PENULIS



Deddy Sulaimawan, SH.MM, lebih dikenal sbg *travelbydeddy_* (Dosen Bertualang). Melalui Instagram *@travelbydeddy_* dan Youtube : Dosen Bertualang, explore ke lebih 30 negara, dan lebih dari setengah Indonesia (22 provinsi). Dosen Bersertifikasi yang mengajar di 5 kampus ini, baru saja mendapatkan penghargaan sebagai Winner BEST INFLUENCER 2023 dalam event Lampung Tourism Award. Selain sebagai Dosen Bersertifikasi, Deddy Sulaimawan juga merupakan Trainer ASEAN dan Asesor Pariwisata. Penerima 50 lebih penghargaan Lokal & Nasional yang juga merupakan Duta Donor Darah Lampung 2023 ini, mempunyai banyak talenta diluar bidang akademisnya, seperti menjadi Host Indosiar Lampung Pedia, Host Jalan Jalan Jelajah LAZADA, Tour Leader, Travel Consultan, Influencer, Youtuber, MC, Duber, Liason Officer, Fasilitator Outbond, Actor Film, Singer & Public Speaker. Deddy Sulaimawan SH.MM sekarang aktif menjadi Brand Ambassador beberapa brand lokal & nasional dan mulai aktif menulis buku. Email : deddykochun@yahoo.com

BAB 8

ETIKA DALAM TEKNOLOGI INFORMASI

Made Dudy Satyawan
Universitas Negeri Surabaya

A. Privasi dan Keamanan Data

Era dimana digitalisasi berbasis teknologi informasi dengan dukungan perangkat komputer dan jaringan internet berkembang pesat telah mempengaruhi aspek-aspek kehidupan baik individu manusia, pemerintahan, organisasi masyarakat maupun entitas bisnis. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh (Bimantoro et al., 2021), menggunakan metode kualitatif-sistematis literatur review diperoleh informasi bahwa pesatnya perkembangan teknologi saat ini menimbulkan situasi yang paradoks yaitu terjadinya pertentangan antara persepsi, sikap, dan perilaku manusia dalam interaksinya dengan sesama individu manusia lainnya dalam konteks pelibatan teknologi di dalamnya. Disebutkan dalam penelitian tersebut bahwa Etika Masyarakat saat ini adalah fenomena paradoks di era society 5.0, dirupsi etika oleh adanya teknologi yang berakibat pada penurunan kepekaan masyarakat terhadap lingkungan sosialnya.

(Suseno, 1987) dalam bukunya berjudul Etika Dasar (1985) menyebutkan bahwa Etika adalah sebuah ilmu, sebagai sebuah ilmu Etika menuntut adanya pemikiran kritis manusia dimana jika dikaitkan dengan penggunaan teknologi dalam interaksi sosial perlu ditanyakan ke dalam diri individu manusia itu mengenai mengapa menggunakan teknologi tersebut, atau

DAFTAR PUSTAKA

- Abdallah, M., & Salah, M. (2024). Artificial Intelligence and Intellectual Properties: Legal and Ethical Considerations. *International Journal of Intelligent Systems and Applications in Engineering*, 12(1), 368–376.
- Adam, R. C. (2024). Positive Criminal Law Regulations Regarding the Crime of Cyberbullying as a Form of Cyber Crime. *Pena Justisia*, 24(1), 1–15.
- Bimantoro, A., Pramesti, W. A., Bakti, S. W., Samudra, M. A., & Amrozi, Y. (2021). Paradoks Etika Pemanfaatan Teknologi Informasi di Era 5.0. *Jurnal Teknologi Informasi*, 7(1), 58–68. <https://doi.org/10.52643/jti.v7i1.1425>
- Finau, G., & Curuki, J. (2013). Cybercrime and Its Implications To The Pacific. *The Fiji Accountant*, March 2013, 15–16.
- Islamy, Imam Teguh, et. al. (2018). Pentingnya Memahami Penerapan Privasi Di Era Teknologi Informasi. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*, 11(2), 21–28.
- Pendley, J. (2018). Finance and Accounting Professionals and Cybersecurity Awareness. *Corporate Accounting & Finance*, 53–58. <https://doi.org/10.1002/jcaf>
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 133 Tahun 2017 Tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden Nomor 53 Tahun 2017 Tentang Badan Siber dan Sandi Negara, (2017).
- Ryoo, Y., & Kim, W. (2024). Approach versus Avoidance : A Self - Regulatory Perspective on Hypocrisy Induction in Anti - Cyberbullying CSR Campaigns. *Journal of Business Ethics*, 189(2), 345–364. <https://doi.org/10.1007/s10551-023-05369-1>
- Surat Edaran Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2023 Tentang Etika Kecerdasan Artifisial, Pub. L. No. 9 Tahun 2023 (2023).
- Suseno, F. M. (1987). *Etika Dasar Masalah-masalah pokok Filsafat Moral (Elektronik)*. PT Kanisius.

- Uludaşdemir, D., & Küçük, S. (2024). Raising Awareness Among Adolescent Cyberbullies and Their Parents in Türkiye Through a Web-Based Cyberbullying Education Program Based on Pender's Health Promotion Model. *Journal of Pediatric Nursing*, 77, 152-161.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik, 1 (2016).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta, (2014).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi, Ditama Binbangkum - BPK RI 1 (2022).
<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/229798/uu-no-27-tahun-2022>

TENTANG PENULIS



Made Dudy Satyawan, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA., CTA., BKP, beliau ini S1 dan S2 dari Universitas Airlangga, saat ini sedang menempuh S3 Program Doktor Ilmu Akuntansi di Universitas Airlangga. Beliau sejak lulus S1 pada tahun 2001 aktif menjadi staf Auditor KAP Made Sudarma, Thomas & Dewi hingga memperoleh ijin praktik sebagai Akuntan Publik di

tahun 2020 dari Kemenkeu R.I. Pertama kali mengajar di Kampus Politeknik Ubaya pada tahun 2004-2005, beliau pernah menjadi dosen tidak tetap di beberapa Lembaga Pendidikan Tinggi seperti Universitas Widya Kartika-Surabaya, Lasalle College-Surabaya, dan pada tahun 2010 hingga saat ini merupakan dosen tetap di Universitas Negeri Surabaya. Selain berprofesi sebagai Dosen dan Akuntan, beliau juga *founder* dari Kantor Jasa Akuntansi MDS Consulting di Sidoarjo yang berfokus menyediakan solusi atas permasalahan manajemen perusahaan seperti akuntansi, perpajakan dan lainnya. Email: madesatyawan@unesa.ac.id; madedudysatyawan.ap1693@gmail.com

BAB 9

TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CRS)

Kurnia Krisna Hari

Universitas Muhammadiyah Palembang

A. Pengertian dan Manfaat CSR

Perusahaan dalam mengelola usaha pasti menghasilkan limbah. Limbah adalah produk buangan yang sudah tidak memiliki nilai atau manfaat, juga berarti sisa proses produksi, bahan yang tidak mempunyai nilai, tidak berharga, atau barang rusak dalam proses produksi (Bagaskara, 2023). Limbah dapat berbentuk padat, cair, ataupun gas, yang memiliki senyawa organik; anorganik; dan bahan berbahaya dan beracun (B3). Hal ini akan berdampak kepada lingkungan sekitar perusahaan, bisa mencemari lingkungan, mengganggu estetika, dan menjadi sumber penyakit. Oleh karena itu, perusahaan harus mengambil tanggung jawab atas kegiatan operasinya.

Corporate Social Responsibility (CSR) atau tanggung jawab sosial adalah salah satu kewajiban perusahaan dalam jangka panjang. CSR merupakan komitmen usaha untuk meningkatkan kualitas hidup dari karyawan dan keluarganya, komunitas lokal, dan komunitas luas (Anatan, 2009). Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) adalah model bisnis yang mengatur dirinya sendiri yang membantu perusahaan bertanggung jawab secara sosial kepada dirinya sendiri, pemangku kepentingannya, dan masyarakat. Dengan mempraktikkan tanggung jawab sosial, perusahaan dapat menyadari dampak yang mereka timbulkan

DAFTAR PUSTAKA

- Anatan, L. (2009). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teoritis dan Praktik di Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*.
- Bagaskara. (2023). Limbah: Pengertian, Jenis, Sumber, dan Cara Mengatasinya [Mutu Internasional]. Retrieved September 15, 2023, from Mutu Internasional website: <https://mutucertification.com/limbah-pengertian-jenis-sumber-dan-cara-mengatasinya/#:~:text=Menurut%20KBBI%2C%20limbah%20adalah%20sisa,rusak%2Fcacat%20dalam%20proses%20produksi>.
- Cen, X., Qiu, Y., and Wang, T. Y. (2020). Corporate Social Responsibility and Employee Retention. *SSRN-Elsevier*. <https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4144689>
- Envizi. (2021). CSR Reporting, Explained [IBM]. Retrieved September 15, 2023, from IBM website: <https://www.ibm.com/blog/what-is-csr-reporting/>
- Fernando, J. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR) Explained With Examples [Investopedia]. Retrieved September 15, 2023, from Investopedia website: <https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- International Organization for Standardization. (2010). ISO 26000, Social Responsibility. Retrieved September 15, 2023, from ISO website: <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>
- Johnson, Z. S., Mao, H., Lefebvre, S., and Ganesh, J. (2019). Good Guys Can Finish First: How Brand Reputation Affects Extension Evaluations. *Society For Consumer Psychology Journal*, 29(4), 565-583. <https://doi.org/10.1002/jcpy.1109>

- Liu, Y., Heinberg, M., Huang, X., and Eisingerich, A. B. (2023). Building A Competitive Advantage Based On Transparency: When and Why Does Transparency Matter for Corporate Social Responsibility? *Business Horizons*, 66 (4), 517-527. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2022.10.004>
- Maulani, G. (2023). Manfaat dan Jenis-Jenis Program CSR [QuBisa]. Retrieved September 15, 2023, from QuBisa website: <https://www.qubisa.com/article/manfaat-dan-jenis-program-csr>
- Pemerintah Republik Indonesia. (2007). Undang-Undang Nomor 40 pasal 74 tahun 2007 tentang perseroan terbatas.
- Reckmann, N. (2023). What Is Corporate Social Responsibility? Retrieved September 15, 2023, from Bussines News Daily website: <https://www.businessnewsdaily.com/4679-corporate-social-responsibility.html#building-a-socially-responsible-business>
- Walter, G., Knizek, C., Koeller, E. V., O'Brien, C., Hardin, E. M., Young, D., Orimo, M., and Cordes, F. (2020). Your Supply Chain Needs a Sustainability Strategy. Retrieved September 15, 2023, from Boston Consulting Group (BCG) website: <https://www.bcg.com/publications/2020/supply-chain-needs-sustainability-strategy>

TENTANG PENULIS



Kurnia Krisna Hari, S.E., M.Si merupakan Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Palembang. Pendidikan formal yang pernah ditempuh antara lain Pendidikan Ahli Komputer jurusan Komputerisasi Akuntansi di MDP dan terakhir pendidikan Program Pasca Sarjana di Universitas Sriwijaya. Saat ini beliau

menjadi anggota dari Asosiasi Dosen Akuntansi Indonesia, Ikatan Akuntan Indonesia, Akademisi dan Saintis Indonesia, serta Institut Akuntan Publik Indonesia. Buku yang pernah diterbitkan yaitu Buku Akuntansi Manajemen, Buku Akuntansi Sektor Publik, dan Buku Sistem Akuntansi Pereusahaan Jasa. Selain menulis buku, beliau juga aktif dalam penulisan artikel penelitian serta artikel pengabdian. Email: kurniakrisnahari@gmail.com

BAB 10 | ETIKA DALAM BISNIS INTERNASIONAL

Susanti

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

A. Etika dan Budaya Bisnis Global

Etika dan budaya bisnis global adalah bidang yang kompleks dan penting dalam dunia bisnis saat ini. Mengelola etika dan budaya bisnis secara efektif memerlukan pemahaman yang mendalam tentang nilai-nilai moral, standar etika, dan praktik budaya yang berbeda di seluruh dunia. Berikut adalah beberapa aspek penting dari etika dan budaya bisnis global:

1. Pengertian Etika Bisnis Global

Etika bisnis global adalah seperangkat prinsip moral dan nilai-nilai yang menjadi panduan bagi perilaku bisnis di seluruh dunia. Prinsip-prinsip ini bertujuan untuk memastikan bahwa perusahaan beroperasi dengan cara yang adil, jujur, dan bertanggung jawab, terlepas dari negara atau budaya tempat mereka beroperasi. Etika bisnis global mencakup berbagai aspek, termasuk kejujuran dalam laporan keuangan, transparansi dalam operasional, keadilan dalam perlakuan terhadap karyawan dan pelanggan, serta tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Dalam konteks internasional, etika bisnis menjadi lebih kompleks karena adanya perbedaan budaya dan nilai-nilai moral di berbagai negara. Misalnya, praktik bisnis yang dianggap etis di satu negara mungkin tidak diterima di negara lain. Perbedaan dalam nilai-nilai budaya, agama, dan

DAFTAR PUSTAKA

- Azmi, R A. (2006, January 1). Business Ethics as Competitive Advantage for Companies in the Globalization Era. RELX Group (Netherlands). <https://doi.org/10.2139/ssrn.1010073>
- Fombrun, C J., & Foss, C. (2004, October 1). Business Ethics: Corporate Responses to Scandal. Palgrave Macmillan, 7(3), 284-288. <https://doi.org/10.1057/palgrave.crr.1540226>
- Kulshreshtha, P. (2005, September 1). Business Ethics versus Economic Incentives: Contemporary Issues and Dilemmas. Springer Science+Business Media, 60(4), 393-410. <https://doi.org/10.1007/s10551-005-1896-3>
- Mahajan, P. (2011, January 1). Business Ethics in the Scenario of Corporate Governance. RELX Group (Netherlands). <https://doi.org/10.2139/ssrn.1840599>

TENTANG PENULIS



Susanti menjalani pendidikan S1 hingga S2 (2014) di Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Menjadi dosen di kampus tempat studinya pada Program Studi Manajemen konsentrasi Manajemen Keuangan. Mengampu mata kuliah Manajemen Keuangan, Anggaran Perusahaan dan Laboratorium Pasar Modal, Etika Profesi Bisnis dan Character Building. Buku yang ditulis antaranya Manajemen Sumber Daya Manusia (2017), Laboratorium Pasar Modal (2017), Manajemen Pemasaran (2017), Manajemen Keuangan (2021), *Book Chapter* yang pernah ditulis antara lain *Enhancing the role of higher-educations in developing technology-based start-ups for young entrepreneurs at the IIB Darmajaya* (2020), Penguatan sektor *Creativepreneur & Digitalpreneur* (2022), *Perilaku Organisasi* (2023).

BAB 11

ETIKA DALAM KEWIRAUSAHAAN

Siti Mahmudah
Politeknik NSC Surabaya

Di era modern ini, kewirausahaan telah menjadi lokomotif penggerak ekonomi dan inovasi. Para wirausahawan, dengan semangat dan ide-idenya yang berani, melahirkan perusahaan-perusahaan baru yang membuka lapangan kerja, meningkatkan taraf hidup masyarakat, dan mendorong kemajuan teknologi. Namun, di balik gemerlap kesuksesan, penting untuk diingat bahwa kewirausahaan harus selalu dilandasi oleh etika yang kokoh. Etika memiliki peran yang sangat penting dalam kewirausahaan, tidak hanya sebagai panduan moral, tetapi juga sebagai fondasi yang kuat bagi kesuksesan jangka panjang bisnis. Dalam konteks kewirausahaan, etika mencakup prinsip-prinsip moral dan nilai-nilai yang mengatur perilaku dan keputusan para pengusaha dalam menjalankan bisnisnya (Pranowo & Nugraha, 2017; Rufaidah & Kodri, 2020). Secara keseluruhan, etika dalam kewirausahaan bukan hanya tentang melakukan hal yang benar secara moral, tetapi juga tentang menciptakan dasar yang kuat untuk pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis (Anisah, dkk. 2023; Rosyidah & Rofiah, 2024).

A. Etika dalam Memulai Bisnis

Memulai bisnis adalah langkah besar yang membutuhkan pemikiran matang, keberanian, dan visi yang kuat. Namun, di balik aspek-aspek praktis seperti perencanaan bisnis dan strategi

DAFTAR PUSTAKA

- Al Aidhi, A., Harahap, M. A. K., Rukmana, A. Y., & Bakri, A. A. (2023). Peningkatan Daya Saing Ekonomi Melalui Peranan Inovasi. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(02), 118-134. <https://doi.org/10.58812/jmws.v2i02.229>
- Anisah, A. L., Pradani, T., Yusuf, R., Dianawati, E., Saluby, W. S., Anggraeni, I., Ma'rifah, D., Marlina, S., Zega, Y., Hidayat, D., & Aziz, N. J. A. (2023). *Pengantar Bisnis*. Majalengka: CV. EDUPEDIA Publisher.
- Armstrong, G. M., Kotler, P., Adam, S., Harris, L. C., Denize, S. M., & Volkov, M. (2017). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson Australia.
- Bahtiar, A., Kuswibowo, C., Fikri, M., Flora, H.S., Riatmaja, D.S., Supriadi, A., Anwar, Nalle, M.N., Aripin, Z., & Wardani, A. M. C. (2023). *ETIKA BISNIS*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Byars, S. M. & Stanberry, K. (2023). *Business Ethics* (hardcover, Full Color). (n.p.). Independently Published.
- Dinar, M., Ahmad, M., & Hasan, M. (2020). *Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia
- Echdar, S. & Maryadi (2019). *Business Ethics and Entrepreneurship: Etika Bisnis dan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hamdan, H. (2023). *Ide dan Peluang Entrepreneur Era Digital*. Depok: PT. Rekacipta Proxy Media.
- Hartatik, H., Rukmana, A. Y., Efitra, E., Mukhlis, I. R., Aksenta, A., Ratnaningrum, L. P. R. A., & Efdison, Z. (2023). *TREN TECHNOPRENEURSHIP: Strategi & Inovasi Pengembangan Bisnis Kekinian dengan Teknologi Digital*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hindarwati, E. N., Munawar, A., Judijanto, L., Lukito, D., Budiman, D., Sya'rani, R., Suryadi, I., & Agustin, D. (2024). *Inovasi Bisnis: Membangun Keunggulan Bersaing di Era Digital*. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.

- Kristanti, D., Kardini, N. L., Sucandrawati, N. L. K. A. S., Alaslan, A., Harto, B., Hidayati, M., Suprianto, Ashriana, A. N., Irawan, B., & Astari, A. A. E. (2023). *Etika Bisnis*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Madiistriyatno, H., Rekarti, E., & Sularno, H. M. (2023). *Membentuk Sisi Individu Unggul Berkarakter Berwirausaha*. Kendari: Indigo Media.
- Pardillo, J. C. (2017). *Innovation in Marketing*. Canada: Arcler Education Incorporated.
- Pranowo, R. A. S. & Nugraha, R. M. J. (2017). *Competencies Entrepreneur: Mencari atau Menciptakan Peluang*. Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Rufaidah, E. & Kodri, K. (2020). *Strategi Inovasi dan Kreativitas Berwirausaha di Era Revolusi 4.0 (Kajian Empiris dan Kajian Literatur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rosyidah, E. & Rofiah, K. (2024). Etika Bisnis Islam: Pendekatan Siklus Ekonomi dan Praktik Bisnis Syariah dalam Ekspansi Waralaba Industri Retail. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(5), 1438-1454. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i5>
- Sanjaya, P. K. A. & Nuratama, I. P. (2021). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Gowa: CV. Cahaya Bintang Cemerlang
- Shalahuddin, I., Maulana, I., & Eriyani, T. (2018). *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Swastika, I. W. K., Kase, M. S., Bayti, N., & Wangania, D. (2023). *Kewirausahaan di Era Digital: Berinovasi dan Bertumbuh dalam Dunia Teknologi*. Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Waruwu, A. T. M. (2024). Spiritualitas Bisnis: Memperkuat Etika dan Keberlanjutan dalam Entrepreneurship Berdasarkan Nilai-Nilai Alkitabiah. *Teologis-Relevan-Aplikatif-Cendikia-Kontekstual*, 3(1), 42-60. <https://doi.org/10.61660/track.v3i1.172>

Zamzam, H. F. & Aravik, H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish.

TENTANG PENULIS



Siti Mahmudah lahir di Tulungagung pada tanggal 23 Oktober 1973. Lulus S1 & S2 dari Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang (1999) dan S3 Ilmu Ekonomi Minat Studi Manajemen SDM dari FEB Universitas Airlangga Surabaya (2017). Sejak lulus S2 aktif menjadi dosen di STIE Mahardhika dan Politeknik NSC Surabaya. Saat ini adalah Dosen Tetap

Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik NSC Surabaya, Ketua Senat Politeknik NSC Surabaya, dan Asesor BKD Kemendikbud, serta pernah menjabat sebagai Sekretaris Program Studi Akuntansi (2003-2005), Ketua Program Studi Akuntansi (2005-2007), Ketua Program Studi Administrasi Niaga (2007-2011), dan Asisten Direktur Bidang Akademik dan Kemahasiswaan (2018-2022). Email: aisyniemahmudah@gmail.com

BAB 12

KONFLIK KEPENTINGAN DALAM BISNIS

Hidayatullah
IIB Darmajaya

A. Definisi dan Jenis Konflik Kepentingan

Konflik kepentingan adalah situasi di mana individu atau organisasi memiliki kepentingan pribadi atau finansial yang dapat mempengaruhi atau tampak mempengaruhi keputusan profesional mereka. Dalam konteks bisnis dan pemerintahan, konflik kepentingan sering kali muncul ketika ada potensi bagi individu untuk mendapatkan keuntungan pribadi dari posisi atau keputusan yang diambil.

Jenis-Jenis Konflik Kepentingan:

1. Konflik Kepentingan Aktual:

Konflik kepentingan aktual terjadi ketika seorang individu secara langsung diuntungkan atau dirugikan oleh keputusan yang mereka buat dalam kapasitas profesional mereka. Ini berarti bahwa keputusan yang diambil memiliki dampak langsung terhadap kepentingan pribadi atau finansial individu tersebut. Misalnya, seorang pejabat pemerintah yang memiliki saham di perusahaan konstruksi tertentu memutuskan untuk memberikan kontrak proyek besar kepada perusahaan tersebut. Dalam kasus ini, keuntungan finansial dari saham yang dimiliki pejabat tersebut akan meningkat karena keputusan yang mereka buat.

DAFTAR PUSTAKA

- Kesselheim, A S., & Orentlicher, D. (2012, January 1). Insights from a National Conference: "Conflicts of Interest in the Practice of Medicine". Cambridge University Press, 40(3), 436-440. <https://doi.org/10.1111/j.1748-720x.2012.00676.x>
- Lo, B., & Field, M J. (2009, January 1). Policies on Conflict of Interest: Overview and Evidence. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK22943/>
- Parks, M R., & Disis, M L. (2004, January 1). Conflicts of interest in translational research.. BioMed Central, 2(1), 28-28. <https://doi.org/10.1186/1479-5876-2-28>
- Resnik, D B., & Elliott, K C. (2013, May 4). Taking Financial Relationships into Account When Assessing Research. Taylor & Francis, 20(3), 184-205. <https://doi.org/10.1080/08989621.2013.788383>
- Ring, P S. (1996, January 1). Ethical dilemmas in a professional service context. Springer Nature, 9(1), 1-17. <https://doi.org/10.1007/bf00420504>
- Romain, P L. (2015, April 8). Conflicts of interest in research: looking out for number one means keeping the primary interest front and center. Springer Science+Business Media, 8(2), 122-127. <https://doi.org/10.1007/s12178-015-9270-2>
- Youn, Y H., & Lee, I. (2012, January 1). Conflict of Interest in Medical Practice and Research. Jin Publishing & Printing Co., 60(3), 149-149. <https://doi.org/10.4166/kjg.2012.60.3.149>

TENTANG PENULIS



Dr. Hidayatullah, S.E., Ak., M.Si., M.Kom., M.H., CA., CPA., CIISA., CDMP Beliau adalah seorang akademisi dan praktisi akuntan publik. Beliau lulus S1 Akuntansi dari Universitas Trisakti pada tahun 2007, melanjutkan PPAK di Universitas Trisakti pada tahun 2008, dan menyelesaikan S2 Akuntansi di

Magister Ilmu Akuntansi Universitas Trisakti pada tahun 2010. Selain itu, beliau juga meraih gelar S2 Komputer dari Magister Ilmu Komputer Universitas Budi Luhur pada tahun 2015, S2 Hukum dari Magister Ilmu Hukum Universitas Lampung pada tahun 2023, serta S3 Akuntansi dari Program Doktorat Ilmu Ekonomi Universitas Lampung pada tahun 2024. Sejak tahun 2006, beliau telah mengajar di berbagai perguruan tinggi, termasuk Universitas Trisakti, STIE Trisakti, BINUS University, Universitas Mercu Buana, Universitas Bandar Lampung, Akademi Akuntansi Lampung, dan IIB Darmajaya Lampung. Beliau aktif dalam dunia akuntan publik sejak tahun 2007 hingga saat ini. Beliau juga mendirikan beberapa lembaga seperti Yayasan Pendidikan Auditor Indonesia, PT Lembaga Riset Indonesia, Bina Tani Indonesia, Bina UMKM Indonesia, dan PT Auditor Indonesia Network. Email: hidayat.kampai@gmail.com Website: www.hidayatkampai.com

BAB 13

ETIKA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS

Lidia Wahyuni
FEB Universitas Trisakti

A. Prinsip-prinsip Etika dalam Pengambilan Keputusan

Prinsip-prinsip etika dalam pengambilan keputusan adalah panduan yang membantu individu dan organisasi membuat keputusan yang adil, bertanggung jawab, dan menghormati hak serta kepentingan semua pihak yang terlibat. Berikut adalah beberapa prinsip etika utama yang sering diterapkan dalam pengambilan keputusan:

1. Kejujuran (Honesty)

Kejujuran adalah fondasi utama dalam etika pengambilan keputusan. Bersikap jujur berarti selalu mengatakan yang sebenarnya dan memberikan informasi yang akurat dalam semua tindakan dan komunikasi. Ini mencakup semua aspek kehidupan, baik dalam konteks pribadi maupun profesional. Ketika seseorang jujur, mereka menciptakan lingkungan yang didasarkan pada kepercayaan dan transparansi. Kepercayaan adalah elemen kunci dalam hubungan antar manusia dan organisasi, dan kejujuran adalah cara terbaik untuk membangun dan mempertahankannya.

Menghindari kebohongan adalah bagian penting dari prinsip kejujuran. Kebohongan dapat merusak hubungan dan menimbulkan berbagai masalah, baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang. Ketika seseorang

DAFTAR PUSTAKA

- Figar, N., & Đorđević, B. (2016, September 1). Managing an Ethical Dilemma. *De Gruyter*, 54(3), 345-362. <https://doi.org/10.1515/ethemes-2016-0017>
- Kapri, S., & Professor, A. (2023, June 3). Role of Ethical Decision Making in Business on Corporate Branding: An Empirical Study. , 55(1). <https://doi.org/10.48047/pne.2018.55.1.57>
- Selart, M., & Johansen, S T. (2010, September 16). Ethical Decision Making in Organizations: The Role of Leadership Stress. *Springer Science+Business Media*, 99(2), 129-143. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0649-0>

TENTANG PENULIS



Penulis bernama lengkap **Lidia Wahyuni, S.E., M.Ak., CPIA** lahir pada tanggal 26 Januari 1984 di Pekanbaru merupakan anak pertama dari empat bersaudara. Ia menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti pada tahun 2001 dan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti (FEB Usakti) tahun 2005. Kemudian ia melanjutkan pendidikan di Program Studi Magister Akuntansi Universitas Padjadjaran dan memperoleh gelar Master Akuntansi (M.Ak) pada tahun 2012. Pernah mengikuti *Training of Trainer* ATLAS yang diadakan Auditor Indonesia. Ia memperoleh sertifikasi Certified Accurate Professional (CAP) *for Accurate Online*. Ia pernah menjabat sebagai Branch Service Manager Bank Permata Kantor Cabang Rawasari, Jakarta tahun 2013-2016. Saat ini adalah dosen tetap Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti Jakarta. Aktif di dunia Akuntan Publik sejak 2016 hingga saat ini menjadi staf audit di KAP Suparman Bambang Ghanis di Jakarta. Email: lidia@trisakti.ac.id

BAB 14

ETIKA DAN INOVASI

Musnaini

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jambi

A. Etika dalam Desain Produk

Etika dan inovasi merupakan dua konsep yang sangat penting dalam dunia bisnis, teknologi, dan perkembangan konsumen atau target konsumen secara umum. Keduanya memiliki dampak besar terhadap bagaimana kita menciptakan, mengadopsi, dan menggunakan teknologi dan ide-ide baru untuk kemajuan sosial dan pertumbuhan ekonomi.

Etika dalam desain produk adalah konsep yang mencakup cara mengembangkan desain produk yang tidak menyesatkan pengguna dan menggabungkan nilai-nilai moral yang dipegang. Etika ini jadi penting karena ketika kamu mendesain, entah itu sebuah produk, *marketing campaign*, atau bahkan poster, ini bisa memberikan dampak bagi yang melihat atau menggunakan. Sebuah produk bisa disebut menerapkan etika desain yang baik jika desain itu dibuat dengan niat dan maksud yang baik (Mulia, 2012).

Menurut (Widyawinata, 2022) Berikut adalah beberapa prinsip etika dalam desain produk harus mudah dipahami oleh pengguna, produk harus mudah untuk digunakan dan dioperasikan, mudah diingat, memiliki minimal kesalahan atau kegagalan, produk harus menyenangkan bagi konsumen, kemudahan akses dan focus pada konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Asri. (2018). perancangan Model Belajar Pengelolaan Lingkungan Hidup berbasis Online Untuk sekolah Pendidikan Menengah Atas. *PROXIMA* , 13-21.
- Haris, A. R. (2016). *INFORMATION ISSUES IN DIGITAL ERA*. . Malaysia: Faculty of Information Management, Universiti Teknologi MARA.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53. *Business Horizons*, 53-64.
- Klaudia, S., Yondaningtiyastuti, S., & E. A. (2022). Pengaruh Etika Bisnis dalam Kegiatan berwirausaha di era Pandemi Covid-19. *KOMPARTEMEN: JURNAL ILMIAH AKUNTANSI*, 108-125.
- Mutiah, T. d. (2019). TIKA KOMUNIKASI DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIA. *Global Komunika, Vol. 1 No. 1, Desember*.
- Suwatno. (2022). etika digital. *Portal Beerita Universitas Pendidikan Indonesia*, 1-10.
- Sumber Buku :
- Amanda, N. M. (2021). *Yuk, Kita Berinteraksi dan Bertransaksi Secara Bijak*. Jakarta: Kominfo, Japelidi, Siberkreasi.
- Kusumastuti, F. A. (2021). *Pengantar Modul Etis Bermedia Digital*. Jakarta: Kominfo, Japelidi, Siberkreasi.
- Mulia, B. (2012). *Etika Desain* . Indonesia: dgi.
- Shepherd, J. (2004). *Why the Digital Era? Dalam Doukidis, G. ocial and Economic Transformation in the Digital Era*. GI Global Publisher.
- Shina, A. F. (2021). *Modul INDONESIA CAKAP DIGITAL: Pendekatan Integrasi-Interkoneksi Keislaman*. . Yogyakarta: : Penerbit Samudra Biru.

Sumber Website :

(<https://id.images.search.yahoo.com/search/images>, 2024)

(<https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?>, 2024)

Hammadi, A. H. (2020). *Diskusi Etika Informasi Kecerdasan Buatan dan Penerapannya di Masa Depan*.
<https://www.academia.edu/51092247>.

Vishnum. (2018). *Etika Jadi Bagian Terpenting dalam Teknologi Kecerdasan Buatan (AI)*. /news.microsoft.com.

Widyawinata, R. (2022). *upaya Karyamu Punya Dampak Baik, Ketahui 7 Prinsip dan Manfaat Ethical Design*. Indonesia: glint.

Zanuar, N. P. (2023). *Robot Etika: Tantangan Moral dalam Pengembangan Kecerdasan Buatan*. Purwokerto: kumparan.com.

TENTANG PENULIS



Musnaini is a lecturer in Management Departement of Faculty of Economics and Business, and Master of Management of Universitas Jambi, Indonesia. Mrs.Musnaini holds a Bachelor of Economic Science degree in Financial Management from STIE Malangkucecwara Malang; Masters in Marketing Strategic from Brawijaya University, Malang, Indonesia; and Doctoral in Marketing of Economic Science from Airlangga University Surabaya, Indonesia. She is the managing member of The Small Business Strategy Group, Indonesia Marketing Associate Member, and member of Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia. She is doughter from M.Khatib Husaini (father) and Asia Harmain (Mother). She has been recognized as a professional management consultant (Sangkaru Consulting) by 2021 until now, over 5 years of experience in working with closely-Palm Plantation Industry. She has taught Expertise Cluster: Management and Policy; she expertise field is Industrial Management." This cluster encompasses various aspects of industrial management, including production analysis, human resource development, marketing, research and development, and the management and integration of various methods to solve industrial management issues. She has taught courses in Marketing Science, management and corporate entrepreneurship and innovation for small business enterprise. She served as member of the Expertise Team in Economic and Finance Committee of DPRD Jambi Province, Indonesia. Her publications reseach appeared International Journal and National Journal
*Email:*musnaini@unja.ac.id ; *Mobile Phone*+6281366526750; *Institution Adress* Kampus Pinang Masak, Fakultas Ekonomi dan bisnis Jl. Jambi - Muara Bulian No.Km. 15, Mendalo Darat, Kec. Jambi Luar Kota, Kabupaten Muaro Jambi, Jambi 36122, Indonesia; *ID SCOPUS* 57215432241-afiliasi Universitas Jambi); *ORCHID:*<https://orcid.org/0000-0002-6481-1502>; *ID Sinta* : <https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/6041659>

BAB

15

MEMBANGUN BUDAYA ETIS DALAM ORGANISASI

Dewi Rosaria

IIB Darmajaya

A. Pentingnya Budaya Etis dalam Organisasi

Budaya etis dalam organisasi adalah fondasi yang sangat penting untuk memastikan bahwa semua aspek operasional berjalan sesuai dengan nilai-nilai moral dan standar etika yang tinggi. Budaya etis tidak hanya mencakup kepatuhan terhadap hukum dan regulasi, tetapi juga melibatkan komitmen yang lebih mendalam terhadap integritas, kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab sosial. Berikut adalah beberapa alasan mengapa budaya etis sangat penting dalam organisasi:

Pertama, budaya etis membangun kepercayaan dan kredibilitas. Ketika organisasi beroperasi dengan integritas dan transparansi, mereka membangun reputasi yang kuat di mata karyawan, pelanggan, investor, dan masyarakat luas. Kepercayaan ini sangat penting untuk hubungan jangka panjang yang sukses. Pelanggan lebih cenderung untuk tetap setia dan merekomendasikan perusahaan kepada orang lain ketika mereka percaya bahwa perusahaan tersebut beroperasi secara etis.

Kedua, budaya etis meningkatkan moral dan motivasi karyawan. Karyawan yang bekerja dalam lingkungan yang menghargai etika merasa lebih dihargai dan diperlakukan dengan adil. Ini menciptakan suasana kerja yang positif di mana karyawan merasa nyaman untuk berkontribusi secara maksimal. Ketika karyawan percaya bahwa mereka bekerja untuk

DAFTAR PUSTAKA

- Kayes, D C., Stirling, D., & Nielsen, T M. (2007, January 1). Building organizational integrity. Elsevier BV, 50(1), 61-70. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2006.06.001>
- Roy, A., Newman, A., Round, H., & Bhattacharya, S. (2023, April 4). Ethical Culture in Organizations: A Review and Agenda for Future Research. Cambridge University Press, 34(1), 97-138. <https://doi.org/10.1017/beq.2022.44>

TENTANG PENULIS



Dewi Rosaria, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA beliau ini S1 dan S2 Akuntansi dari Universitas Trisakti, Beliau sejak lulus S1 pada tahun 2007 aktif menjadi Auditor Akuntan Publik Hingga saat ini, Beliau juga pernah bekerja menjadi internal Auditor di Dana Pensiun BPJS Ketenagakerjaan, selain aktif di dunia

profesional Akuntan Publik beliau juga aktif menjadi akademisi, saat ini beliau dosen tetap di IIB Darmajaya Lampung, beliau juga pernah mengajar di beberapa perguruan tinggi seperti Bina Nusantara, Akademi Akuntansi Lampung, Universitas Bandar Lampung dan lainnya. Beliau juga memiliki Usaha Bimbingan belajar untuk Anak Usia Sekolah dengan Brand Bimba I Can Read.
E-mail : dewirosari.msi@gmail.com.